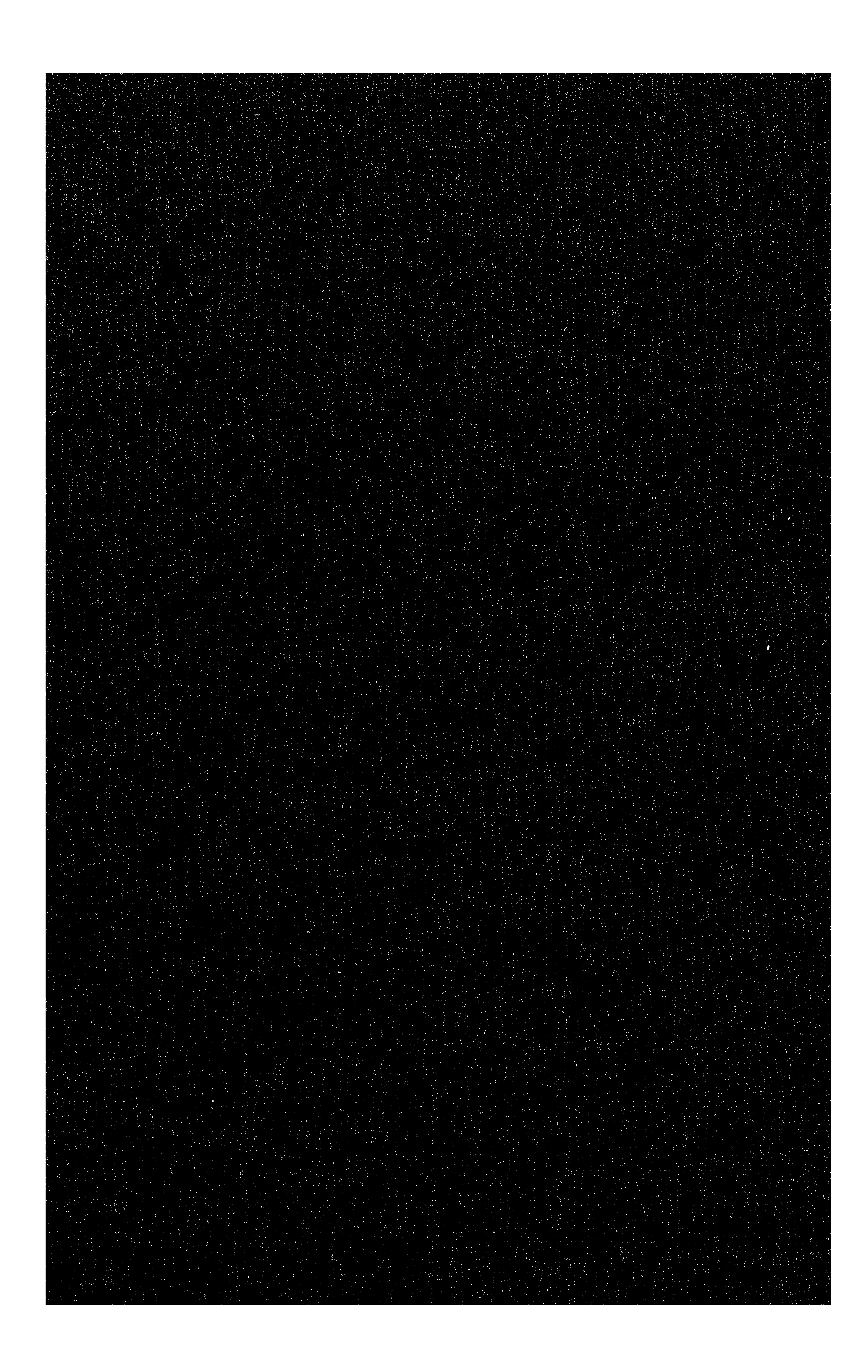
الاتحاد المصرى للغرف السياحية

التقرير السنوى لصناعة السياحة فى مصر

٢٠٠٠









الاتحاد المصرى للغرف السياحية

التقرير السنوى لصناعه السياحة فى مصر

١٩٩٩ - ٢٠٠٠

مكونات التقرير

١- خطاب رئيس الاتحاد ٣

٢- دور الاتحاد المصرى للغرف السياحية فى صناعة السياحة المصرية ٥

٣- نشاط الاتحاد المصرى للغرف السياحية خلال عام ٢٠٠٠ .... ٩

المساهمة فى تحقيق نمو فى القطاع السياحى المصرى ١٠

التغلب على المشاكل التى تواجه القطاع السياحى ١١

اقتراح تطوير التشريعات والقوانين ١٣

المشاركة فى البحوث والندوات ١٣

التعريف بدور الاتحاد والغرف واهمية القطاع السياحى ١٥

اللجان المشتركة ودورها فى تفعيل انشطة الاتحاد ١٦

لجنة البيئة ١٦

لجنة سياسات النقل ١٧

لجنة تنمية الموارد البشرية ١٨

لجنة الجودة والخدمات السياحية ١٩

الدراسات ٢٠

٤- مشروع مستويات المهارة الفنية القومية ٢٣

اهداف المشروع ٢٤

فوائد المشروع ٢٤

مخرجات مشروع مستويات المهارة القومية (المرحلة الاولى) ٢٥

مخرجات مشروع مستويات المهارة القومية (المرحلة الثانية) ٢٥

مجموعة المهن ٢٦

٥- اثر القطاع السياحى فى الاقتصاد القومى ٢٧

٦- معوقات انطلاق العمل السياحى ٣٣

المعوقات الرئيسية التى تحتاج الى تدخل تشريعى ٣٤

المعوقات التفصيلية التنظيمية والادارية والفنية التى تحول دون تقدم الاستثمار السياحى ٣٤

المشاكل المتعلقة بالتسويق والترويج السياحى ٣٨

المشاكل المتعلقة بجودة وتنوع الخدمات السياحية ٣٨

المشاكل المتعلقة بتسعير الخدمات ٣٩

المشاكل المتعلقة بالنقل ٤٠

٧- معدلات تطور القطاع السياحى خلال عام ٢٠٠٠ .... [illegible]

بيان عدد السائحين القادمين الى مصر عام ٢٠٠٠ .... ٤٤

بيان اعداد الليالى السياحية للمغادرين من مصر عام ٢٠٠٠ .... ٤٥

بيان اعداد السائحين بالمناطق السياحية المختلفة عام ١٩٩٩ .... ٤٦

بيان اعداد السائحين بمناطق سيناء المختلفة عام ١٩٩٩ .... ٤٦

بيان اعداد السائحين وفق مجموعات الجنسيات الرئيسية عام ٢٠٠٠ .... ٤٧

بيان ترتيب الاسواق المصدرة للسياحة الى مصر عام ٢٠٠٠ .... ٤٨

بيان اعداد الزوار للمتاحف الرئيسية عام ٢٠٠٠ .... ٤٩

بيان اعداد زوار منطقة اثار مصر العليا بالاقصر من الاجانب عام ٢٠٠٠ .... ٥٠

٨- مؤشرات التوسع فى العرض السياحى .... [illegible]

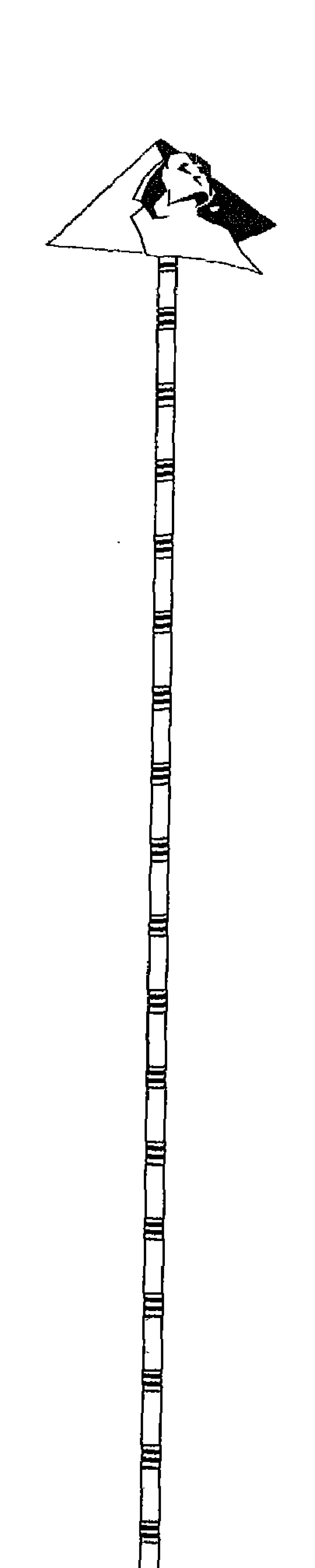
مؤشرات التوسع فى الطاقة الايوائية الفندقية ٥٤

توزيع نسب الاشغال الفندقى (١٩٩٧ - ٢٠٠٠) ٥٦

بيان الموقف السياحى لمنطقة جنوب سيناء عام ٢٠٠٠ .... ٥٧

بيان الموقف السياحى لمنطقة البحر الاحمر عام ٢٠٠٠ .... ٥٨

ملخص للتقرير باللغة الانجليزية



اولا: خطاب رئيس الاتحاد



خطاب رئيس الاتحاد المصرى
للغرف السياحية

الأخوة الزملاء:

يسعدنى بالنيابة عن زملائى أعضاء مجلس إدارة الاتحاد المصرى للغرف السياحية، وبالأصالة عن نفسى، أن أقدم لكم التقرير السنوى لصناعة السياحة المصرية عام ٢٠٠٠.

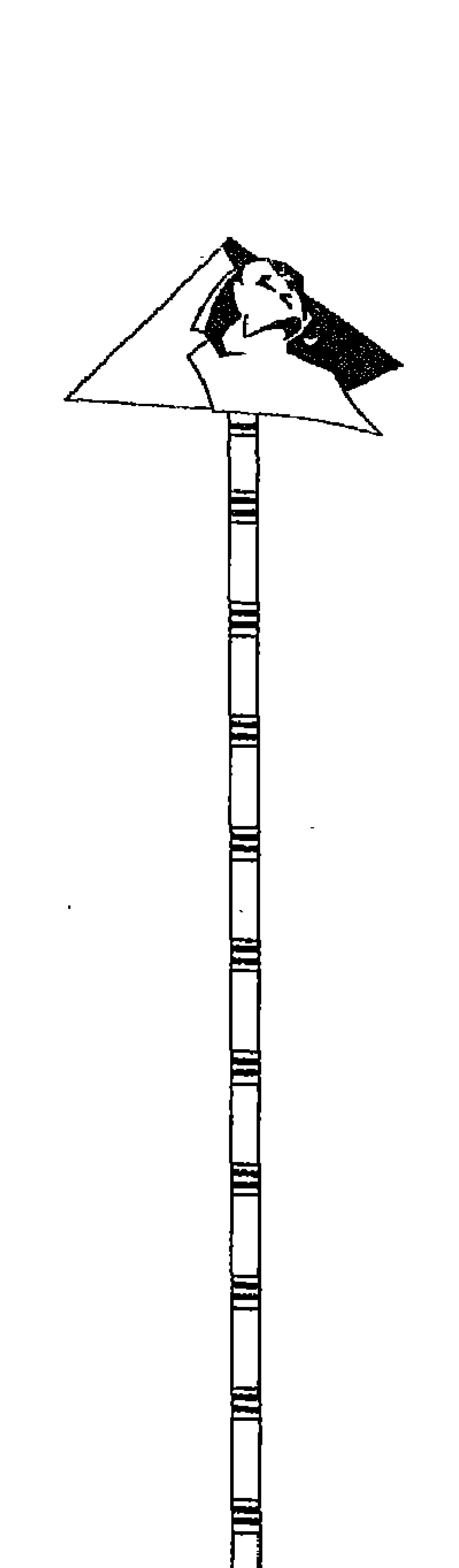
أن عام ٢٠٠٠ كان العام الأول من الدورة الحادية عشرة لمجالس إدارة الغرف السياحية الأربعة والاتحاد وهى دورة ١٩٩٩-٢٠٠٢، وقد تميز هذا العام بنشاط مضاعف على مستوى الغرف والاتحاد.

ففى إطار العمل المشترك مع وزارة السياحة وأجهزة الدولة المختلفة كان للغرف والاتحاد دوراً بارزاً فى انجازات عديدة، منها، تعديل قانون الاستثمار، وتعديل القواعد المنظمة للطيران المدنى وشركات الطيران، وتفعيل مشاركة القطاع السياحى فى جهود المحافظة على البيئة وتحسينها وغيرها.

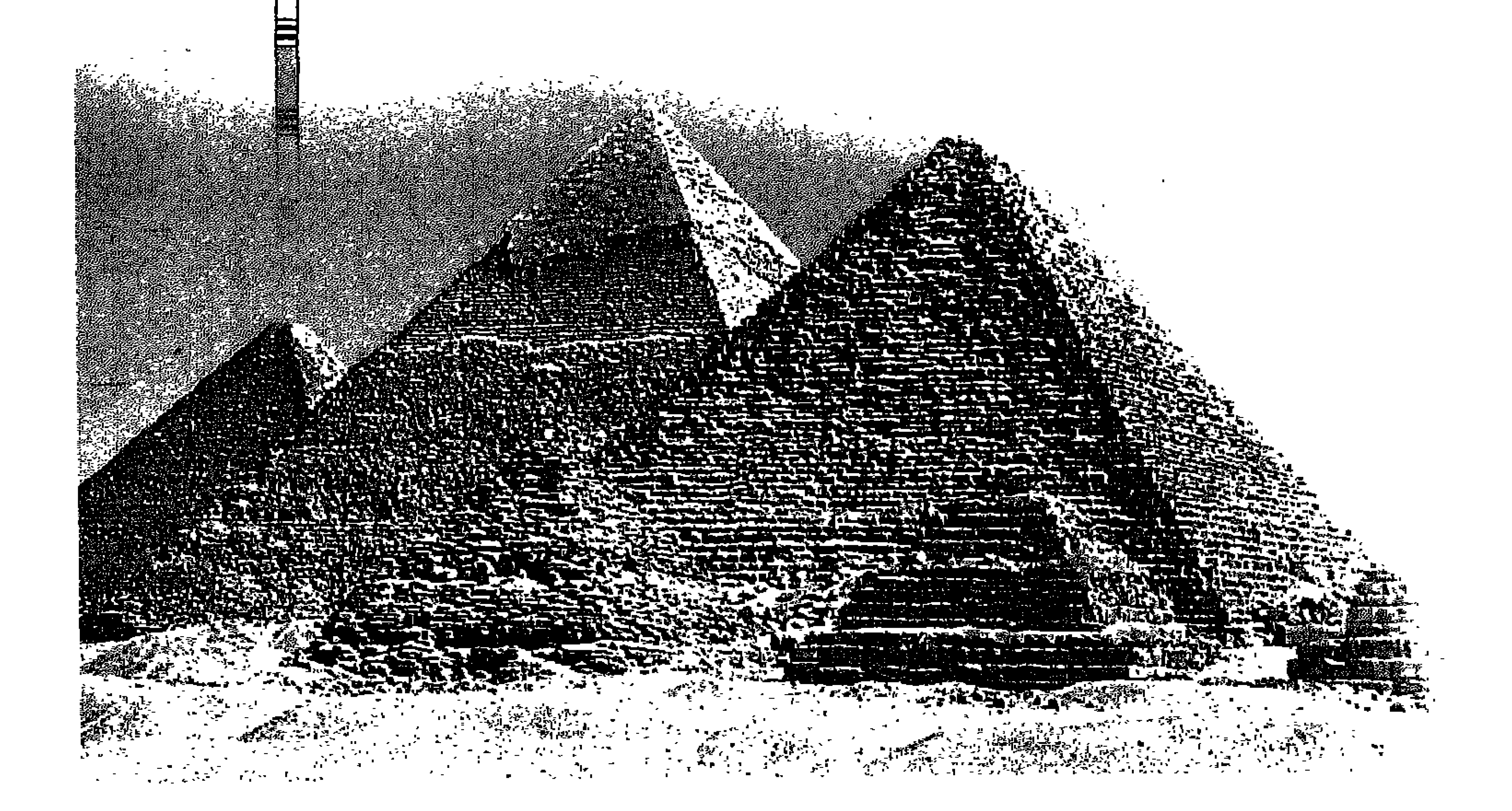
وفى إطار تطوير صناعة السياحة والارتقاء بها إلى مستوى العالمية فقد كان للغرف والاتحاد دوراً نشطاً خلال عام ٢٠٠٠ ويتناول التقرير هذا النشاط بالتفصيل وفى نهاية كلمتى، أقدم الشكر لكل من يساند صناعة السياحة سواء من داخل القطاع او من خارجه، مؤمناً بأنها صناعة المستقبل لمصر العزيزة.

احمد المغربى

رئيس الاتحاد المصرى
للغرف السياحية



ثانياً: دور الاتحاد المصرى للغرف السياحية في صناعة السياحة المصرية



ثانيا: دور الاتحاد المصرى للغرف السياحية فى صناعة السياحة المصرية

انشئ الاتحاد المصرى للغرف السياحية بمقتضى القانون رقم ٨٥ لسنة ١٩٦٨ الصادر فى ١٨/١٢/١٩٦٨ والمعدل بالقانون رقم ١٢٤ لسنة ١٩٨١، وقد نص القانون على أن:

- "يرعى الاتحاد المصالح المشتركة للنشاط السياحى فى جمهورية مصر العربية ويتولى تنسيق اعمال الغرف السياحية والشعب والفروع فى المناطق السياحية المختلفة ويشرف على حسن سير هذه الهيئات ويعاون الحكومة فى وضع الخطة السياحية للبلاد وتنفيذها ويبدى رأيه فى التشريعات والنظم المتصلة بالسياحة وعلى وزارة السياحة أن تأخذ رأى الاتحاد فى مشروعات القوانين والقرارات التنظيمية المتعلقة بالنشاط السياحى وبصفة خاصة السياسة المتعلقة بتحديد أسعار الإقامة ورسم الدخول وأسعار المأكولات والمشروبات وغيرها من الخدمات التى تقدمها المنشآت السياحية".

وقد صدر القرار الوزارى رقم (١) لسنة ١٩٦٩ بتحديد الغرف السياحية الاربعة التى يتكون منها الاتحاد والتى تتضمن غرفة شركات ووكالات السفر والسياحة وغرفة المنشآت الفندقية وغرفة المحال العامة (المنشآت السياحية) وغرفة السلع السياحية.
ورغم المتغيرات العديدة على العمل السياحى فى العالم وفى مصر التى من شأنها أن ترتب ظهور الحاجة إلى إنشاء غرف أخرى مثل غرفة نوادى الغوص وغرفة شركات الطيران وكذلك ضرورة تعديل بعض نصوص القانون بما يتفق مع مقتضيات العمل السياحى فى مطلع القرن الواحد والعشرين فإن القانون المنشئ للاتحاد وغرفه لم تتناوله يد التعديل بعد.
ومن واقع التطبيق العملى خلال أكثر من ثلاثين عاما من عمل الاتحاد والغرف يمكن بلورة الدور الراهن للاتحاد فى العمل على تحقيق الاهداف الاتية:

أولاً: العمل الدائب على الارتقاء بصناعة السياحة فى مصر وتطورها تطوراً علميا وتحقيق الاولوية الواجبة لهذه الصناعة فى قائمة الصناعات الاساسية فى الدولة باعتبارها صناعة تصديرية فى المقام الاول وذلك بالتعاون المثمر مع الغرف ووزارة السياحة والتواصل المستمر مع كافة الاجهزة الرسمية فى الدولة، وكذلك من خلال تأكيد اهمية السياحة فى الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والحضارية والبيئية لدى الجهات المسئولة فى الدولة وفئات المجتمع المختلفة بالتعاون مع أجهزة الإعلام.

ثانياً: العمل على تحقيق نمو فى الحركة السياحية الدولية الوافدة إلى مصر بالتعاون مع الغرف السياحية وهيئة التنشيط السياحى ووزارة السياحة عن طريق:
- تنويع المنتج السياحى المصرى وترويج أنماطه المختلفة.
- فتح أسواق سياحية جديدة بناء على سياسات مدروسة.
- تكثيف الجهود التنشيطية والتسويق السياحى عن طريق الاشتراك فى المعارض والمؤتمرات السياحية والمهرجانات وتنفيذ الحملات التنشيطية المختلفة، والتوسع فى ضيافة منظمى البرامج السياحية الشاملة ورجال الاعلام الاجانب، والاعلانات وغير ذلك.
- تبسيط اجراءات الدخول من المنافذ المختلفة (البرية/ الجوية/ البحرية).

ثالثاً : تحقيق التنمية السياحية المتواصلة من خلال:-

- المساهمة فى تحقيق الاستغلال الامثل للموارد السياحية الطبيعية والحضارية وتطوير البنية التحتية والفوقية وخاصة فى المناطق السياحية.
- الاستفادة بالخبرات الدولية فى المجالات المختلفة للعمل السياحى وبوجه خاص فى التعليم والتدريب وتنمية المهارات الفنية فى القطاع السياحى.
- الحفاظ على البيئة فى المناطق السياحية المختلفة والتعاون مع وزارة البيئة لتحقيق حماية البيئة وبوجه خاص فى المحميات الطبيعية كمرغب هام من مرغبات السياحة الحديثة.

رابعاً : العمل على الارتقاء بجودة الخدمات السياحية وتحقيق الارتفاع بمستواها وذلك من خلال أساليب شتى منها التدريب المستمر المتعدد المستويات والرقابة الواعية الداخلية والخارجية.

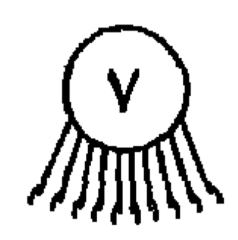
خامساً : التنسيق بين الغرف السياحية لتعظيم فاعلية الصناعة ككتلة واحدة فى مواجهة التحديات التى تواجهها عن طريق عمل لجان مشتركة متخصصة تتضمن:

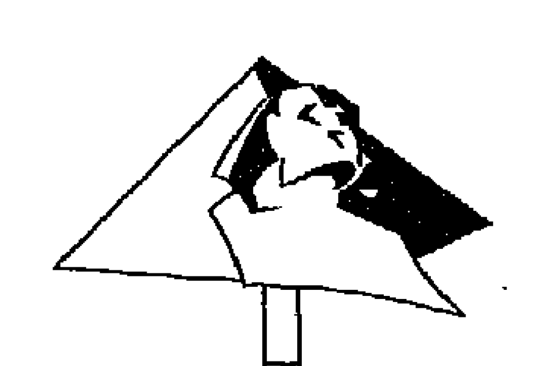
- لجنة الشئون القانونية والتشريعات.
- لجنة البيئة والسياحة المتواصلة.
- لجنة سياسات النقل والموانئ.
- لجنة تنمية الموارد البشرية والتدريب.
- لجنة الجودة وتطوير الخدمات السياحية.
- لجنة الاعلام والعلاقات العامة.
- اللجنة القطاعية لمشروع مستويات المهارة الفنية القومية.

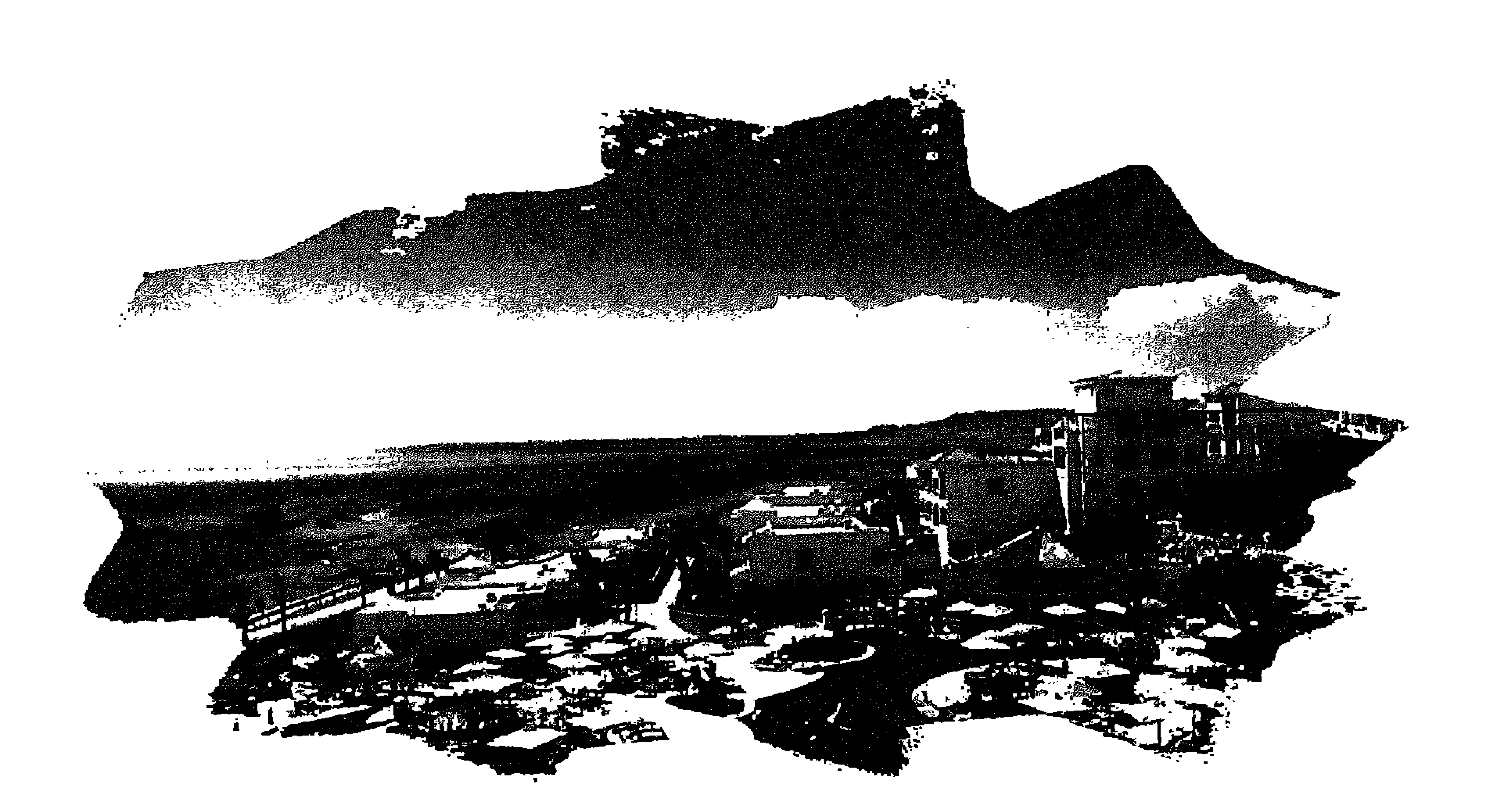
وسيتم التعرض لبعض أنشطة وانجازات هذه اللجان خلال هذا التقرير.

وقد توج الاتحاد جهوده السياحية العامة بالقيام بدراستين هامتين هما :
١- دراسة الاثر الحقيقى لقطاع السياحة على الاقتصاد القومى التى أعدها المركز المصرى للدراسات الاقتصادية.
٢- دراسة تحرير السياسات المصرية للطيران وقام بإعدادها المجلس العالمى للسفر والسياحة.
هذا بالاضافة إلى البدء فى اعداد دراستان ينتظر إتمامهما خلال عام ٢٠٠١ هما :
- دراسة أسس وسياسات التسعير للمنتج السياحى المصرى مع دراسة مقارنة لذلك فى المقاصد السياحية المنافسة.
- دراسة الأثر الاقتصادى لصناعة السلع السياحية على الاقتصاد المصرى بصفة عامة وعلى السياحة بصفة خاصة وذلك بالتعاون مع الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء وكذا وزارة السياحة والصندوق الاجتماعى للتنمية وغرفة السلع السياحية.

ولا شك أن الأهداف الرئيسية السابقة تتطلب عملاً متواصلاً ووضع أهداف فرعية ومرحلية وبرامج عمل لتحقيقها. بالاضافة إلى توزيع الأدوار بين الاتحاد والغرف بحيث يتصدى الاتحاد للاعمال والمهام التى تتعلق بالصناعة ككل بينما تتصدى الغرف للمهام الفنية المتخصصة المتعلقة بنشاط الغرفة. وبالتالى تتكامل الأدوار لتحقيق النتائج المستهدفة.









ثالثاً: نشاط الاتحاد المصرى للغرف السياحية خلال عام ٢٠٠٠

ثالثاً: نشاط الاتحاد المصرى للغرف السياحية

١- المساهمة فى تحقيق نمو القطاع السياحى المصرى من خلال ما يلى:

١/١ : عرض وجهه نظر القطاع السياحى بصدد بعض الموضوعات العاجلة على السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء خلال شهر فبراير ٢٠٠٠.

٢/١ : عرض وجهة نظر القطاع السياحى فى كافة موضوعات التنشيط والتنمية وأسلوب التغلب على بعض المعوقات خلال إجتماعات المجلس الأعلى للسياحة.

٣/١ : مناقشة القضايا السياحية الملحة المتعلقة ببعض المحافظات مع السادة المحافظين وخاصة فى القاهرة/الجيزة/ جنوب سيناء/ البحر الأحمر.

٤/١ : الاشتراك فى كافة إجتماعات المجلس الأعلى لمدينة الأقصر.

٥/١ : المساهمة فى الإعداد لخطط التنشيط السياحى الخارجى وخاصة الدعاية والاعلان بالاشتراك مع الغرف لجذب مزيد من السياحة الوافدة.

٦/١ : العمل على توفير العمالة المدربة والملائمة للعمل فى القطاع السياحى بما يحقق جودة الخدمات لإمكان المنافسة مع المقاصد السياحية المجاورة وذلك من خلال:

- البدء فى تنفيذ مشروع المستويات القومية الفنية للمهارات لعدد ١٩ مهنة سياحية بالتعاون مع الصندوق الاجتماعى للتنمية مع اعداد البرامج التدريبية لهذه المهن.
- تدريب عمالة جديدة بالتعاون مع الصندوق الاجتماعى وغرفة الفنادق لعدد ٥٠٠ متدرب.
- عقد دورات رفع مستوى للعمالة الحالية بالتعاون مع الغرف السياحية.

٧/١ : مخاطبة كافة الجهات المسئولة ومتخذى القرار بشأن تبسيط الاجراءات وتطوير اداء الخدمات وتذليل العقبات سواء بالنسبة للحصول على التراخيص اللازمة او التسهيلات البنكية.

٨/١ : المشاركة مع وزارة السياحة واتحاد الصناعات والغرف السياحية فى اللجنة التنظيمية لمهرجان السياحة والتسوق لعام ٢٠٠٠.

٩/١ : المساهمة مع غرفة شركات السياحة فى الاعداد لمؤتمر الكوتال الذى افتتحه السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء يوم ٢٠٠٠/٥/١٠.

١٠/١ : المساهمة والمعاونة فى عقد مؤتمر الجمعية العامة لاتحاد شركات السياحة الايطالية بمصر والتى نظمته غرفة شركات السياحة.

١١/١ : المشاركة فى اعداد وافتتاح مهرجان الاطعمة الذى نظمته جمعية الطهاة المصرية بالاشتراك مع غرفة الفنادق وغرفة المنشآت السياحية.

١٢/١ : المشاركة مع جمعية التراث الوطنى وتقديم الدعم المالى لمشروع احياء مسار العائلة المقدسة والاشتراك فى الاحتفالية التى اقيمت بدير السيدة العذراء بالمعادى.

١٣/١ : المشاركة مع غرفتى الفنادق والشركات فى التنسيق مع مدير اتحاد السياحة اليونانى بشأن زيادة حركة السياحة الوافدة من اليونان وكذا سبل زيادة حركة الرحلات السريعة وتوقف السفن اليونانية بالموانئ المصرية.

١٤/١ : تكليف اعضاء الاتحاد المشاركون فى المعارض الدولية بتمثيل الاتحاد علاوة على مهامهم الخاصة فى هذه المعارض ذات الصفة التجارية السياحية مثل بورصة ميلانو وبرلين ولندن وموسكو.

١٥/١ : الاشتراك فى الاسبوع السياحى العراقى ببغداد خلال اكتوبر ٢٠٠٠.

٢- التغلب على المشاكل التى تواجه القطاع السياحى:

بالتعاون والتنسيق مع الغرف المعنية قام الاتحاد خلال العام المنصرم بالاتى:

١/٢ : المشاركة فى وضع ضوا بط قانونية لعمل شركات الادارة الفندقية بمصر.

٢/٢ : التنسيق بين شركات السياحة والفنادق بخصوص اسعار الفنادق لموسم ٢٠٠٠/٢٠٠١ بما يحقق مصلحة القطاع مع المحافظة على التدفقات السياحية.

٣/٢ : دراسة إجراءات التصدى لتأثير الأحداث الجارية فى فلسطين وإسرائيل على تدفقات السياحة إلى منطقة جنوب سيناء.

٤/٢ : الإجتماع مع السادة ممثلى وزارة الداخلية للتغلب على مشاكل منفذ طابا وايجاد الحلول العملية والسريعة لهذه المشاكل.

٥/٢ : المشاركة فى إجتماع برئاسة السيد رئيس مجلس الوزراء بتاريخ ٩/١١ لبحث التدفقات السياحية فى ضوء انخفاض قيمة العملات الاوروبية امام الدولار الامريكى.

٦/٢ : الاجتماع مع شرطة السياحة بمطار القاهرة لبحث تطوير أسلوب العمل بمطار القاهرة الدولى لحل مشكلة التكدس عن طريق اختصار الإجراءات.

٧/٢ : التصدى لمشكلة البراطيم الملحقة بالمنشآت السياحية فى محافظة القاهرة والجيزة وذلك بالاتصال بكل من السادة رئيس الوزراء ومحافظى القاهرة والجيزة ووزارة الأشغال ووزارة السياحة.

٨/٢ : عرض وجهة نظر القطاع السياحى على وزارة المالية بشأن ارتفاع رسم التنمية على الحفلات وتأثيره السلبى على السياحة العربية وسياحة المؤتمرات والحوافز.

٩/٢ : التصدى لمشكلة الجمارك مع شركات السياحة حول اعتبار الرهن للمركبات السياحية تهرباً ضريبياً وذلك بالاتصال بكل من السادة وزير المالية ورئيس مصلحة الجمارك والاتفاق حول التعديل التشريعى المطلوب حول الرهن للمركبات السياحية وعدم اعتباره تهربا جمركيا وذلك بعد عقد سلسلة من الاجتماعات مع السادة أصحاب الشركات السياحية وعدد من خبراء الضرائب والمكاتب المحاسبية.

١٠/٢ : التصدى لمشكلة إهدار مصلحة الضرائب على المبيعات للدفاتر المحاسبية للشركات السياحية وذلك بالاتفاق مع السيد رئيس مصلحة الضرائب على المبيعات بعدم إهدار الدفاتر ما لم تكن هناك قرائن قوية توجب ذلك.

١١/٢ : التصدى لمشكلة التكدس بالمطارات السياحية فى كل من شرم الشيخ/ الاقصر/ الغردقة/ ومطار القاهرة بالعرض على كافة الاجهزة المسئولة (رئاسة مجلس الوزراء/ وزارة النقل/ وزارة السياحة/ هيئة الطيران المدنى/ السادة المحافظون) مما كان له اكبر الأثر فى



القرارات الصادرة من السيد رئيس الجمهورية بتطوير الاداء والخدمات فى هذه المطارات وجارى متابعة التنفيذ.

١٢/٢: قيام إدارة الاتحاد بصورة منتظمة بحصر ورصد الاعمال ذات الأثر السلبى على السياحة.

١٣/٢: التصدى لتعدد جهات الرقابة والتفتيش على المنشآت السياحية والتى تبلغ ١٧ جهة حيث تم العرض على كل من السيد رئيس مجلس الوزراء والمجلس الأعلى للسياحة ووزارة السياحة وانتهت بصدور قرار المجلس الاعلى وبتصديق السيد رئيس مجلس الوزراء بتنفيذ التفتيشات تحت مظلة وزارة السياحة.

١٤/٢: عرض مشكلة تكدس الفنادق العائمة بالمراسى وخاصة فى كل من الاقصر واسوان وقد قام كل من محافظة الاقصر واسوان بتخصيص اماكن جديدة لانشاء عدد اضافى من المراسى.

١٥/٢: التصدى لمشكلة قصور طاقة النقل الجوى عن استيعاب الطلب المتزايد للسفر الى مصر من عدد من الاسواق الواعدة (اليابان/ كوريا/ امريكا اللاتينية) مما دعى الاتحاد الى تكليف منظمة WTTC باعداد دراسة عن الطيران فى مصر وارسلت الى كافة الجهات المسئولة والمعنية بشئون الطيران والسياحة فى مصر مع التوصية بالاتى:

- تشجيع حركة الطيران العالمى المنتظم والعارض من جميع الاسواق السياحية الرئيسية والواعدة الى كافة مطارات الجمهورية.

- تشجيع انشاء شركات الطيران الخاصة لزيادة الطاقة الناقلة للركاب الى مصر وكذا امكانية تشغيل خطوط داخلية منتظمة.

- تشجيع مصر للطيران على مد خطوطها الى المناطق السياحية الواعدة مع زيادة اعداد الرحلات للمناطق السياحية ذات الكثافة العالية.

- ضرورة الحرص على عدم زيادة اسعار الخدمات الارضية المقدمة للطيران الاجنبى عن مثيلاتها فى مطارات المقاصد المنافسة والمجاورة.

١٦/٢: تبنى الاتحاد ضرورة العمل على سرعة فتح طريق أسوان/ ابو سمبل حيث تم الاجتماع بالسيد وزير النقل والسيد وزير السياحة ووزارة الداخلية مما ادى فى نهاية الامر الى فتح الطريق (تم خلال عام ٢٠٠١) وكذا تم احاطة كل من المجلس الاعلى للسياحة ووزارة النقل بضرورة العمل على ربط مناطق التنمية السياحية بشبكة من الطرق وخاصة طريق مرسى علم/ ادفو وزيادة العلامات الارشادية بالطرق السياحية فى كل من محافظة البحر الاحمر وجنوب سيناء مع العمل على الحد من آثار السيول على سلامة الطرق البرية وخاصة فى محافظة جنوب سيناء والبحر الاحمر.

١٧/٢: العمل على الحد من حوداث الطرق من خلال وضع ضوابط التشغيل للمركبات السياحية ورفع مستوى السائقين والمركبات السياحية وقد قامت غرفة شركات السياحة بتكليف بعض خبراء المرور باعداد دراسة تفصيلية عن أسلوب الحد من حوادث الطرق وكذا تقوم لجنة النقل بالاتحاد بالتنسيق بشأن دراسة الصلاحية الفنية للمركبات السياحية.

٣- اقتراح تطوير التشريعات والقوانين بما يتلاءم مع الاوضاع الحالية والعالمية للسياحة

- يتبنى الاتحاد تطوير الوضع التشريعى للصناعة حيث صدرت كافة التشريعات السياحية المعمول بها حاليا فى القطاع السياحى منذ اكثر من ثلاثون عاما مما يتطلب الأمر تطويرها واهم هذه التشريعات التى يتبنى الاتحاد تعديلها هى:

١/٣ : القانون رقم (١) لسنة ١٩٧٣ فى شأن المنشآت الفندقية والسياحية.

٢/٣ : القانون رقم (١) لسنة ١٩٩٢ فى شأن تجارة السلع السياحية.

٣/٣ : القانون رقم (٨٥) لسنة ١٩٦٨ والمعدل بالقانون رقم (١٢٤) لسنة ١٩٨١ فى شأن الغرف السياحية وإنشاء اتحاد لها.

٤/٣ : القانون رقم (٣٨) لسنة ١٩٧٧ المعدل بالقانون رقم (١١٨) لسنة ١٩٨٣ فى شأن شركات السياحة نظرا لضرورة مواجهة التفرقة بين الشركات المنظمة للرحلات السياحية الوافدة وبين وكالات السفر والسياحة التى يقتصر نشاطها على الترتيبات الارضية للافواج السياحية وبين الشركات التى يقتصر نشاطها على الحج والعمرة.

٥/٣ : حتى يتكامل الاداء فانه يجب النظر فى ضرورة اجراء التعديلات التشريعية لبعض القوانين والقرارات ذات الارتباط بالعمل السياحى ونخص منها بالذكر القوانين والقرارات التالية:

- القانون رقم (٤٣) لسنة ١٩٧٣ بشأن الادارة المحلية.
- القانون رقم (١٠) لسنة ١٩٥٦ بشأن الادارة المحلية.
- القانون رقم (١٨٦) لسنة ١٩٨٦ بشأن الاعفاءات الجمركية.
- قرار وزير القوى العاملة بشأن توزيع معامل الخدمة فى المنشآت السياحية.
- القانون رقم (٣٨) لسنة ١٩٩٢ بشأن المصنفات الفنية.

٦/٣ : اعادة النظر فى قانون رقم (٨) بشأن حوافز الاستثمار وخاصة فيما يخص الانشطة السياحيا (المحلات العامة والمطاعم) والتى تعرضت للحذف عند صدور التعديلات الاخيرة للقانون رقم (٨) والخاص بحوافز الاستثمار.

٧/٣ : تعديل القانون رقم (١١) لسنة ١٩٩١ بشأن الضريبة العامة على المبيعات حتى يتم اعفاء الخدمات السياحية باعتبار السياحة خدمة تصديرية اسوة بما هو متبع فى الدول السياحية المتقدمة.

٤- المشاركة فى البحوث والندوات العلمية:

١/٤ : قام الاتحاد بالمشاركة فى المؤتمرات المهنية والندوات التى دعت اليها منظمة السياحة العالمية باعتبار ان الاتحاد نائب رئيس مجلس الاعمال الخاص بهذه المنظمة سواء فى شيلى فى شهر نوفمبر ٩٩ او مدريد خلال شهر يناير ٢٠٠٠ ومؤتمر منظمة السياحة لمنطقة الشرق الاوسط الذى انعقد فى شهر سبتمبر ٢٠٠٠ وكذا فى لندن فى شهر نوفمبر ٢٠٠٠.



٢/٤ : المشاركة مع قيادات القطاع السياحى فى اللقاء الذى نظمته شركة ابركرومبى اندكنت وبمشاركة السيد الدكتور وزير السياحة وسفراء بعض الدول الاجنبية حول التوقعات المستقبلية فى ضوء الظروف السياسية بالمنطقة.

٣/٤ : المشاركة فى ندوة المشروعات الصغيرة والتنمية فى الوطن العربى والتى نظمتها جامعة المنصورة بجامعة الدول العربية خلال شهر ابريل ٢٠٠٠.

٤/٤ : المشاركة فى ندوات الصندوق الاجتماعى بشأن مستويات المهارة وكذا المجلس الأعلى للتنمية البشرية برئاسة السيد وزير القوى العاملة.

٥/٤ : المشاركة فى اللجان المنعقدة بوزارة السياحة بشأن تطوير نظم التقييم الفندقى.

٦/٤ : المشاركة فى ندوة السياحة والتنمية لدول مجموعة الخمسة عشر خلال شهر يونيو ٢٠٠٠.

٧/٤ : اللقاءات المنفذة مع ممثلى شركة بريس ووتر هاوس بشأن التنمية البشرية وبحث آفاق التعاون.

٨/٤ : المشاركة فى ندوة المنافسة العالمية فى صناعة الفنادق التى نظمها مركز مساندة الاعمال التابع لبرنامج المعونة الامريكية خلال شهر اكتوبر ٢٠٠٠.

٩/٤ : الاشتراك فى ندوة تكنولوجيا المعلومات والسياحة التى أقامتها شركة كومباك بالاشتراك مع وزارة الاتصالات خلال شهر سبتمبر ٢٠٠٠.

١٠/٤ : المشاركة فى ندوة التجارة الالكترونية فى مصر والتى نظمتها شركة سيمنز وتناولت مستقبل التجارة الالكترونية فى مصر والتى اتضح خلالها ان المجال السياحى سيكون من ابرز الانشطة فى مجال التجارة الالكترونية مما يتطلب ضرورة استعداد الفنادق والمطاعم وشركات السياحة من الناحية المحاسبية لهذا الاسلوب المنتظر.

١١/٤ : تنظيم ندوة عن سياحة الرحلات السريعة ودراسة الاسباب التى تحول دون زيادتها بالتعاون مع شعبة الفنادق بالاسكندرية وهيئة الموانئ.

١٢/٤ : المشاركة فى ندوة وزارة الاقتصاد عن المهرجان المصرى ببرشلونة خلال نوفمبر ٢٠٠٠.

١٣/٤ : المشاركة فى منتدى اللجان العربية لغرفة التجارة الدولية فى نوفمبر ٢٠٠٠.

١٤/٤ : المشاركة فى مؤتمر منظمة IH & RA بلندن خلال شهر نوفمبر ٢٠٠٠.

١٥/٤ : المشاركة فى الاجتماع السنوى لجمعية خبراء السياحة العلميين فى شهر ديسمبر ٢٠٠٠.

١٦/٤ : التنسيق مع كل من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء والصندوق الاجتماعى للتنمية ووزارة السياحة بشان اعداد دراسة عن اثر صناعة السلع السياحية فى الاقتصاد القومى المصرى بصفة عامة وصناعة السياحة بصفة خاصة.

١٧/٤ : الاشتراك فى ندوة المركز المصرى للدراسات الاقتصادية عن العوامل التى تجعل المنشأة قادرة على المنافسة الدولية.

١٨/٤ : المشاركة فى ندوة جامعة قناة السويس عن تنمية الموارد البشرية للقطاع السياحى الفندقى والتى عقدت بشرم الشيخ.

١٩/٤ : المشاركة فى ندوة جمعية الكتاب السياحيين المصريين خلال شهر ديسمبر والتى تناولت تطور الحركة السياحية خلال عام ٢٠٠٠ والتسهيلات التى تقدمها وزارة الخارجية للسائحين من خلال القنصليات فى الخارج ودور البعثات الدبلوماسية المصرية فى التنشيط السياحى.

٥- التعريف بدور الاتحاد والغرف واهمية القطاع السياحى من خلال وسائل الاعلام المختلفة:

١/٥ : نظرا لاهمية العلاقات العامة والاعلام بدور الاتحاد والغرف واهمية القطاع السياحى بالنسبة للاقتصاد القومى المصرى ولامكان تحقيق التواصل والترابط ما بين اسره القطاع السياحى بغرفه الاربعة والرأى العام المصرى وكافة الاجهزة المسئولة عن العمل السياحى. فقد قام الاتحاد خلال الفترة الماضية بالعمل على محورين من خلال الصحف ووسائل الاعلام المصرية.

أولاً : بالمبادرات بإثارة العديد من الموضوعات لفتح المجال لتهيئة الرأى العام بشأنها أو لوضعها أمام نظر صانعى القرار بالدولة بالنشر فى الصحف أو الحديث فى وسائل الاعلام المسموع والمرئى ولا سيما موضوع أزمة تمويل القطاع السياحى من المصارف وأزمة تدخل المحليات وتضارب الاختصاصات وفرض رسوم اضافية دون سند من القانون وكذا وضع حد لفرض شروط بيئية لم يتضمنها قانون البيئة بالاضافة الى الاعراب عن وجهة نظر القطاع السياحى فيما يخص النقل الجوى وسعة المطارات الحالية والتطوير الواجب لمواجهة التدفق السياحى المتزايد بالاضافة الى المشاركة فى بعض مناقشات واجتماعات لجنة السياحة بمجلس الشعب والشورى والمجالس القومية المتخصصة او من خلال ندوات جمعية الكتاب السياحيين المصريون وكذا الكتاب السياحيون العرب وجمعية خبراء السياحة العلميين.

ثانياً : بالرد على كل ما ينشر ويتعلق بالاتحاد او الغرف او القطاع السياحى فى الصحف القومية او الحزبية او المجلات الاسبوعية مع توضيح وجهة نظر القطاع السياحى والاجراءات الواجب تنفيذها من الجهات المختلفة او ما تم تنفيذه فعلا بواسطة الاتحاد والغرف لاحتواء او التصدى للمشكلة المثارة وفى نفس الوقت قام الاتحاد بعقد عدد من الاجتماعات المهمة مع كبار المسئولين فى الدولة وفى المقدمة السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء وعدد من السادة الوزراء والمحافظون بهدف شرح وجهة نظر القطاع السياحى حيال عدد من الموضوعات الهامة وبهدف التصدى المباشر لبعض المشكلات وقد كانت نتائج هذه الاجتماعات مثمرة جدا وكل هذا اكد ان الاتحاد حاليا اصبح يتوقع الحدث ويتصدى له قبل الوقوع.

٢/٥ : قامت ادارة الاتحاد بإصدار نشرات صحفية عن الاتحاد فى بعض المناسبات بالاضافة الى الرد على بعض المقالات المنشورة لبعض السادة الكتاب فى وسائل الاعلام المختلفة بالاضافة الى عقد عدد من اللقاءات الصحفية والاذاعية والتليفزيونية بلغت من مجملها خمسة وثلاثون عمل اعلامى بمعدل حوالى ثلاث اعمال اعلامية كل شهر.

٣/٥ : المشاركة فى يوم السياحة العالمى بمركز القاهرة للمؤتمرات خلال شهر سبتمبر ٢٠٠٠ والتى قامت خلالها وزارة السياحة بتكريم عدد كبير من العاملين فى مجال السياحة سواء القطاع الفندقى او شركات السياحة الجالبة للسياحة او المنشآت السياحية او محال السلع السياحية بالاضافة لبعض العاملين فى الاتحاد والغرف وقدامى السياحيين تقديرا للجهد المتميز المبذول لرفع النشاط السياحى.



٦- تكوين لجان مشتركة من الاتحاد والغرف وتفعيل دورها فى الانشطة الهامة التالية:

أ- لجنة البيئة والسياحة المتواصلة:

- شكل مجلس ادارة الاتحاد هذه اللجنة بناء على توصية الجمعية العمومية للاتحاد والتى تهدف الى خلق محاور للتعاون بين الاتحاد والغرف من جهة ووزارة شئون البيئة وجهاز شئون البيئة من جهة اخرى حتى يتسنى العمل على تخفيض حدة التلوث بأنواعه والحفاظ على البيئة بصفة عامة وفى المناطق السياحية بصفة خاصة وذلك تمشيا مع السياسة العالمية للسياحة والحفاظ على البيئة ولقد امكن للجنة خلال عام ٢٠٠٠ من انجاز الاتى:

أ/١- المشاركة فى شرح وتوضيح التعليمات والضوابط البيئية للنشاطات السياحية المختلفة بالتعاون مع جهاز شئون البيئة.

أ/٢- رصد ومتابعة ما يمس حماية اثار وكنوز مصر السياحية والبيئية.

أ/٣- تنظيم لقاءات شهرية مع علماء البيئة والجيولوجيا وعلوم البحار والصحارى للاستفادة من خبراتهم فى الحفاظ على البيئة والتنشيط فى المجال السياحى.

أ/٤- فتح قنوات اتصال ثابتة ومستديمة مع السادة المحافظين لنقل كل الافكار والاقتراحات التى تهدف الى تحقيق حماية البيئة والحفاظ عليها وخصوصا ما يمس النشاط السياحى بالمحافظات.

أ/٥- مراسلة الوزارات لنقل ما يتم رصده او مشاهدته من ملاحظات لها اثر سلبى على البيئة.

أ/٦- تقديم المعاونة فى حل بعض المشاكل البيئية المؤثرة والخاصة ببعض المنشآت.

أ/٧- المشاركة مع ادارة الاتحاد ولجنة الاعلام فى تحقيق دور اعلامى بالصحف القومية للتنبيه عن بعض المخالفات البيئية التى تمس النشاط السياحى.

أ/٨- عقد عدة اجتماعات لدراسة بيئة منطقة العين السخنة وبحيرة السد العالى بالاشتراك مع المسئولين فى الوزارات المعنية.

أ/٩- البدء فى دراسة تصميم اول خريطة سياحية بيئية عن مصر استعدادا لعام السياحة البيئية والمحدد له عام ٢٠٠٢.

أ/١٠- عقد عدة اجتماعات مع كافة الجهات المعنية لتوجيه النظر الى المخاطر البيئية التى تهدد بيئة البحر الاحمر مثل خطر النجمة الشوكية وشواطئ البحر الأبيض مثل قناديل البحر والبيئة الصحراوية والتى تعرضت لعدة مؤثرات سلبية مثل الاستيلاء على كنوز الطبيعة او تدميرها او تلويثها بالمخلفات.

أ/١١- التدخل لدى كل من وزارة البيئة وجهاز شئون البيئة لتخفيض قرار فرض رسم بزيارة جزيرة الجفتون من خمسة دولارات الى اثنين دولار لمدة عام لحين امكان شركات السياحة القيام بالاعلان عن ذلك فى حملاتها الاعلانية المستقبلية.

أ/١٢- اقناع اصحاب المنشآت السياحية التى تقدم خدمة توصيل الطلبات الى المنازل باستخدام دراجات بخارية صديقة للبيئة قليلة العادم والضوضاء.

أ/١٣- متابعة والاشتراك فى مراقبة اسلوب التخلص من القمامة فى المنشآت السياحية بالاضافة الى متابعة استخدام المواد صديقة البيئة مع الدعوة للحد من استخدام البلاستيك واستخدام الورق المعاد تدويره.

أ/١٤- قامت اللجنة بالاشتراك مع كافة الاجهزة المعنية بالدعوة الى تطبيق قانون منع التدخين فى معظم الاماكن السياحية مثل المطاعم والفنادق مع تخصيص مساحات محددة للمدخنين تتوفر فيها شروط بيئية مفروضة من جهاز شئون البيئة.

ب- لجنة سياسات النقل:

- تعد سياسات النقل بأنواعه من أبرز اهتمامات الاتحاد فى السنة الماضية وقد أسندت رئاسة هذه اللجنة الى الاستاذ/ علاء حافظ عضو مجلس ادارة الاتحاد ولقد واجهت لجنة سياسات النقل بالاتحاد عدة تحديات كان اهمها ما يلى:

ب/١- تطوير العمل فى منفذ طابا البرى

- يخدم منفذ طابا البرى اكثر من ٧٥٠ الف سائح سنويا فى الاتجاهين كما ينتظر ان يرتفع هذا الرقم الى ٢ مليون سائح بحلول عام ٢٠٠٣ ونظرا لشكوى العديد من الشركات السياحية وفنادق جنوب سيناء بالذات من تعقد الاجراءات بالمنفذ وطول الفترة التى تستغرقها فقد قامت اللجنة المختصة بسياسات النقل فى الاتحاد بترتيب عدة اجتماعات مع مسئولى ادارة الجوازات والجمارك وهيئة المنافذ البرية.

- وكان من نتيجة هذه الاجتماعات ان تم اتخاذ اجراءات تنفيذية لتيسير مرور السائحين عبر جانبى منفذ طابا البرى واختصار زمن الاجراءات الى النصف تقريبا مع عمل تسهيلات خاصة للسائحين القادمين فى افواج تابعة للشركات السياحية المصرية.

ب/٢- الطريق البرى اسوان/ ابو سمبل

- عقدت اللجنة عدة اجتماعات مع المسئولين بوزارات السياحة والنقل والداخلية بغرض استكمال الشروط الفنية المختلفة المطلوبة لافتتاح طريق اسوان/ ابو سمبل البرى للحركة السياحية وقد تم الانتهاء من كافة التجهيزات الفنية المطلوبة بالفعل ولم يتبق سوى الافتتاح الرسمى للطريق (تم الافتتاح الفعلى خلال مارس ٢٠٠١).

ب/٣- قواعد الطيران المدنى

- عقدت اللجنة اجتماعا شارك فيه ممثلو هيئة الطيران المدنى وبمشاركة مصر للطيران وبعض شركات الطيران الاجنبية العاملة فى مصر وذلك لمناقشة المقترحات التى تقدمت بها هيئة الطيران المدنى الى المجلس الاعلى للسياحة بشأن ضوابط التشغيل الجوى الى جمهورية مصر العربية وداخلها وقد قدمت اللجنة توصياتها الى مجلس ادارة الاتحاد المصرى للغرف السياحية لرفعها الى المجلس الأعلى للسياحة وقد شملت التوصيات تعديل بعض القواعد لصالح تشجيع الحركة السياحية.





ب/٤- سياحة الرحلات السريعة:

قامت اللجنة بتنظيم ندوة لمناقشة سياحة الرحلات السريعة وكيفية النهوض بها مستقبلا حتى تحصل مصر على نصيبها العادل من تلك السياحة وقد شارك فى الندوة عدد من المسئولين فى قطاع النقل البرى والبحرى والسياحة وقد صدر عن الندوة مجموعة من التوصيات التى تم رفعها الى مجلس ادارة الاتحاد تمهيدا لرفعها الى السادة وزراء النقل والسياحة من خلال المجلس الاعلى للسياحة اهمها ضرورة تحسين حالة الارصفة ومحطات الركاب البحرية وكذلك ضرورة الاهتمام بالترويج السياحى لهذا النوع من السياحة فى الخارج.

ب/٥- دراسة اسلوب الحد من حوادث الطرق

- تولى اللجنة فى الوقت الحالى اهتمامها لدراسة وتحليل ظاهرة حوادث الطرق والسبل الى تقليلها وكيفية رفع كفاءة سائقى المركبات السياحية. ذلك بالتنسيق مع غرفة شركات السياحة وبتكليف عدد من الخبراء فى المرور وسيتم نشر النتائج عقب اكتمال الدراسة.

ج- لجنة تنمية الموارد البشرية والتدريب:

- انطلاقا من الاهمية الكبرى التى يوليها الاتحاد المصرى للغرف السياحية للتنمية البشرية والتدريب باعتباره الركيزة الاساسية للارتقاء بمستوى جودة الخدمات السياحية بالقطاع السياحى وتعزيز قدرته التنافسية فقد تم انشاء لجنة مشتركة بين الاتحاد والغرف للتنمية البشرية والتدريب واسندت رئاستها الى السيد الاستاذ/ عز الدين الشبراوى عضو الجمعية العمومية للاتحاد وعضو مجلس ادارة غرفة شركات السياحة بالاضافة الى انشاء وحدة للتنمية البشرية والتدريب بالتعاون مع الصندوق الاجتماعى وقد قامت هذه اللجنة بالاتى:

ج/١- الاشتراك فى لجنة تحديد التوصيف المهنى ووضع المواصفات القياسية ومعدلات الاداء التى دعا اليها كل من وزارة العمل والصندوق الاجتماعى ولقد تم تحديد (١٩) مهنة سياحية بناء على توصية من غرفة الفنادق وغرفة الشركات وغرفة المنشآت السياحية وسيتم العمل على ضبط التوصيف المهنى على ضوء المواصفات العالمية ومعدلات الاداء واساليب القياس لهذه المهن بتمويل من الصندوق الاجتماعى.

ج/٢- قام الاتحاد بالتنسيق لاعداد مشروع تدريبى لعدد ٥٠٠ متدرب لصالح غرفة الفنادق مع الصندوق الاجتماعى على اساس مساهمة الاتحاد بنسبة ٥٪ من تكاليف تنفيذ هذا المشروع مع مساهمة غرفة الفنادق بنسبة ١٠٪ من التكاليف على ان يتحمل الصندوق الاجتماعى للتنمية بباقى التكاليف بشرط استرداد نسبة ٦٠٪ من المتدرب عقب تأهيله وتعيينه وعلى اقساط شهرية على مدار سنتين ولقد تم الانتهاء من تنفيذ هذا المشروع فى نهاية شهر يونيو ٢٠٠٠ وتم الخروج بالدروس المستفادة من تنفيذ التدريب والتى تتعلق بصعوبة استرداد نسبة الـ٦٠٪ من المتدربين.

ج/٣- تم وضع الاطار العام لتدريب عدد ١٥ الف متدرب لصالح القطاع السياحى على مدار خمس سنوات بمعدل ثلاث الاف متدرب سنويا وذلك للغرف السياحية الاربعة بتكلفة اجمالية مقدارها حوالى ٢٨ مليون جنيه تساهم فيها وزارة السياحة بمبلغ ٤،٥ مليون جنيها وقد

وافقت وزارة السياحة فعلا ان تساهم بمبلغ ٨٠٠ الف جنيه مقدار حصتها فى العام الاول وستتراوح نسب مساهمة الاتحاد والغرف ما بين ١٠ - ١٥٪ ويتحمل الصندوق الاجتماعى بباقى التكلفة.

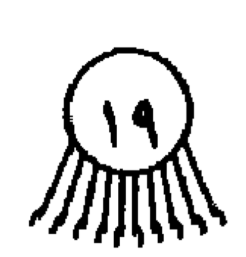
ج/٤- فيما يخص التعليم فقد شرع الاتحاد فى الاتصال بكليات السياحة المختلفة والمعاهد العليا للوصول الى تفاهم مشترك حول كيفية مواكبة التعليم السياحى والفندقى مع الاحتياجات الفعلية والتطورات المستقبلية لصناعة السياحة فى مصر.

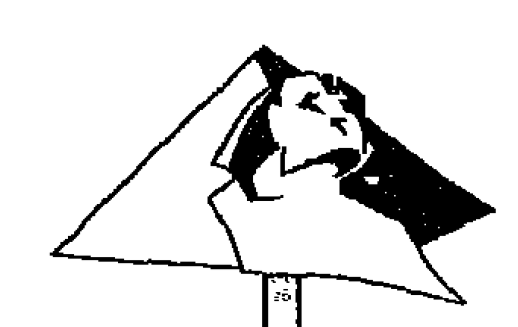
ج/٥- نجحت لجنة التنمية البشرية بالتعاون مع وحدة التنمية البشرية والتدريب فى توفير التمويل اللازم لعقد سلسلة من الدورات التدريبية بالتعاون مع بعض مؤسسات التمويل الدولية فقد وافق الاتحاد الاوروبى ممثلا فى مركز الادارة الاوروبى (EMC) وهيئة المعونة الامريكية (USAID) كذلك مركز دعم الاعمال (CBS) التابع لهيئة المعونة الامريكية ايضا على المشاركة فى هذه الانشطة حيث تم تنفيذ:

- ثلاث دورات ادارة فنادق فى كل من القاهرة/ شرم الشيخ/ الغردقة لعدد ١٠٥ متدرب (للعاملين بمستويات الادارة العليا والمتوسطة بالفنادق والمطاعم) وتضمن البرنامج موضوعات التسويق والمبيعات، التعاقد والاسعار، انظمة الكمبيوتر، ثم الموارد البشرية والتدريب، الاغذية والمشروبات، الادارة المالية، خدمة العملاء، خدمة المكاتب الامامية، ادارة المبيعات وجارى التنسيق مع مركز الادارة الاوروبى (EMC) لعقد دورات اخرى بمدينتى الاسكندرية والاقصر وباقى المحافظات السياحية الاخرى كذلك تم تنفيذ دورة تسويق المقاصد السياحية (Destination marketing) لشركات ووكالات السفر والسياحة بالمشاركة مع مؤسسة Price Waterhouse Coopers وهيئة المعونة الامريكية (USAID) بمقر الاتحاد المصرى للغرف السياحية وذلك خلال شهر اكتوبر ٢٠٠٠ وقد حضرها ٤٠ مشترك بالاضافة إلى قيام الاتحاد بالاعلان عن منح دراسية للحصول على درجة الماجستير فى قطاعى السياحة والفنادق من المدرسة الدولية لعلوم السياحة والفنادق بروما/ ايطاليا وذلك لمدة سبعة اشهر لكل تخصص وكان دور الاتحاد انتقاء العناصر المتميزة وترشيحهم وقد تولت الوحدة مهمة تجميع السير الذاتية للمرشحين وارسالها للسفارة الايطالية بالقاهرة لاتخاذ اللازم وذلك بالاضافة الى دعوة العاملين بالقطاع السياحى من الغرف المختلفة لحضور الدورات التدريبية الى يتم تنظيمها بمعرفة (USAID).

د- لجنة الجودة والخدمات السياحية:

د/١- انطلاقاً من قناعة الاتحاد بان جودة الخدمات السياحية ستكون اساس المنافسة بين المقاصد السياحية المختلفة وكذا العنصر الرئيسى فى الجذب السياحى تم تشكيل لجنة مشتركة من الاتحاد والغرف وأسند رئاستها الى السيد الاستاذ/ مجدى حنين عضو مجلس ادارة الاتحاد المصرى للغرف السياحية. ولما كانت الجودة هى الوفاء بمتطلبات السوق من حيث تصميم الخدمة وادائها وخدمة ما بعد البيع لامكان الوصول الى تكرارية التدفق السياحى فانها اى الجودة يجب ان تتوفر فى جميع انواع الخدمات السياحية بمختلف مستوياتها سواء كان ذلك فى قطاع النقل الدولى والداخلى او فى قطاع الفندقة او فى قطاع الاغذية والمشروبات او غير ذلك فقد تم الاتفاق بين اعضاء اللجنة على دور لجنة الجودة واهميتها وتأثيرها على النشاط السياحى والاسلوب الواجب اتباعه لتنفيذ عملها وكذا تحديد العلاقة بين اللجنة





وباقى اللجان المشكلة بالاتحاد والغرف والشعب لتكامل الاداء وعدم التعارض فى النتائج والتوصيات هذا بالاضافة الى اسلوب التعاون مع اجهزة وزارة السياحة والاجهزة الاخرى التى يتعلق عملها بالقطاع السياحى.

د/٢- شاركت اللجنة فى اعادة مواصفات التقييم للمنشآت الفندقية والسياحية واعداد قوائم التفتيش بالاضافة الى تشكيل مجموعات عمل لاعداد قواعد الاصول المهنية للتفتيش على الفنادق والمنشآت السياحية.

د/٣- توجيه النظر للاهتمام بالعنصر البشرى للحفاظ على استمرارية الجودة وبحيث تتضمن الاهتمام بالتدريب ورفع مستوى الاداء وكذا الاقامة والاعاشة للعاملين فى المجال السياحى وخاصة بالفنادق العائمة ومناطق التنمية الجديدة.

د/٤- المساهمة مع لجنة النقل فى العمل على تطوير قواعد تحديد صلاحية السيارات السياحية على الاتوبيسات السياحية والاسلوب الامثل لتحقيق الجودة فى النقل السياحى.

د/٥- المساهمة مع الاجهزة المعنية فى وزارة السياحة وشعبة الفنادق العائمة لاعداد الاسلوب الامثل لتحقيق الجودة فى الفنادق العائمة من خلال رفع مستوى الأمن والسلامة بها وكذلك تطبيق شروط البيئة لضمان سلامة نهر النيل.

د/٦- المساهمة مع غرفة المنشآت السياحية والاجهزة المعنية بوزارة السياحة ولجنة شئون البيئة لتطوير الجودة فى قطاع المنشآت السياحية.

د/٧- المساهمة مع غرفة السلع السياحية لاعداد خطة العمل المشترك لتطوير الجودة فى السلع السياحية.

د/٨- التنسيق مع كافة الجهات المعنية لاعداد خطة التطوير لتحقيق الجودة فى قطاع الطيران والمطارات بما يعود بالأثر الايجابى على النشاط السياحى.

د/٩- التنسيق بشأن الاجراءات الواجب انجازها لتحقيق عناصر الجودة الشاملة خلال مؤتمر الاهرا المزمع عقده بمصر خلال عام ٢٠٠١.

٧- الدراسات:

- من واقع مسئولية الاتحاد ومهامه التى تهدف الى الحفاظ على مصالح اعضائه واعطاء المشورة للحكومة تبنى الاتحاد خطة علمية تهدف الى ضرورة العمل باسلوب علمى مبنى على الدراسات العلمية الموثقة فى تحديد الهدف وكيفية تحقيقه مع الاخذ فى الاعتبار العوامل المساعدة لسرعة تحقيق الاهداف وبالتالى تم تكليف بعض الجهات العلمية لاعداد بعض الدراسات الهامة والعاجلة حتى يمكن تسليط الضوء على الاتحاد ودورة ومكانته وتضمنت خطة هذا العام اعداد دراستان بواسطة الاتحاد ودراسة اخرى فرعية قامت بها غرفة السلع السياحية وكانت اولى الدراسات التى تبناها الاتحاد وقام بتنفيذها بالتعاون مع المركز المصرى للدراسات الاقتصادية ووزارة السياحة وهى:

١/٧: دراسة اثر السياحة فى الاقتصاد القومى المصرى

- تم اعداد هذه الدراسة بالتعاون مع كل من وزارة السياحة والمركز المصرى للدراسات الاقتصادية ووزارة الاقتصاد وتهدف هذه الدراسة الى:

- التعرف على المساهمة الحقيقية للسياحة فى اجمالى الناتج المحلى المصرى.
- قياس الدخول الشخصية والاعمال الناتجة عن الانشطة السياحية.
- توضيح دور السياحة فى خلق فرص عمل جديدة.
- بيان المساهمة الحقيقية للنشاط السياحى فى الوعاء الضريبى للدولة.
- اثر التغير فى حركة السياحة على ميزان المدفوعات.

(وسيتم التعرض لنتائج هذه الدراسة خلال القسم الخامس اثر السياحة فى الاقتصاد القومى المصرى)

وقد عقد الاتحاد مؤتمراً عاماً لإعلان نتائج هذه الدراسة فى١٠ /٩/٢٠٠٠ حضره حشد كبير من رجال الدولة والاقتصاد والسياحة.

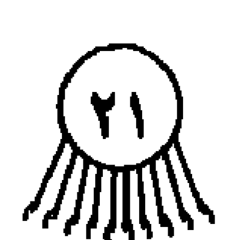
٢/٧- دراسة تحرير القواعد المنظمة للطيران فى مصر:

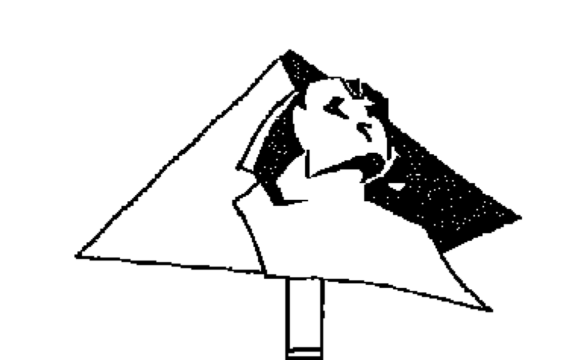
١/٢/٧- تم اعداد هذه الدراسة بواسطة المجلس العالمى للسفر والسياحة (منظمة WTTC) بناء على تكليف من الاتحاد المصرى للغرف السياحية ولقد شارك فى تكلفة هذه الدراسة كل من الاتحاد المصرى للغرف السياحية وغرفة الفنادق وغرفة شركات السياحة بتكلفة اجمالية مقدارها ٣٦ الف دولار وتضمنت هذه الدراسة:

- الاتجاه العالمى لتحرير قواعد الطيران المدنى وفتح السماوات.
- بيان تعاظم الدور الاقتصادى لصناعة السفر والسياحة فى العالم.
- تقييم لدور شركة مصر للطيران ودور شركات الطيران المصرية الاخرى.
- شرح عام لاجراءات الحماية التشريعية لشركة مصر للطيران.
- بيان مزايا تحرير قواعد الطيران والسماح بالمنافسة والاثر الايجابى لذلك على الحركة السياحية مع اعطاء امثلة لنجاح الهند وتركيا.

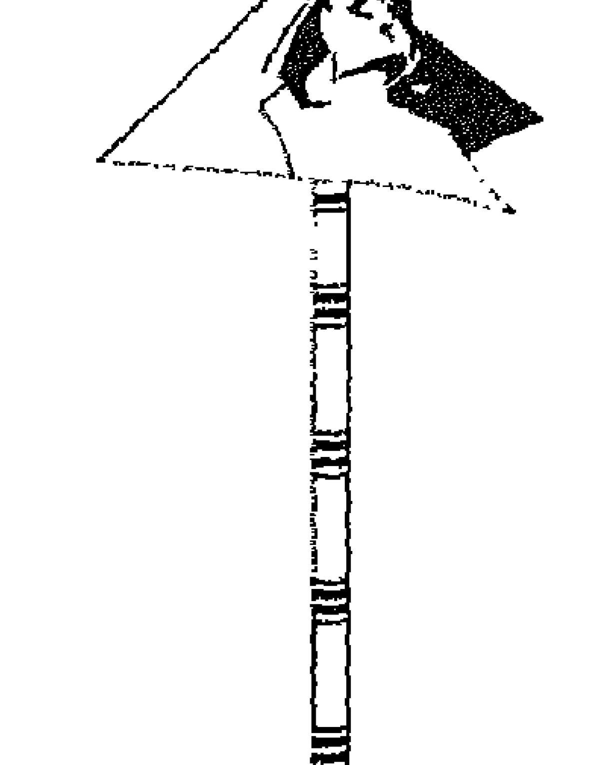
وأسفرت اهم التوصيات على ضرورة:

- اتباع سياسة طيران محررة تنفذ على مراحل.
- السماح بحرية الطيران الاجنبى للمطارات السياحية.
- السماح بحرية شركات الطيران فى الطيران الداخلى المنتظم.
- تشجيع تكوين شركات طيران جديدة دعما لمبدأ المنافسة.

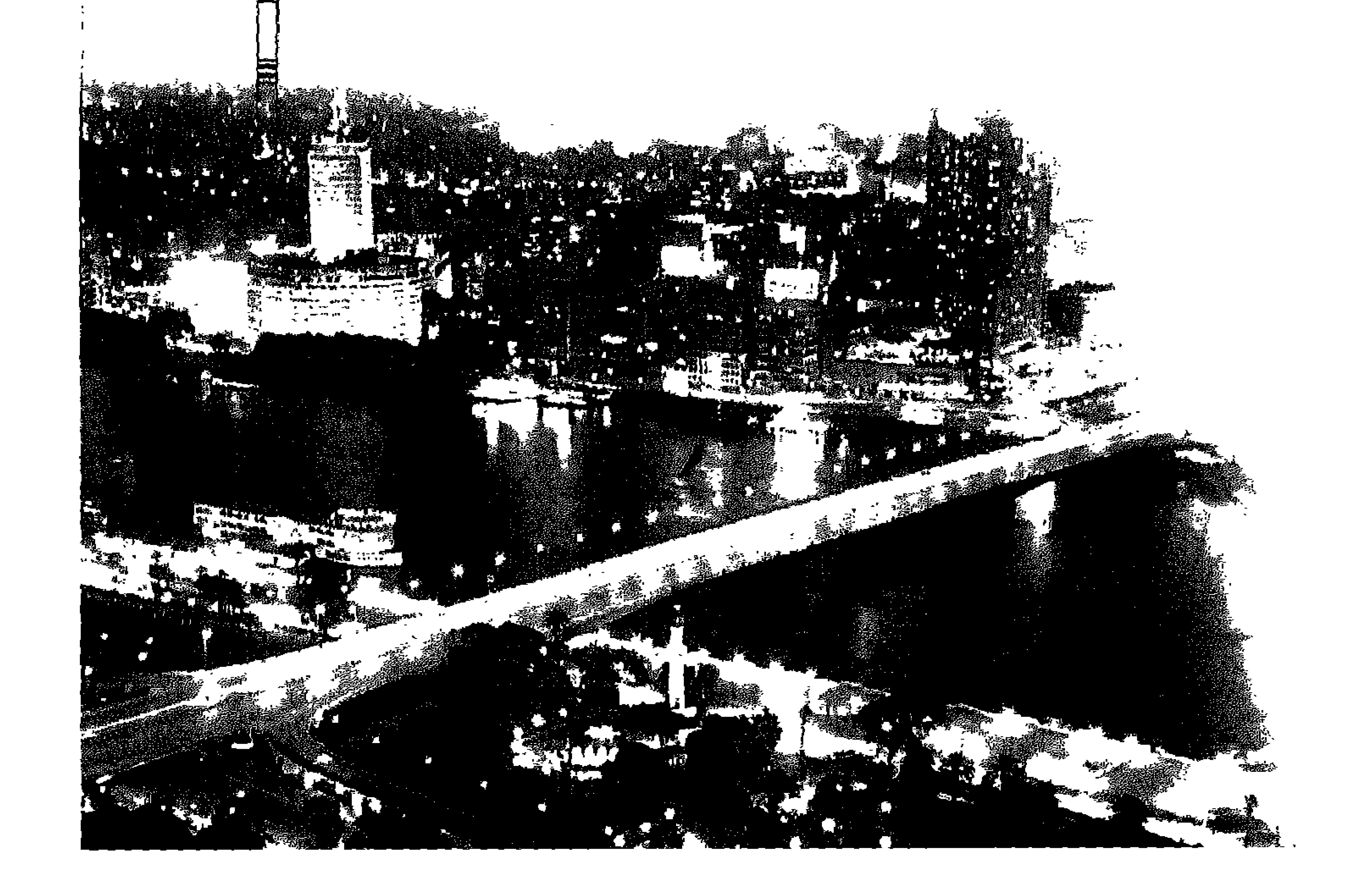








رابعاً: مشروع مستويات المهارة الفنية القومية





رابعاً: مشروع مستويات المهارة الفنية القومية

- فى اطار جهود الدولة للاهتمام بالعمالة وخلق فرص عمل للقضاء على البطالة ولرفع مستوى الاداء للعنصر البشرى قامت الدولة ممثلة فى اللجنة العليا لتنمية الموارد البشرية والصندوق الاجتماعى للتنمية وبالتعاون مع ثلاثة اتحادات هى الصناعة والسياحة والتشييد والبناء باختيار مائة مهنة لاعداد المواصفات الفنية القومية والتى تلاءم سوق العمل الدولى وبتكلفة حوالى مائة وعشرون مليون جنيه واسندت هذه المهمة الى احد بيوت الخبرة الانجليزية وبمشاركة مع مؤسسات المانية وفرنسية ودنماركية حيث بدء العمل اعتبارا من شهر مارس ٢٠٠٠ وعلى المستوى السياحى تم تشكيل اللجنة القطاعية للسياحة برئاسة السيد الاستاذ/ عز الدين الشبراوى رئيس لجنة تنمية الموارد البشرية وبالتعاون مع وحدة تنمية الموارد البشرية برئاسة الاستاذ/ حسين بدران المدير التنفيذى لهذا المشروع بغرض الارتقاء بالمستوى المهنى للعمالة السياحية طبقا للمستويات الاوروبية وذلك من خلال حصر المهارات المهنية القومية المطلوبة ومقارنتها بالمعايير الاوروبية ثم تصويب العملية التعليمية على المستوى القومى وانتهاء بتنظيم سوق العمل السياحى وتحديد مستويات المهارات للعاملين به.

١- ويهدف المشروع الى تحقيق الاهداف التالية:

١/١- انشاء نظام للمعايير المهنية ومستويات المهارات لكل مهنة بالقطاع السياحى وانشاء نظام متطور لمنح الشهادات قياسا على افضل المستويات الاوروبية.

٢/١- وضع برامج تدريب مطورة مؤسسة على مستويات المهارات ووضع النظام الخاص بقياسها واختبارها.

٣/١- تطوير وتنمية قدرات عدد من مراكز التدريب فى المجال السياحى ورفع كفاءتها للعمل كمراكز تدريب نموذجية.

٤/١- تدريب وتأهيل نخبة من المدربين السياحيين طبقا للمستويات الاوروبية كنواة لتدريب المتدربين مع وضع نظام متطور للتعليم والاختبارات.

٥/١- انشاء قاعدة معلومات خاصة بالمشروع بالاتحاد وتطويرها للاغراض الاحصائية فى مجال التنمية البشرية والتدريب.

٢- يحقق مشروع مستويات المهارة الفوائد التالية:

١/٢- انه لاول مرة يتم انشاء نظام مرجعى متطور يتيح وضع معايير مهنية دقيقة لقياس مستويات المهارات لقطاع السياحة قياسا على المستويات الاوروبية.

٢/٢- اتاحة فرص ارتقاء مستوى العاملين مهنيا وذلك من خلال رفع المستوى الفنى لهم بما يتفق مع المرجعيات التى ستقرر مع نهاية المشروع وتحفيزهم على الارتقاء الفنى المستمر.

٣/٢- وضع البرامج التدريبية لتأهيل العمالة السياحية طبقا للمتطلبات الفعلية للسوق السياحى (الحالية والمستقبلية) واحتياجات رجال الاعمال والمديرين.

٢/٤- يحقق المنهج العلمى المطبق بالمشروع المرونة الكاملة فى تحويل العمالة السياحية من وظيفة لاخرى من خلال استخدام وحدات الجدارة الوظيفية بمستوياتها المختلفة بما يخفض من تكلفة العملية التدريبية ويوفر الجهد والوقت.

٢/٥- انشاء مستويات تدريبية معتمدة ومعترف بها خارجيا مما يؤدى الى خلق طلب على العمالة المصرية وتشجيع القطاع الخاص على المشاركة الفعالة فى العملية التدريبية.

٣- مخرجات مشروع مستويات المهارات القومية:

٣/١- مخرجات المرحلة الاولى للمشروع: (انتهى العمل بها)

٣/١/١- قامت وحدة التنمية البشرية والتدريب بعقد اكثر من ٢٠٠ ورشة عمل مع الخبراء الاجانب والمصريين على مدار الشهور الماضية (عام كامل) حيث انتهت تماما من تحديد وحدات الجدارة (units of competence) وعددها ٨٨ وحدة ومعايير المهارة الخاصة بها (Standards skill) وعددها ٢٢٠ وحدة كذلك تم الانتهاء من مواصفات التوظيف (Specifications Employment) بمخرجات (Outcomes) مع تحديد التوصيف التعليمى والمهارات المطلوبة له وما يتطلبه ذلك من معلومات وذلك لعدد ١٩ مهنة سياحية تغطى.

قطاعات:

- خدمات فندقية	Hotel Services
- خدمات الاغذية والمشروبات	Food & Beverage Services
- انتاج اغذية	Food Production
- خدمات سياحية	Inbound Tourism Related Services

٣/١/٢- كما تم الانتهاء من اعداد الخريطة الوظيفية (Functional map) للقطاع السياحى ومراجعتها بالاشتراك مع الخبراء المصريين والاجانب.

٣/١/٣- كما تم الانتهاء من عملية المقارنة والقياس لمخرجات المرحلة الاولى للمشروع قياسا على المستويات الاوروبية والعالمية.

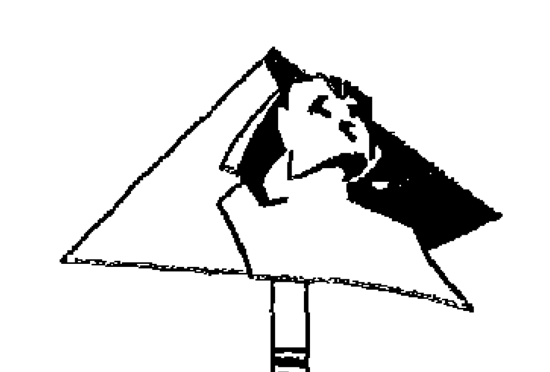
٣/٢- مخرجات المرحلة الثانية للمشروع

٣/٢/١- قامت مجموعات العمل الفنية بتحديد عدد ٩٦ وظيفة بقطاع السياحة تتدرج مستوياتها من المستوى الاول الى الثانى الى الثالث بالاضافة الى وظيفة واحدة من المستوى الرابع (قياسا على المستويات الوظيفية للاتحاد الاوربى وعددها خمس).

٣/٢/٢- يقوم منسقى وحدة التنمية البشرية حاليا بالتنسيق مع الخبراء الاجانب ببناء وحدات الجدارة الوظيفية الخاصة باعداد البرامج التدريبية حيث تم الانتهاء من ١٥ وحدة بمستوياتها المختلفة حتى الان وجارى استكمال باقى الوحدات.

٣/٢/٣- تقوم حاليا مجموعات العمل المتخصصة باعداد المناهج التعليمية للمهن السياحية بمستوياتها المختلفة وتتكون كل مجموعة من خبراء مهنيين واكاديميين وخبير اجنبى.





مجموعات المهن السياحية وتقسيماتها طبقا للأنشطة

١) انتاج اغذيـة (Food Production)

طاهـــى	(Cook)
خبـــاز	(Baker)
حلوانـــى	(Pastry)
جـــزار	(Butcher)
التجهيز والتحضير	(Steward)

٢) خدمة أغذية ومشروبات (Food & Beverage Services)

خـدمــة أغذيـــة	(Food Service)
خدمـــة مشروبـات	(Bar Service)

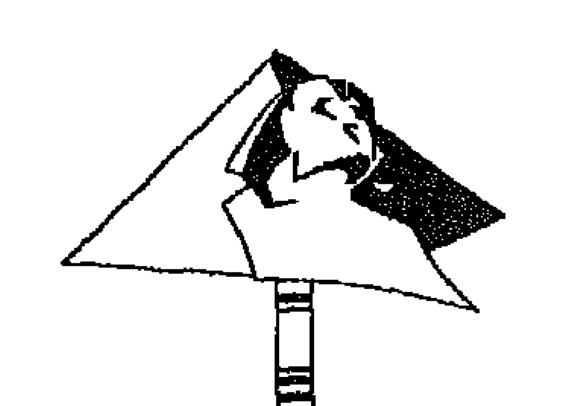
٣) خدمات فندقية (Hotel Services)

المكاتب الاماميـة	(Front Office)
خدمـــة الغـــرف	(Housekeeping)
الغســيل والكــى	(Laundry)

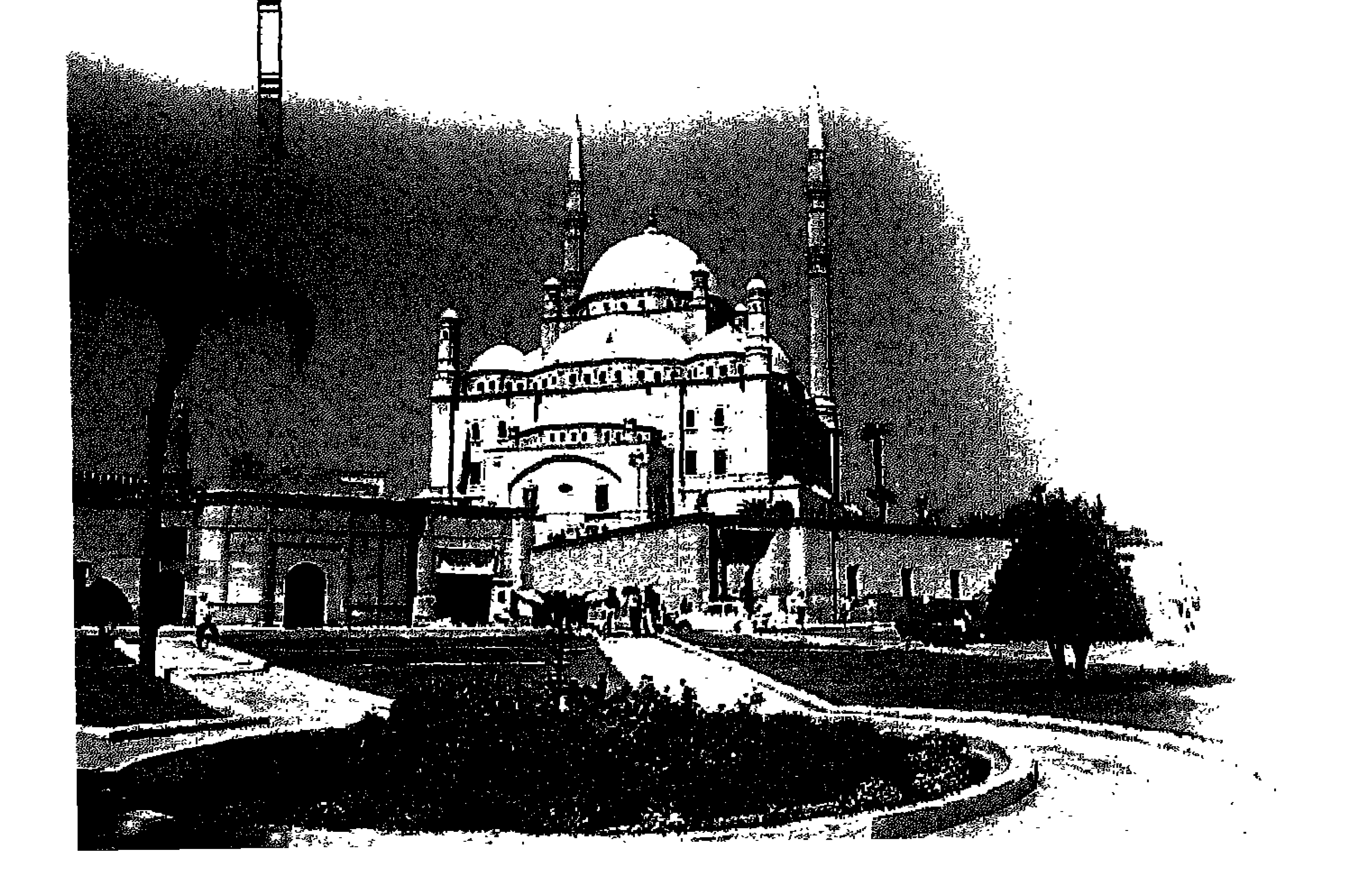
٤) خدمات سياحية (Inbound Tourism Related Services)

مندوب الشركه فى المطار وناقل المجموعـــات	(Airport Rep & Transportation)
مرافق مجموعـــات	(Tour Leader)
معد ومصمم برامج سياحية	(Tour Operator)
موظـــف الحجـــز	(Booking Agent)
المديـــر السياحـــى	(Tourism Manager)
تســـويـــق وتنشيـــط معـــارض	(Marketing & Promotion Fair)
منظم حركة اتوبيسات	(Bus Operator)
موظـــف مبيـــعـــات	(Sales Person)

عـــام ← مسئول سلامة وصحة مهنية (Industrial Health & Safety)



خامسا : تأثير السياحة في الاقتصاد القومي المصري



خامسا : تأثير السياحة في الاقتصاد القومي المصري

يخلق الطلب السياحي قيمة مضافة تؤدي إلى نمو حقيقي في الدخل القومي عن طريق مختلف القطاعات الإنتاجية التي تتحرك بصورة ديناميكية متفاعلة منتجة للإنفاق والاستهلاك السياحي الذي يخلق دائرة اقتصادية مركبة تؤثر إيجابيا علي تحريك وتنشيط الدورة الاقتصادية علي المستوي المحلي والقومي ومع أن مدي نشوء هذه الآثار الاقتصادية وسرعة أو بطء ظهورها يختلف باختلاف اقتصاديات الدول وتبعا لحجم الإنفاق السياحي (الذي يعني إيرادات سياحية للمقصد السياحي) فان نسبته إلى الدخل القومي أو بمعني آخر تحديد مدي أهمية السياحة كقطاع إنتاجي للاقتصاد القومي أو المحلي يختلف من مقصد سياحي إلى آخر.

فالإنفاق علي الخدمات مثلا ويشتمل علي المبيت والطعام والشراب والغسيل والاتصالات وسائر الخدمات التي يطلبها السائح خلال مدة إقامته بالفندق يمثل انتقال أموال من جيوب السائحين إلى جيوب أصحاب الفنادق والمشتغلين فيها ويتفرع عن هذا الإنفاق سلسة أخرى من المصروفات هي أنفاق القائمين علي صناعة الفنادق علي تجديد الأثاثات وتجديد أدوات المطبخ والمغاسل وتكييف الهواء وسائر مهمات تشغيل الفنادق وصيانة الفنادق وترميمها وتجديدها وهذا يعني انتقال جزء من دخول هؤلاء المشتغلين بالصناعة الفندقية إلى الموردين الذين يمدونهم بهذه الخدمات والسلع . وفضلا عن ذلك فان جزءا كبيرا من دخل الفنادق يذهب إلى موردي الأطعمة والمشروبات وسائر مستلزمات الحياة الفندقية العادية .ولا شك أن كل ذلك يعني زيادة حجم الإنفاق العام نتيجة لزيادة حجم الحركة الفندقية ويبدو من الطبيعي والمنطقي أن زيادة حجم الحركة الفندقية نتيجة ارتفاع معدل تدفق السائحين إلى المقصد السياحي يعني زيادة حجم العمالة لان الرواج الفندقي ينتج عنه تشغيل أعداد متزايدة من المواطنين بنسبة كبيرة وبالتالى تتخفض نسبة البطالة وهو ما يحقق هدفا من أهداف خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية في أي دولة.

وما يقال عن الخدمات الفندقية يقال كذلك عن سائر أنواع الخدمات السياحية الأخرى مثل خدمات الرحلات السياحية داخل الدولة وهي التي تتولاها الشركات السياحية علي اختلافها وخدمات الطيران والملاحة والنقل البري والنهري وخدمات المطاعم والملاهي والكافيتريات فضلا عن خدمات مراكز خدمات الاجتماعات والمؤتمرات. وكذلك يؤدي نشاط الحركة السياحية إلى زيادة الإنفاق علي المنتجات التقليدية الوطنية والهدايا ومشتريات العطور والتحف وغير ذلك. كذلك تؤدي زيادة مجموعات السائحين إلى زيادة في عدد المرشدين السياحيين. ولما كان زيادة الإنفاق في شتي هذه المجالات المتصلة بالسياحة يؤدي إلى زيادة الدخول فان النتيجة الطبيعية لذلك هي ارتفاع معدل الإنفاق علي السلع الاستهلاكية وبالتالي معدل الادخار مما ينشط هذه الصناعة المتصلة بالسياحة إما بطريق غير مباشر مما يتولد عنه اتساع نطاق العمل في الهيئات المشتغلة بصناعة السياحة ومن المسلم أن كل استثمار جديد يولد إنفاقا ينشئ دخولا وفضلا عن كل ما تقدم فان الخزانة العامة للدولة السياحية تستفيد من رسوم التأشيرات التي تمنحها قنصلياتها بالخارج ورسوم رسو البواخر وهبوط الطائرات وضريبة الأرباح التجارية والصناعية علي المشروعات السياحية عموما وضريبة المبيعات وكذا ضرائب الدخول التي لا شك تتزايد حصيلتها بتزايد دخول وأرباح المشتغلين بكافة الأعمال المتصلة بصناعة السياحة وفوق كل ذلك تستفيد الدولة من رسوم التراخيص بمزاولة المهام والأعمال المتصلة بالسياحة وهذه تزيد حصيلتها بازدياد النشاط السياحي وهناك نوع آخر من الإنفاق ليس من جانب السائح ولكن من جانب قطاع الأعمال والمستثمرين ومن جانب الدولة أيضا كالإنفاق علي المشروعات السياحية ومنها إنشاء الفنادق وقرى الأجازات وتحسين المراكز السياحية ورصف الطرق واقامة المعارض والمتاحف وتوسيع

شبكة وسائل النقل وهذا نوع من الإنفاق علي المرافق العامة والمشروعات يؤدي إلى تنشيط الحركة الاقتصادية إذ يمثل انتقال دخول إلى الأفراد والهيئات والمقاولين وغيرهم وكذلك يعني ازدياد حجم العمالة وانكماش البطالة.

وثمة أوجه متنوعة للنشاط التجاري والصناعي والفنى تنتشر بصفة خاصة في المناطق السياحية وتعتمد فى زيادة حجمها علي ازدياد حركة السياحة ومن ذلك أعمال البنوك والتامين ومكاتب الإعلام ومكاتب الاستعلامات ومكاتب تنظيم الرحلات السياحية الداخلية ومحلات بيع الزهور والعطور والجواهر ومحلات التحف والتذكارات والمكتبات وغير ذلك.

فالإنفاق السياحي الإجمالي ويشمل القيمة النقدية لكافة الخدمات السياحية التي تقدم للسائحين والمشتريات التي يشتريها السائحون داخل الدولة أو من أسواقها الحرة بالمطارات ومنافذ الدخول والخروج مضافا إليها دخول وسائل النقل الدولي الوطنية التي تساهم مساهمة مؤثرة في الاقتصاد القومي والذي تختلف من دولة إلى أخرى وقد أظهرت بعض الدراسات الميدانية التي أجريت في بعض الدول الأوربية مثل فرنسا وإيطاليا وأسبانيا وسويسرا والمملكة المتحدة أن الإنفاق السياحي الدولي يزيد بنسبة اكبر من نسبة الزيادة في الدخل القومي مما يعني أن نسبة زيادة الاستهلاك السياحي اكبر من نسبة زيادة الاستهلاك العام في القطاعات الأخرى للدخل القومي مما يجعل للاستهلاك السياحي قوة دافعة Inductive Function للاقتصاد القومي.

ورغم وضوح النظر المتقدم فلا يزال بعض الاقتصاديين يقصرون حقيقة الدور الذي تلعبه السياحة في الاقتصاد القومي المصرى علي انه دور قطاع فنادق ومطاعم يؤثر بما لا يزيد عن نسبة ٢٪ من الناتج الإجمالي المحلي ونسبة ١٪ من العمالة ويتصور هؤلاء الاقتصاديون أن أهمية السياحة تتركز في مساهمتها في حصيلة النقد الأجنبي والتي بلغت تقديرها حوالي ٤،٣ مليار دولار في العام المالي ٩٩/ ٢٠٠٠ رغم أن التحصيلات المصرفية في ذلك العام بلغت ١،٦٢ مليار دولار ووجود فارق يبلغ حوالي ٢،٦٨ مليار دولار بين التقديرين بافتراض دقة الدراسة التي بنيت عليها الإيرادات التقديرية الإجمالية يوجب التساؤل عن أسباب ذلك رغم وجود سعر واحد للدولار حاليا وهو سعر السوق الحرة .

واسباب هذا التفاوت بين الإيرادات السياحية الإجمالية المقدرة (وطريقة التقدير هذه هي إحدى الطرق المعتمدة في احتساب الإيرادات السياحية في عدد كبير من الدول) وبين المتحصلات المصرفية لقطاع السياحة التي تظهر في حسابات البنك المركزي عديدة منها مايلي:-

أولا : أن المتحصلات السياحية المصرفية تتكون أساسا من تحويلات منظمي سياحة المجموعات Operators Transfers For Group Tourism لدي البنوك وشركات الصرافة Over Counter Deals وهى بذلك لا تشمل مصروفات السائح المختلفة التي تتم عن طريق بطاقات الائتمان أساسا Credit Cards ولاشك أن حجم هذه المصروفات كبير.

ثانيا : أن المتحصلات السياحية المصرفية لا تغطي كافة اوجه الإنفاق السياحي من السائحين الأفراد من ناحية ومن مجموعات السائحين من ناحية أخرى لما يلي : -





١- السائح الفرد ينفق من أمواله ما يكون في حاجة إلى إنفاقه علي الغرفة الفندقية والطعام والشراب والمشتريات المختلفة ووسائل النقل الداخلية بل ونثرياته المختلفة نظرا لانه لا يحول إنفاقه السياحي مقدما في صورة برنامج سياحي مدفوع المقابل مقدما كمجموعات السائحين .

٢- سائحو المجموعات الذين يدفعون مقابل الخدمات السياحية مقدما عن طريق منظمي الرحلات الشاملة وشركات السياحة لا يكتفون بمثل هذه التحويلات وانما ينفقون علي مشترياتهم الشخصية ونثرياتهم ما يخرج عما تم تحويله.

ثالثا: أن المتحصلات السياحية المصرفية لا تشمل كذلك ما يلي:-

١- إيرادات النقل السياحي الدولي بواسطة شركات الطيران والملاحة المصرية .

٢ - إيرادات النقل السياحي بواسطة الطيران العارض Charter بالطائرات المصرية .

٣ - إيرادات تموين وقود الطائرات المختلفة علي الخطوط المنتظمة وغير المنتظمة في المطارات المصرية سواء كانت طائرات مصرية أو أجنبية .

٤ - رسوم هبوط الطائرات السياحية في المطارات المصرية ورسوم رسو البواخر السياحية في الموانى المصرية .

٥ - خدمات تموين الطعام والشراب للطائرات المصرية والأجنبية بالمطارات المصرية .

٦ - رسوم المغادرة للسائحين الأجانب .

٧ - إيرادات السفن السياحية التي تمر في قناة السويس إذ تدخل ضمن إيرادات قناة السويس رغم أنها إيرادات سياحية.

٨ - حصيلة التأشيرات السياحية في القنصليات المصرية في الخارج .

٩ - مشتريات مختلف السائحين الأجانب الأفراد والمجموعات من العاديات والسلع السياحية والتي تقدرها دراسة غرف السلع السياحية بمبلغ ٥٩٦ مليون دولار عام ١٩٩٩ بالإضافة إلى المشتريات السياحية من منتجات والخدمات المختلفة.

ومما تقدم يتبين أن المتحصلات السياحية المصرفية لا تمثل في الواقع إلا جزاء من الإيرادات السياحية الإجمالية الحقيقية وفي ذات الوقت فهي تتضمن صافي عمليات الصرف الأجنبي في البنوك وشركات الصرافة مما قد يعني اشتمالها علي بعض التحويلات النقدية للمصريين.

ويقصر أصحاب هذه النظرة الآثار الاقتصادية للقطاع السياحي علي ما يكون من قبيل الآثار المباشرة فقط دون أي اعتبار للآثار غير المباشرة والتي تعبر عنها مساهمة القطاع السياحى في الناتج الإجمالي المحلي والعمالة وحصيلة الضرائب وتأثيراتها المختلفة علي القطاعات الإنتاجية مثل قطاع الصناعات الغذائية وقطاع البناء والتشييد وقطاع الاثاثات والمفروشات وقطاع الصناعات الهندسية وقطاع النقل وجميع قطاعات البنية الأساسية وهو بهذا يؤدي إلى مساهمة غير مباشرة في كل من الناتج المحلي الإجمالي والعمالة والضرائب والنقد الأجنبي من خلال تأثير هذه القطاعات علي الاقتصاد القومي ولذلك فهو يلعب دورا حيويا ومؤثرا في النشاط الاقتصادي من خلال خلق

طلب علي منتجات القطاعات التي يرتبط بها وبالتالي خلق وظائف إضافية والمساهمة في زيادة الحصيلة من كل من النقد الأجنبي والضرائب.

وقد أوضحت بعض الدراسات التي أعدت في هذا المجال مثل الدراسة التي أعدها معهد التخطيط القومي (اقتصاديات القطاع السياحي في مصر وانعكاساتها علي الاقتصاد القومي) ديسمبر ١٩٩٨ والنتائج النهائية للدراسة التي أعدها المركز المصري للداسات الاقتصادية بناء علي طلب الاتحاد المصري للغرف السياحية ووزارة السياحة ووزارة الاقتصاد والجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء ووزارة التخطيط (أهمية السياحة وآثارها علي الاقتصاد المصري في مصر) أن مضاعف إيرادات القطاع السياحي ٢،٦٤ أي أن مساهمة القطاع السياحي تزيد بمقدار ٢٦٤٪ إذا ما اتخذ في الاعتبار الأثر الغير مباشر .

وقد قدرت الدراسة الاقتصادية التي أعدها المركز المصري للدراسات الاقتصادية التي ظهرت أخيرا الأثر المباشر والأثر غير المباشر للقطاع السياحي كما يلي :-

بيـان	الأثر المباشر	الأثر غير المباشر والمستحث	الأثر الإجمالي
الناتج المحلي الإجمالي	٪ ٤،٤	٪ ٧،٢	٪ ١١،٦
العمـالـة	٪ ٧،٣	٪ ٨،٤	٪ ١٥،٧
الضـرائـب	٪ ٧،٢	٪ ١١،٩	٪ ١٩،١
القيمة المضافة	٪ ٢،٦٨	٪ ٤،٦٨	٪ ٧،٥٤

حيث يؤكد الجدول أن الدور الذي يلعبه القطاع السياحي في الاقتصاد القومي يفوق العديد من التقديرات والتي ركزت علي الأثر المباشر فقط وان الأثر غير المباشر للقطاع السياحي يفوق العديد من القطاعات الخدمية الأخرى بل ويفوق بعض القطاعات السلعية هذا بالاضافة أن اهم نتائج الدراسة يتلخص في الآتي :-

- إن الحسابات المفصلة والدقيقة لانفاق السائحين الأجانب أكد أن تأثير هذا الإنفاق يفوق نسبة الـ ١٪ من الناتج القومي وهي النسبة السائدة للتعبير عن مساهمة هذا القطاع بما يزيد عن الضعف كما تشير إلى أن الأثر المباشر لانفاق السائحين الأجانب علي إجمالي الطلب وصل إلى حوالي ٣،٦ مليار دولار عام ١٩٩٩ وهو ما يمثل ٤،٤٪ من الناتج المحلي الإجمالي ويرجع السبب الرئيسي في التفاوت بين الرقمين إلى أن أسلوب الأثر الاقتصادي المطبق في الدراسة يغطي كافة بنود إنفاق السائح الأجنبي ولا يقتصر علي انفاقة علي المطاعم والفنادق والذي لايتعدي ٣٠٪ إلى ٤٠٪ من إجمالي الإنفاق ومن ثم فان حصر مساهمة قطاع السياحة في نشاط الفنادق والمطاعم يغفل تأثير نسبة تتراوح بين ٦٠ ، ٧٠٪ من إجمالي إنفاق السائح الأجنبي والتي تتجه مباشرة إلى قطاعات أخرى غير المطاعم والفنادق .
- والي جانب الأثر المباشر لانفاق السائحين الأجانب تقدر الدراسة الأثار المباشرة وغير المباشرة لانفاق السائحين الأجانب في عام ١٩٩٩ بحوالي ٩،٦ مليار دولار وهو ما يوازي ١١،٦٪ من إجمالي الناتج المحلي لنفس العام وبما أن نسبة القيمة المضافة تقدر بحوالي ٧،٥٪ من الناتج



المحلي الإجمالي وعلي ذلك فان تأثير العلاقات التشابكية لانفاق السائحين يفوق بدرجة كبيرة الأثر المباشر علي الاقتصاد سواء من منظور الإنتاج أو صافي القيمة المضافة.

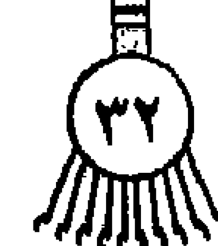
- إما بالنسبة للعمالة فان الدراسة تقدر أن إنفاق السائحين الأجانب قد ساهم في توفير ١،٢مليون فرصة عمل في الأنشطة الاقتصادية المختلفة وترتفع هذه المساهمة إلى ٢،٧ مليون فرصة عمل إذا ما أضفنا الأثر غير المباشر لهذا الإنفاق وعلي ذلك فان نسبة الأثر المباشر لانفاق السائحين تصل إلى ٧٪ من إجمالي العمالة وترتفع هذه النسبة إلى حوالي ١٥٪ من إجمالي عمالة ٩٨ / ١٩٩٩ إذا أخذنا الأثر الإجمالي في الاعتبار .
- ومن هذه الأرقام يتضح أن مساهمة إنفاق السائحين الأجانب في خلق فرص عمل لا يقارن علي الإطلاق بنسبة ٠،٩٪ الخاصة بمساهمة الفنادق والمطاعم في العمالة خلال السنوات الماضية وفضلا عن ذلك يولد إنفاق السائحين الأجانب ما يزيد علي ٦٧٠ مليون دولار من دخل للعاملين بالقطاعات المختلفة إذا نظرنا إلى الأثر المباشر فقط إما دخل العاملين المرتبط بإجمالي الأثر علي العمالة فانه يفوق ١،٤ مليار دولار .
- بالإضافة إلى كل هذا فقد قامت الدراسة بتقدير حصيلة الضرائب المرتبطة ارتباطا مباشرا بإنفاق السائحين الأجانب علي أساس ١٠٪ ضريبة مبيعات علي إجمالي الإنتاج و ٢٠٪ متوسط ضريبة الدخل من أرباح و أجور ومرتبات بناء علي هذا التقدير خلصت الدراسة إلى أن إجمالي هذه الحصيلة يفوق ما قيمته ٣،٦ مليار جنية مصري وهو ما يعادل ٥،١٪ من إجمالي الضرائب المباشرة وغير المباشرة لعام ٩٨ / ١٩٩٩ .

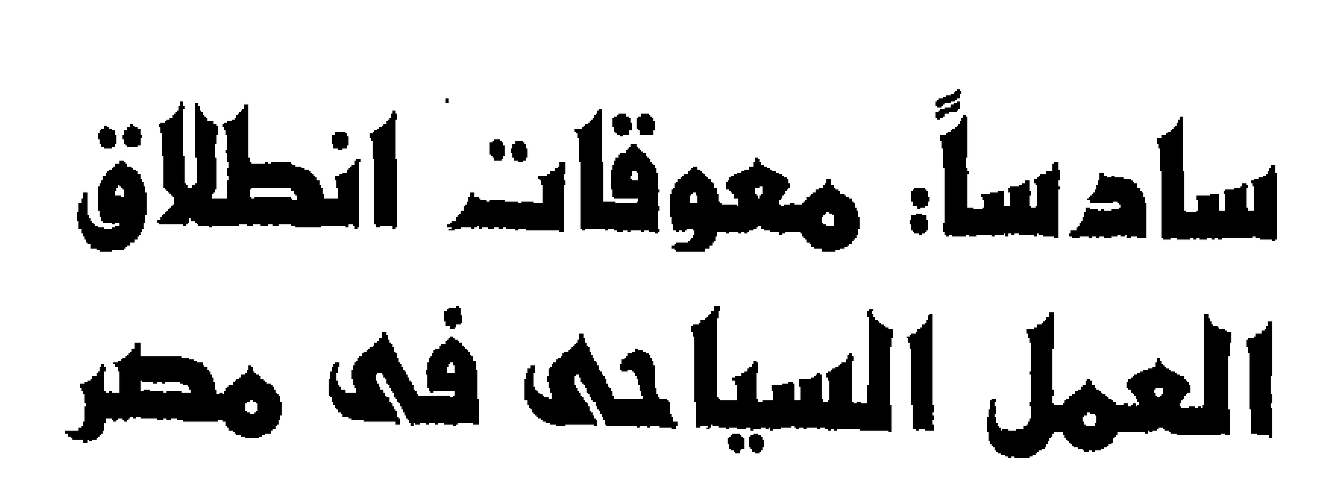
ومن ناحية أخرى لقد كانت بعض الدراسات السياحية العلمية والتطبيقية التي أجريت سابقاً قد خلصت إلى أن مضاعف الاستثمار في القطاع السياحي المصري يزيد عن ٢،٢ وهو ما اكدتة الدراسة الأخيرة التي أجراها المركز المصري للدراسات الاقتصادية .

وعلي ذلك نجد ان السياحة علي هذا النحو تؤدي إلى خلق فرص استثمارية جديدة وخلق وظائف تساهم في معدلات النمو الاقتصادي وقد اخذ مضاعف الاستثمار في الارتفاع في ظل انخفاض درجة اعتماد القطاع السياحي علي مدخلات من الخارج أي انخفاض نسبة التسرب من الاقتصاد القومي .

ومن ناحية أخرى فان القطاع السياحي يساهم وبقدر فعال في أحداث تنمية شاملة في المناطق التي يتواجد فيها عوامل الجذب السياحي ومن الأمثلة الواضحة علي ذلك الدور الذي لعبته السياحة في تنمية مدينة الأقصر ومنطقتي البحر الأحمر وخليج العقبة.







سادساً: معوقات انطلاق العمل السياحى فى مصر

سادساً: معوقات انطلاق العمل السياحى فى مصر

- رغم ما تم انجازه سياحيا خلال السنوات الاخيرة ورغم ان عددا من المعوقات التنظيمية والادارية والتخطيطية الاقتصادية قد تمت معالجتها والقضاء عليها الا انه لا تزال هناك معوقات عديدة تعطل من تقدم السياحة المصرية والاستثمار فيها للوصول الى المستويات التى تليق ويمكن رصدها اجمالا فى الاتى:

٦/١- المعوقات الرئيسية التى تحتاج الى تدخل تشريعى

تتضمن المعوقات الرئيسية التى تحتاج الى تدخل تشريعى فى الاتى:

٦/١/١- تعديل بعض نصوص القانون رقم (١) لسنة ١٩٧٣ فى شأن المنشآت الفندقية والسياحية وبوجه خاص المادة الاولى التى تتولى تعريف المنشأة الفندقية والمنشأة السياحية هذا بالاضافة الى انه قد طرأت على السياحة الدولية عدة متغيرات تجعل بعض نصوص هذا القانون غير مواكبة للعصر ويتعين بالتالى تعديلها وان كان هذا التعديل يتطلب بعض الوقت لاتمام دراسة مشروعات التعديل ووضع الصياغة التشريعية الملائمة والتى تسمح بانطباق النصوص على ما قد يستجد من متغيرات دون حاجة الى التعديلات المتلاحقة.

٦/١/٢- تعديل القانون رقم (٣٨) لسنة ١٩٧٧ المعدل بالقانون رقم (١١٨) لسنة ١٩٨٣ بشأن تنظيم الشركات السياحية نظرا لضرورة مواجهة التفرقة بين الشركات المنظمة للرحلات السياحية الوافدة وبين وكالات السفر والسياحة التى يقتصر نشاطها على الترتيبات الارضية للافواج السياحية وبين الشركات التى يقتصر كل نشاطها على الحج والعمرة فضلا عن ضرورة تنظيم نشاط الشركات التى تقوم بتسفير المصريين للخارج ووضع ضوابط لها.

٦/١/٣- تعديل القانون رقم (٨٥) لسنة ١٩٦٨ المعدل بالقانون (١٢٤) لسنة ١٩٨١ بانشاء غرف سياحية وتنظيم اتحاد لها باضافة غرفة للانشطة السياحية التى تم استحداثها.

٦/١/٤- تعديل القانون رقم (١١) لسنة ١٩٩١ بشأن الضريبة العامة على المبيعات حتى يتم اعفاء الخدمات السياحية باعتبار السياحة خدمة تصديرية اسوة بما هو متبع فى الدول السياحية المتقدمة.

٦/١/٥- تعديل القوانين المختلفة المتعلقة بالصيد فى المياه الاقليمية بما يكفل حماية البيئة والكائنات البحرية والأحياء وتشديد عقوبات تدمير الشعاب المرجانية وتشديد عقوبات ردم البحر فى المناطق السياحية والبناء فى مساحة الشاطئ.

٦/١/٦- استصدار قانون السياحة الاساسى Tourism Basic Law الذى يضم السياسة السياحية العامة.

٦/٢- المعوقات التفصيلية التنظيمية والادارية والفنية والتى تحول دون تقدم الاستثمار السياحى:

- وهذه المعوقات متعددة الجوانب لانها تمس كل جوانب العمل السياحى فى مصر تقريبا حيث تضم المعوقات التى تستلزم حلولا عاجلة فى مدة قصيرة لا تتجاوز عام وكذا المعوقات التى يمكن معالجتها فى الامد المتوسط وذلك خلال فترة تتراوح من عام وحتى ثلاث اعوام علما بان تضافر الجهود الجادة تمكن من اختصار هذه الفترة وهذه المعوقات تشمل:

المعوقات التى تستلزم حلولا عاجلة بقرارات سيادية لتعلقها باختصاص جهات اخرى.

٦/٢/١- تحديد كردونات المدن فى المحافظات السياحية تحديدا واضحا بحيث يترك التصرف فى الاراضى الواقعة خارج هذه الكردونات لهيئة التنمية السياحية التى تقوم بوضع المخطط العام لتنمية كافة المناطق السياحية.

٦/٢/٢- تسهيل اجراءات تسجيل الاراضى المخصصة للاستثمار السياحى والتى يشتريها المستثمرون ويمكن ان يتم ذلك بانشاء مكتب توثيق لمشروعات التنمية السياحية داخل هيئة التنمية السياحية اسوة بمكتب التوثيق الخاص بهيئة الاستثمار.

٦/٢/٣- اصدار القرارات المنظمة لتملك الاجانب للمشروعات السياحية مع ادراج هذه القرارات المنظمة بعد ذلك فى السياسة السياحية العامة لمصر التى قام المجلس القومى للانتاج والشئون الاقتصادية باقرارها عام ١٩٩٧.

٦/٣- مشكلة زيادة رسوم المحليات على المشروعات السياحية دون الرجوع لوزارة السياحة مما يؤثر سلبيا على تحليل التكلفة والربح لهذه المشروعات وبالتالى تقليل فرص الاستثمار السياحى ومما يجب الاشارة اليه ان المحكمة الدستورية العليا قد اصدرت حكما بجلسة ٣ يناير ١٩٩٨ فى القضية رقم (٣٦) لسنة ١٨ قضائية دستورية بعدم دستورية قرار وزير الادارة المحلية رقم (٢٣٩) لسنة ١٩٧١ بشأن الرسوم الموحدة للمجالس المحلية الصادر بالقرار بقانون رقم (٤٣) لسنة ١٩٧٩ وكذلك تلك التى احتواها قرار رئيس مجلس الوزراء رقم (٨٧٠) لسنة ١٩٩٠ وبالتالى اصبحت كل زيادة فى الرسوم المحلية زيادة غير قانونية.

ولذلك لم يعد من حق المحافظات فرض رسوم محلية تزيد عن نسبة الـ ٢٪ المفروضة بحكم القرار الوزارى رقم (٨) لسنة ١٩٧٦ بتنظيم حساب الخدمات بالوحدات المحلية مما يتطلب صدور قرار بسحب جميع القضايا المقامة من المحليات والمحافظات ضد المنشآت السياحية توفيرا للوقت والجهد.

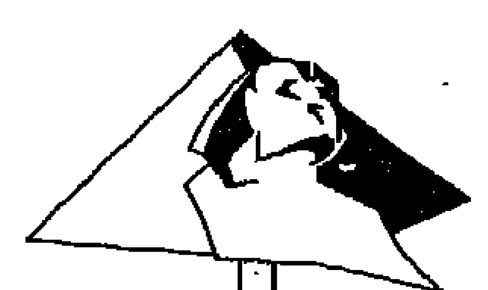
٦/٤- مشكلة تعدد الجهات الاشرافية على المنشآت الفندقية والمحال العامة التى قد تصل الى حوالى عشرين جهة منها وزارة السياحة وشرطة السياحة وشرطة الاداب ومصالح الضرائب (الدخل والملاهى والمبيعات) ووزارة الصحة ووزارة التموين والحكم المحلى وغيرها ولذلك يجب التنسيق بين هذه الجهات تحت قيادة وزارة السياحة وان يكون ذلك فى اوقات لا يترتب عليها ارباك التشغيل وعرقلته وبالتالى ارتفاع تكلفة التشغيل لاسباب مختلفة تنفيذا لقرارات المجلس الأعلى للسياحة بهذا الشأن والتى تم اعتمادها من السيد رئيس مجلس الوزراء.

٦/٥- المشاكل الضريبية التى لا تؤثر على الحصيلة:

● تطالب مصلحة الضرائب الفنادق والقرى السياحية بسداد ضريبة المبيعات فور اداء الخدمة رغم ان سداد فاتورة البيع من شركات السياحة بالنسبة للمجموعات السياحية قد يتأخر لمدة ثلاثة شهور من تاريخ اداء الخدمة. ولما كانت الفنادق تتعامل مع وكالات السفر والسياحة بالنسبة للمجموعات السياحية الاجنبية بنسبة تصل إلى ٩٥٪ أحياناً فانه يكون من المرهق لشركات السياحة ان تطالب بسداد ضريبة المبيعات قبل سداد فاتورة الخدمة اى عن دخل لم يتحقق بعد.

٦/٦- ضرورة قيام وزارة الأشغال والموارد المائية بتعميق وتطهير وتحديد المجرى الملاحى لنهر النيل وتزويده بالشمندورات حتى يمكن تسهيل استخدام النهر فى حركة البواخر النيلية





والفنادق العائمة مع ضرورة منح التراخيص لاعداد كافية من المراسى النيلية على طول النهر لكى يسهل توقف البواخر النيلية فى مختلف المناطق السياحية دون تكدس يعوق حركة السياحة.

٦/٧- لا توجد خريطة اولويات للاستثمار السياحى فى مختلف المناطق السياحية بعد مما يمنع من ضرورة التمييز فى التيسيرات الاستثمارية بين هذه المناطق كما هو موجود فى دول سياحية مختلفة.

٦/٨- اما المعوقات التى تدخل فى اختصاص وزارة السياحة وحدها فتشمل امورا عديدة منها تعديل بعض اللوائح الصادرة بقرارات وزارية مثل تسهيل اجراءات منح التراخيص للمنشآت الفندقية والسياحية ومثل العمل على تأكيد الجودة الشاملة فى الخدمات السياحية المختلفة ومثل تعميق الوعى الشعبى بالسياحة ومثل التوسع فى سياسة التدريب السياحى والفندقى مع اختلاف التخصصات والمستويات ومثل اعادة النظر فى نظم التسويق السياحى الخارجى لرفع مستوى الصورة السياحية لمصر فى الخارج ...

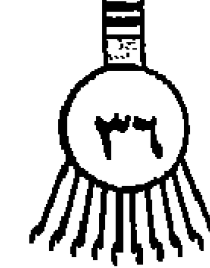
إجراءات إزالة المعوقات المتعلقة بجهات حكومية (فى الأمد المتوسط):

٦/٩- استحداث جهاز جديد هو هيئة ميناء طابا بحيث تعطى كافة السلطات لهذه الهيئة اسوة بما تم فى هيئة ميناء القاهرة الجوى وهيئة ميناء الاسكندرية وذلك نظرا لزيادة التدفق السياحى فى هذا المنفذ وعدم صلاحية النظام الحالى وخاصة فى مواجهة المشروعات السياحية المشتركة التى ينتظر القيام بها فى اطار التعاون السياحى الاقليمى فى الشرق الاوسط.

٦/١٠- دراسة موقف الاستثمار فى جنوب سيناء ووضع القواعد الكفيلة بتشجيعه مع الحفاظ على المصلحة الوطنية وبوجه خاص فيما يتصل بالاستثمار المشترك بين عدة دول.

٦/١١- لعل من اهم مشاكل الاستثمار السياحى عدم وجود فرص حقيقية لمساعدة المستثمرين بقروض سهلة وميسرة لانجاز مشروعات التنمية السياحية بنسبة مساوية لرأس المال المملوك وبفائدة معقولة نسبيا وتقل عن نسب الفوائد التى تقتضيها البنوك التجارية وبنوك التنمية الحالية.
ولذلك يجدر العمل على انشاء بنك للتنمية السياحية تتجمع فيه الخبرات السياحية القادرة على اعطاء دفعة قوية للاستثمار السياحى على غرار ما تم فى دول كثيرة اخرى مثل المكسيك (مؤسسة Fundatour) وقبرص (البنك القبرصى للتنمية السياحية) وتونس (مؤسسة الانماء السياحى التونسى الخ).

٦/١٢- رفع مستوى الوعى الشعبى العام بأهمية السياحة من أهم اسباب نجاحها لذا يتعين ان تتضافر الاجهزة الحكومية كوزارات الاعلام والثقافة والتعليم والادارة المحلية مع وزارة السياحة فى وضع وتنفيذ برنامج قومى لرفع مستوى الوعى الشعبى بالسياحة ليس عن طريق شعارات ترفع فقط وانما عن طريق خطط تنفيذية تحدد لها اطر زمنية.



٦/١٣- على الرغم من ان السياحة الدولية هى صناعة تصديرية بالدرجة الاولى لان السائح يحضر الى مصر لاستهلاك خدماتها السياحية على الموقع! الا انها تعامل ضريبيا على انها منتج ترفى خدمى لا عائد منه غير الحصيلة الضريبية ولذلك يتعين تشكيل لجنة مشتركة بين مصلحة الضرائب ووزارة السياحة والاتحاد المصرى للغرف السياحية لاتخاذ موقف عادل فى هذا الشأن عن طريق وضع قواعد ثابتة وواضحة للمحاسبة الضريبية مع المنشآت الفندقية والسياحية.

٦/١٤- ان تعدد وتعقيد الاجراءات فى المطارات المصرية امر يحتاج الى اعادة النظر للوصول الى سهولة ويسر الاجراءات فى الدول السياحية المتقدمة.

فضلا عن ان صالات السفر والوصول وكل مطارات مصر وفى مطار القاهرة الدولى على الأخص بخدماتها المختلفة اصبحت لا تتفق مع مقتضيات العصر ولا مع مكانة مصر كدولة سياحية وكدولة لها وضعها السياسى الدولى فى منطقة الشرق الاوسط! ولذلك يتعين اعادة النظر بصورة كاملة فى ذلك بواسطة لجنة مشتركة تشكل لهذا الغرض وتمثل فيها وزارة السياحة ووزارة النقل والاتحاد المصرى للغرف السياحية وكافة الاجهزة المسئولة عن العمل داخل المطارات (صدر القرار الجمهورى رقم (٩٤) لسنة ٢٠٠١ بتشكيل هذه اللجنة برئاسة السيد الدكتور وزير النقل وعضوية رئيس الاتحاد المصرى للغرف السياحية وباقى الاجهزة المسئولة عن العمل داخل المطارات).

٦/١٥- ضرورة مساعدة وزارة السياحة فى وضع الضوابط الكفيلة بتنظيم العمولات التى تدفعها محال العاديات والسلع السياحية للمرشدين السياحيين وسائقى الاتوبيسات السياحية وضرورة تشديد الرقابة وضبط المخالفين حتى لا تسوء احوال صناعة وتجارة العاديات والسلع السياحية او تزيد اسعارها زيادة كبيرة.

كما يتعين توحيد جهات الترخيص والاشراف والرقابة على صناعة وتجارة العاديات والسلع السياحية فى جهة واحدة هى وزارة السياحة.

٦/١٦- يتعين زيادة دورات المياه العامة المتحضرة النظيفة فى مناطق وسط المدن وعلى الطرق السريعة وفى المناطق الاثرية والسياحية التى يرتادها السائحون لان نقصانها يعتبر نقصا حضاريا لا يليق بمكانة مصر ولذلك يجب العمل على توفير هذه الاماكن فى اسرع وقت ممكن.

٦/١٧- العمل على ازالة المعوقات الإجرائية التى تواجه سياحة اليخوت فى الاسكندرية (من ناحية ارتفاع مستوى الرسوم عن مثيلاتها فى الدول الاخرى المجاورة او من ناحية تعقيد الاجراءات) وفى بورسعيد (من ناحية عدم وجود توكيل سياحى لانهاء الاجراءات) ولذلك يجب تشكيل لجنة على مستوى عالى لدراسة اوضاع سياحة اليخوت والعمل على تسهيل اجراءتها وبهذه المناسبة يتعين العمل على سرعة انشاء المرافئ الترفيهية (المارينا) فى بعض المناطق السياحية ذات الاولوية كجنوب سيناء والبحر الاحمر.

٦/١٨- يتعين على المحليات مضاعفة جهودها لتحقيق نظافة المدن والاحياء ورفع القمامة منها وبوجه خاص المناطق الاثرية والسياحية المختلفة هذا بالاضافة الى القمامة الموجودة على جانبى خطوط السكك الحديدية وخاصة بالنسبة لاتجاه الوجه القبلى.





٦/١٩- ضرورة تزويد كافة الطرق والمناطق السياحية والموانئ باللافتات الارشادية الكافية باللغات المختلفة وكذا العناية بمراكز الاسعاف وزيادتها على الطرق السريعة والطرق الاخرى.

٦/٢٠- عمل خرائط توضيحية للمدن الرئيسية مثل القاهرة والاسكندرية فى اهم الميادين باللغات الاجنبية الى جانب اللغة العربية مع تحديثها باستمرار.

٦/٢١- المشاكل المتعلقة بالتسويق والترويج السياحى:
يكاد يتفق معظم العاملين فى قطاع السياحة على ان الترويج والتسويق السياحى المصرى ادى الى زيادة فى التدفق السياحى ولكن ليس بالقدر الذى يتناسب مع امكانيات مصر وفى هذا الصدد يجب التفرقة بين ثلاث انواع من الترويج:.

ا - ترويج على المستوى القومى حيث يقع مسئوليته على الدولة واجهزتها وبصفة خاصة وزارة السياحة.
ب - ترويج لمقصد فرعى معين او منطقة معينة حيث يتم الترويج له بجهود مشتركة بين اجهزة الدولة واجهزة الحكم المحلى والمؤسسات والشركات السياحية.
جـ - الترويج لفندق او برنامج معين او شركة معينة ويقع العبء فى ذلك على شركات الادارة وشركات التسويق ومنظمى الرحلات.

ولامكان تحقيق الهدف من الترويج والتنشيط يجب ان تتضافر كافة الجهود للجهات المعنية بالتنشيط السياحى بالآتى:

ا - وضع استراتيجية سليمة يتم على اساسها وضع خطة تسويقية متكاملة.
ب - الاستعانة بالشركات العالمية للاعلان والتسويق.
جـ - حث شركات السياحة المصرية على القيام بقوافل تسويقية فى الاسواق المرتقبة.
د - زيادة معدلات الاشتراك فى المعارض السياحية الدولية للتعريف بالسياحة المصرية وعوامل الجذب السياحى.
هـ - جذب مجموعة هامة من مؤتمرات الاتحادات السياحية والاعلامية والدولية للانعقاد فى مصر.
و - تطوير ادوات التنشيط السياحى من خلال إنشاء مواقع مصرية على شبكات الانترنت وزيادة المكاتب السياحية فى الخارج والاستعانة بالشركات العالمية للتسويق السياحى.
ز - الترويج عن طريق الافلام الوثائقية التى توضح مصادر الجذب للسياحة المصرية وتمتعها بالامان الكافى اخذا فى الاعتبار توقعات السياحة العالمية ونصيب مصر فيها.

٦/٢٢- المشاكل المتعلقة بجودة وتنوع الخدمات السياحية:
- ان زيادة المنافسة فى الاسواق الدولية يتطلب ضرورة رفع مهارات العاملين فى المنشآت حتى يتسنى تقديم خدمة تنافسية بأسعار مقبولة ويرجع انخفاض مستوى الخدمات الى اربع عوامل رئيسية:

- سهولة الدخول فى السوق السياحى بالنسبة لجميع أنواع المؤسسات العاملة فى القطاع! اذ ان القيود المحددة لدخول النشاط السياحى سواء كانت قانونية او مالية ليست مانعة بالاضافة الى ان المتطلبات القانونية والاجرائية يمكن توفيرها بسهولة.
- قصور مراكز التدريب الموجودة وعدم كفاءة التدريب فى بعض المنشآت السياحية والفندقية بالقدر الذى يتواءم مع نوع الخدمة المطلوب تقديمها ولعل احد الاسباب الرئيسية لعدم دعم التدريب والانفاق عليه هو حدوث تقلبات فى الايرادات السياحية.
- انخفاض المستوى الاجتماعى والوعى الثقافى لعدد كبير من العاملين الجدد فى قطاع الفندقة مما يؤثر فى سلوكهم وعدم تفهمهم لطبيعة السائح متلقى الخدمة واسلوب التعامل معه حيث يظهر هذا جليا فى الانشطة المتعلقة بالنظافة وتقديم الطعام الى غير ذلك من الانشطة التى ترتبط بالخلفية الاجتماعية والثقافية.
- هبوط اسعار الخدمات السياحية فى مختلف الفنادق نتيجة ضغط منظمى الرحلات الشاملة.

٦/٢٣- المشاكل المتعلقة بتسعير الخدمات السياحية:
- اثير جدل كثير حول اسعار الخدمات السياحية فى مصر ولعله من المفيد ان نشير هنا الى وجهتى النظر فيما يتعلق بالسياسة السعرية.
- يرى البعض ان اسعار الخدمات السياحية فى مصر متدنية حيث يرجع هذا الى قيام عدد محدود من منظمى الرحلات TOUR OPERATORS بالسيطرة على السوق السياحى فى مصر واتباع سياسة الاغراق وبيع الخدمات السياحية بأسعار متدنية. وقد قبلت بعض الشركات السياحية المحلية غير المؤهلة التعامل مع تلك الشركات المنظمة للرحلات الدولية بهذه الاسعار المتدنية مما ترتب عليه اعتبار مصر منطقة سياحية رخيصة وبالتالى تركزت السياحة فى السياح من الطبقات المتوسطة وما دونها ويتبنى اصحاب وجهة النظر الثانية فكرة أن اسعار الخدمات السياحية السائدة تتناسب مع نوعية وجودة الخدمات المقدمة وان هذه الاسعار ليست متدنية بل انها تعتبر مقبولة او تميل الى الارتفاع عند المقارنة بالاسعار السياحية لبعض المقاصد السياحية المنافسة مثل تركيا وقبرص اذا ما اخذ فى الاعتبار تكلفة النقل على اساس ان معظم المناطق المنافسة قريبة من مصادر الطلب السياحى حيث تنخفض تكلفة النقل. ويرى هذا الفريق ان رفع السعر سوف يترتب عليه انخفاض حاد فى معدلات الاشغال وبالتالى انخفاض الايرادات السياحية. وان العبرة ليست بسعر الغرفة وهامش الربحية عن الوحدة وانما العبرة بالايراد الكلى واجمالى الربح المتحقق عن النشاط وان عدم رفع الاسعار سوف يحقق معدلات اشغال معقولة تمكن القطاع السياحى من تحقيق ايرادات عالية من ناحية والترويج فى مصر من ناحية اخرى اذ ان افضل اسلوب للترويج للسياحة هو السائح نفسه والذى قام بزيارة المنطقة واقتنع بها! فى حين ان رفع السعر سوف يؤدى الى انخفاض الايرادات نتيجة للهبوط المتوقع فى معدلات الاشغال لان الطلب السياحى طلب مرن بمعنى ان زيادة السعر يؤدى الى انخفاض الطلب بنسبة اكبر وبالتالى انخفاض الايرادات السياحية ويضيف اصحاب هذا الرأى الثانى ان الاسعار سوف ترتفع تدريجيا فى ظل زيادة الطلب وارتفاع معدلات الاشغال حيث يتحقق هذا بشكل تلقائى نتيجة لقوى العرض والطلب.

وقد اهتم الاتحاد المصرى للغرف السياحية بدراسة ظاهرة التسعير واسعار الخدمات السياحية وقام بمناقشة هذه الظاهرة مع المتخصصين والعاملين فى قطاع السياحة من خلال اجراء ندوات للتعرف على ابعاد المشكلة ومحاولة ايجاد الحلول الملاءمة وما زال الحوار مستمر.



٢٤/٦ - المشاكل المتعلقة بالنقل والانتقال:

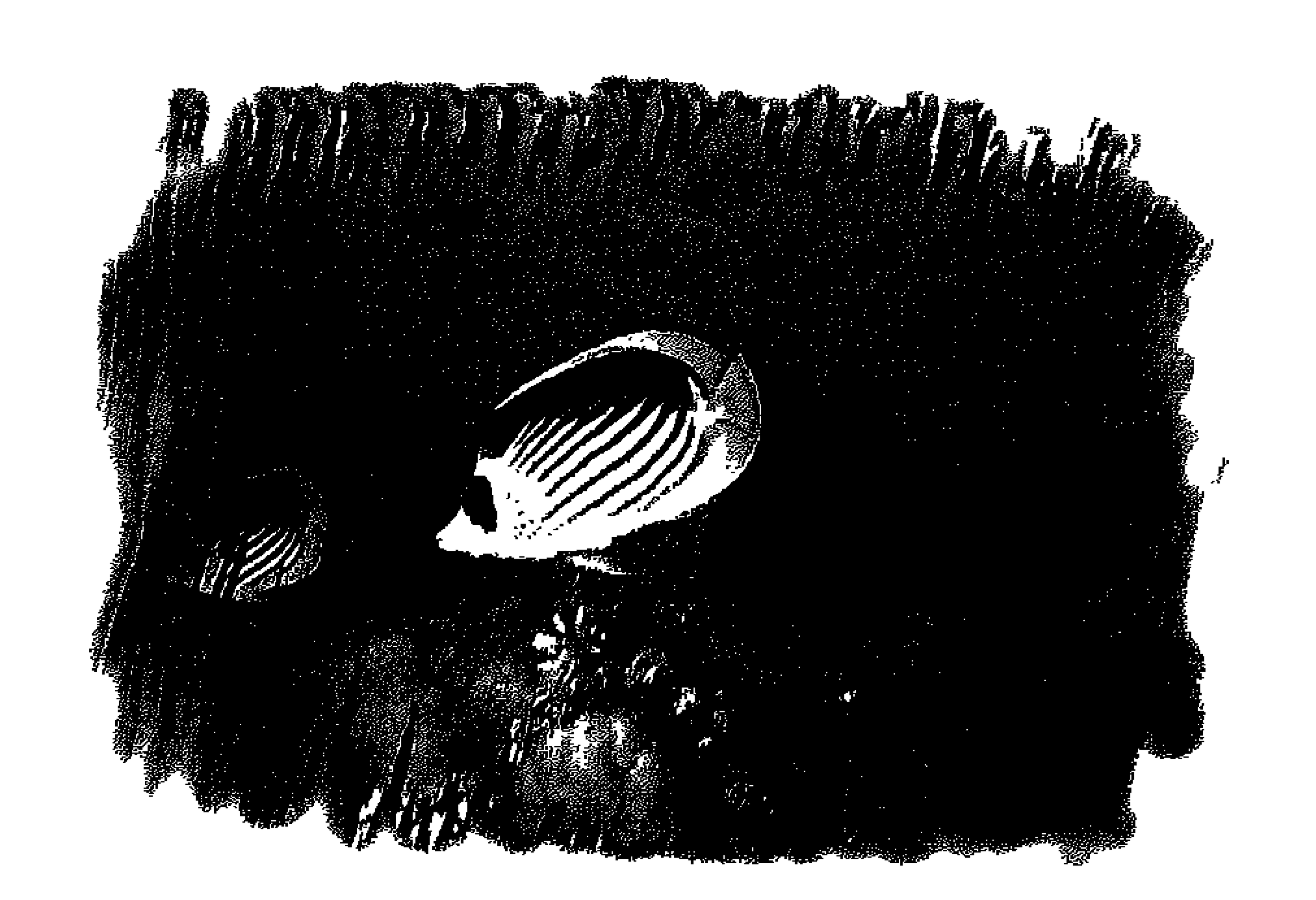
- ان توفير وسائل النقل الملاءمة وبالكفاءة المطلوبة من العوامل الهامة التى تعمل على تحفيز السياحة الاجنبية والسياحة المحلية ومن ثم فان عدم تنمية قطاعى البنية الاساسية والنقل يمثل عقبة فى سبيل احداث تنمية سياحية متواصلة. ان مشكلة النقل والانتقال فى مصر تتضمن كل من النقل الجوى والنقل البرى.

٢٥/٦- مشاكل تتعلق بالنقل الجوى

- تعتمد السياحة الاجنبية بصفة اساسية على النقل الجوى الذى يضم رحلات الطيران المنتظم بالاضافة الى رحلات الشارتر (الطيران العارض) وقد تخطت حركة الطيران القدرة الاستيعابية الحالية للمطارات فى المقاصد السياحية مما يتطلب تركيز الجهود على تطوير الخدمات بها والعمل بزيادة سعتها وتسهيل انسياب الحركة السياحية بها وكذا التوسع فى نظام BOT فى انشاء المطارات الجديدة.

٢٦/٦- مشاكل النقل البرى

- تعانى معظم الطرق بين المدن والمناطق السياحية فى مصر من سوء الرصف وعدم اتساعها لاستيعاب الزيادة فى الحركة المرورية عليها. مما يؤدى الى اطالة فترة الرحلة على الطريق البرى من ناحية والتعرض للحوادث من ناحية اخرى الامر الذى يقلل من مستوى خدمة النقل السياحى البرى. ولهذا فان تحسين مستوى الطرق المؤدية الى المناطق السياحية وتوفير الخدمات يعتبر عاملا هاما فى دعم القطاع السياحى وتطوره كما ان جدية الفحص السنوى للسيارات بانواعها المختلفة يمكن ان يلعب دورا مؤثرا فى تخفيض عدد حوادث الطرق وتقديم خدمة جيدة للسائح فضلا عن تقليل حدة التلوث وتقوم حاليا غرفة الشركات السياحية باعداد دراسة لتحليل حوات الطرق واسبابها وكيفية تلافيها عن طريق بيت خبرة مصرى.





سابعا: معدلات تطور القطاع السياحى خلال عام ٢٠٠٠

سابعا: معدلات تطور القطاع السياحى خلال عام ٢٠٠٠

حققت حركة السياحة الدولية الوافدة الى مصر معدلات زيادة كبيرة فى عام ٢٠٠٠ اذ بلغ عدد السائحين ٥،٥٠٦١٧٩ سائحا بنسبة زيادة قدرها ١٤،٨٪ عن عام ١٩٩٩ الذى بلغ عدد السائحين فيه ٤،٧٩٦،٠ سائح. كما بلغ عدد الليالى السياحية فى نفس العام ٣٣ مليون ليلة سياحية بنسبة زيادة قدرها ٥،٨٪ عن عدد الليالى السياحية عام ١٩٩٩ ونسب الزيادة تفوق نسبة الزيادة فى حركة السياحة الدولية فى عام ٢٠٠٠ والتى لم تزد عن٧،٤٪. ولعل السبب فى الطفرة الكبيرة التى حققتها السياحة المصرية عام ٢٠٠٠ هو استعادة مصر لمكانتها الدولية سياسيا واقتصاديا وامنيا بالاضافة الى اتباع خطط تنشيطية ودعائية اعلامية واعلانية فى اطار خطط تسويقية جيدة سواء فى المناطق الرئيسية للسياحة الوافدة او فى المناطق الواعدة بالاضافة الى محاولة فتح اسواق سياحية جديدة واقبال السائحين عليها رغم التأثر النسبى للتدفق السياحى خلال الربع الاخير من عام ٢٠٠٠ نظرا لاحداث الانتفاضة الفلسطينية.

اما الايرادات السياحية التقديرية فقد حققت حوالى ٤،٣ مليار دولار امريكى عام ٢٠٠٠ بما يزيد بنسبة حوالى ١٠٪ عن الايرادات السياحية التقديرية لعام ١٩٩٩ والتى سجلت مبلغ ٣،٩٠٣ مليار دولار. اما المتحصلات السياحية المصرفية فقد بلغت حوالى ١٤١٢،٥ مليون دولار فى العام المالى ٩٩/ ٢٠٠٠ بالمقابلة لمبلغ ١٢٩١،٥ مليون دولار فى العام المالى ١٩٩٩/٩٨ اى بزيادة نسبتها ١٠٪.

ولقد تم ايضاح اسباب الفارق الكبير بين الايرادات السياحية التقديرية وبين المتحصلات السياحية المصرفية خلال معالجة اثر القطاع السياحى فى الاقتصاد القومى.

ويهمنا هنا ان نسجل ان اوروبا لا تزال هى السوق السياحى الرئيسى للسياحة المصرية اذ بلغ عدد السائحين منها حوالى ٣،٨ مليون سائح اى ما يشكل نسبة اكثر من ٦٩٪ من حركة السياحة الدولية الوافدة الى مصر! كما حققت الليالى السياحية التى قضاها الاوروبيون فى مصر زيادة بلغت ٧،٤٪ مقارنة بعام ١٩٩٩.

وقد بلغ اجمالى عدد السائحين العرب خلال عام ٢٠٠٠ حوالى المليون سائح بنسبة هبوط طفيفة قدرها حوالى ١٪ مقارنة بعام ١٩٩٩ ونسبة انخفاض قدرها ٧٪ مقارنة بعام ١٩٩٨ واقتربت الليالى السياحية للسائحين العرب من ٥،٦ مليون ليلة بنسبة انخفاض بلغت حوالى ٦٪ بالمقارنة بعام ١٩٩٩! مما يتطلب ضرورة زيادة جهود التنشيط فى الاسواق العربية.

وفى مجموعة الاسواق الامريكية حققت الحركة الوافدة من الولايات المتحدة ٢٨١٨١٥ سائحا عام ٢٠٠٠ بنسبة زيادة قدرها ٣٠٪ مقارنة بعام ١٩٩٩ والذى بلغت اعداد السياحة الامريكية الوافدة خلاله ١٩٦٠٥٧ سائحا بزيادة قدرها ٢٧،٦٪ مقارنة بعام ١٩٩٨.

ومن خلال متابعة حركة زيارة السائحين الى المناطق الرئيسية التابعة للمجلس الأعلى للآثار خلال عام ٢٠٠٠ نجد ان اجمالى عدد السائحين لعدد (٢٤) متحف بلغ حوالى ٣،٣ مليون زائر منهم حوالى ٢،٦ مليون سائح اجنبى وحوالى ٠،٧ مليون زائر مصرى.

وكذا من متابعة زيارة السائحين لعدد (٣٠) معبد ومقبرة بمنطقة مصر العليا بالاقصر نجد ان اجمالى عدد الزوار بلغ حوالى ٧،٣ مليون زائرا اجنبيا.

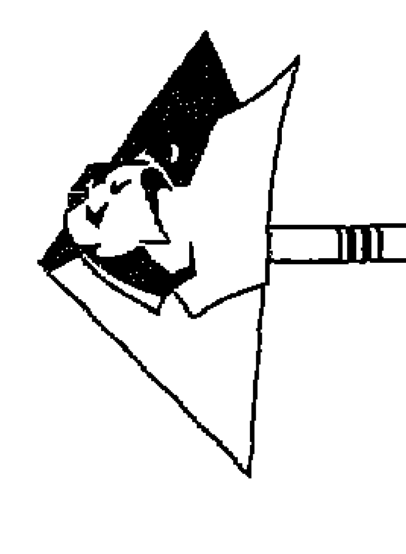
وبمتابعة نسب وصول السائحين فى المناطق السياحية المصرية نجد ان القاهرة كنقطة وصول قد استحوذت على المركز الاول بنسبة ٣٧٪ من القادمين ومنها يتم الانطلاق الى بعض المناطق السياحية! يليها الغردقة بنسبة ١٨٪ ثم شرم الشيخ بنسبة حوالى ١٥٪ وان كانت باقى منافذ الوصول فى سيناء قد حققت نسبة ٣٠٪.

يوضح الجدول التالى اعداد السائحين ولياليهم السياحية عام ٢٠٠٠ ونسب زيادتها فى السنوات المختلفة منذ عام ١٩٩٢:

بيان	٢٠٠٠	١٩٩٩	١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	١٩٩٢
عدد السائحين	٥٥٠٦١٧٩	+١٤,٨٪	+٥٩,٤٪	+٣٩٪	+٤١,٣٪	+٧٥,٧٪	+١١٣,٣٪	+١١٩,٦٪	+٧١,٧٪
عدد الليالى السياحية	٣٢٧٨٧٨٨١	+٥,٨٪	+٦٢,٧٪	+٢٣,٤٪	+٣٨٪	+٦٠,٣٪	+١١٢,٥٪	+١١٧,٣٪	+٥٠,٢٪





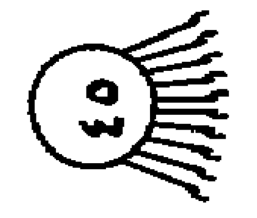


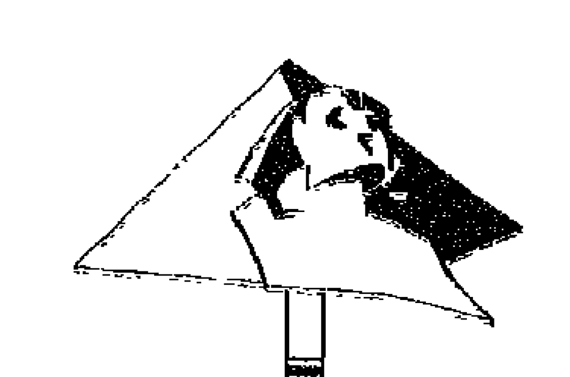
بيان عدد السائحين القادمين إلى مصر خلال عام ٢٠٠٠

الشهر	الشرق الاوسط	افريقيا	امريكا الشمالية	امريكا اللاتينية	اوربا الشرقية	اوربا الغربية والجنوبية	شرق آسيا والباسيفيك	جنوب آسيا	آخرون	اجمالى
يناير	٥٧٥٨١	١١٢٠١	١٩٢٦٠	٤٢٩٧	٣٠٣١٨	٢٣٠١١٣	١٦٤٧٣	٧٤٧٠	١٤٦	٣٧٦٨٥٩
فبراير	٦٠٥٧٤	١٠٩٢٢	١٩٧١٢	٤٠٠٧	١٨٠٤٦	٢٥٩٨٩٣	١٩٦١٨	١٠٣٧٨	١٥٢	٤٠٣٣٠٢
مارس	٧٤٥٦١	١٦٨٠٨	٣١٥٦٦	٣٣٥٣	٣١٧٥١	٣٣٥١٧٣	١٧٤٦٢	١٢٢٧٥	٣٠٩	٥٢٢٢٥٨
ابريل	٦٤٢١٦	١٣٦٦٣	٢٥٨٠٨	٥٢٣٠	٣٢٧١٦	٣٦٩٢٦٧	٢١٧٥٤	١٤٩٢٤	٥٠٩	٥٤٨٠٨٧
مايو	٣٩٨٨٩	٧٦٢٤	١٨٨٩٢	٤٨٨٥	٢٣٥٧٧	٢٩٧٥٩٠	٩٥٩٥	٧٦١٧	١٠٤	٤٠٩٧٧٣
يونيو	٩٤٣٢٥	١٢٢٣٦	٢٢٩١٧	٥٦١٨	١٦٤٨٤	٢٢٩٨٨١	١٠٩١٤	١١٧٦٦	٢٧٣	٤٠٥٤١٤
يوليو	١٤٢٥٣٦	١٤٨٣٩	٢٧٥٠٥	٤٩٢٥	٢٠٢٣٣	٢٦٧٩١٣	١٤٥١٤	١٢٩٨٨	١٢٩	٥٠٥٥٨٢
اغسطس	١٢٨٥٤٥	١٤٤٥٤	٢٣٥٣٩	٤٤١١	٢٢٠٩٦	٢٩٨٩٤٦	١٣٣٣٠	٩٣٣٣	٢٥٩	٥١٤٩١٣
سبتمبر	٧٩٤٨٢	١٣٨١٠	٢٠٠٧٥	٦٣٥٠	٢٥١٣٠	٢٨٣١٧٣	١٦٠٢٧	١٠٤٧٠	٢٥١	٤٥٤٧٦٨
اكتوبر	٥٤٠٠٤	١٠٢٧١	٢٤٤١٦	٧٣٩٣	٣٦٩٢١	٣٣٧٧٠٩	١٤٣٩٥	١٢١٠٥	١٦٥	٤٩٧٣٧٩
نوفمبر	٤٧٥٩٦	٩٤٦٧	٢٨١٤١	٥٨٠٤	٤٨٨١٤	٣١٣٢٤٨	١٦٠١٦	١٣٩٠٥	١٣٤	٤٨٣١٢٥
ديسمبر	٤٦٥٧٧	١١١٣٠	١٩٩٨٤	٢٦٨٣	٢٦٠٠٢	٢٥٠٣٩٥	١٧٥٦٦	٩٢٤٠	١٤٣	٣٨٣٧١٩
اجمالى	٨٨٩٨٨٦	١٤٧٤٢٥	٢٨١٨١٥	٥٨٩٥٥	٣٣٢٠٨٨	٣٤٧٣٣٠١	١٨٧٦٦٤	١٣٢٤٧١	٢٥٧٤	٥٥٠٦١٧٩

بيان الليالى السياحية للمغادرين من مصر خلال عام ٢٠٠٠

الشهر	الشرق الاوسط	افريقيا	امريكا الشمالية	امريكا اللاتينية	اوربا الشرقية	اوربا الغربية والجنوبية	شرق آسيا والباسيفيك	جنوب آسيا	آخرون	اجمالى
يناير	٣٢٥٥٢٩	٧٤٢٤٤	١٤٩٦٤٤	١٧٣١٧	١٨٣٤٣٥	١٦٢٨٠١٩	٩٥٥٧٤	٢٨٧٦٤	١٦٤٦	٢٥٠٤١٧٢
فبراير	٢٢٣٠٥٥	٥١١٣٢	١٢٢٠٢٧	٢٠٣٢٢	١٠٠٨١٨	١٦٧٥٢٥٣	٩٣٤٢٦	٣٤٩٦٣	١٠٧٣	٢٣٢٢١٦٩
مارس	٣١٢١٦٨	٦٥٢٥٦	١٧٥٤٦٤	١٢٧٥٠	١١٣٥٢٣	٢٠٨٣٧١٦	٧٣٥٢٣	٣٤٩٧٧	١١٩٨	٢٨٧٢٥٨٥
ابريل	٢٢٠٢٨١	٦٤٦٣٢	١٢٢٦٧٥	١٦٥٠٣	١١٦٢٣٨	٢١٥٣٤٤٩	٧٠٤٧٦	٣١٩٩٩	١١٧٣	٢٧٩٧٤٢٦
مايو	٢٣٤٠٦٢	٦٠٦٤٣	١٢٧٣٣١	٢٧٧٧٢	١٤٩٨١٩	٢٥٤٦٠٨١	٦٨٢٨٥	٢٩١٦٣	٩٦١	٣٢٤٤١١٧
يونيو	٣٠٩٨٠٤	٧٥٤٧٠	١٤٣١١٣	٢٨١٩٢	٩٩٧٢٠	١٥٠٠٥٥١	٥٣٦٤٠	٣١٥٣٧	٧٨٤	٢٢٤٢٨١١
يوليو	٥٩٤٧٤٨	٩٦٥٤٤	١٥١٣٧٢	٢١٢٩٤	٦٧٢٧٥	١٣٥٣٤٧٨	٥٥٣١٧	٤٠٨٩٩	٧٧٠	٢٣٨١٦٩٧
اغسطس	١٢١٤٨٠٤	١٢٠١٠٥	١٨٤٩٥٤	١٧٧٩٤	٥٢٩١٥	١٧٦١٠١١	٥٩٦٧٦	٧٨٦٨٦	١٢١٦	٣٤٩١١٦١
سبتمبر	٧٠١٠٥٥	١١٤٤٥٦	١٣٦٧٩٧	٢٣٨٦٦	١١٠١٩٣	٢٠٢٠٨٩١	٧٤٣٢٥	٦٦٢٩٧	١٥١٢	٣٢٤٩٣٩٢
اكتوبر	٢٩٢٦١٣	٦٣٦٤٢	١٣٨٩٦٨	٣٤٧٢٤	١٢٥٠٩٦	٢١٨٦٣١٩	٧٧١٤٦	٣٧٢٥١	٨٦٥	٢٩٥٦٦٢٤
نوفمبر	٢٥٩٩٤١	٦٨٩٠٦	١٤٥٥٦٧	١٦٧٦٥	٢٠٨٩٤٨	١٩٩٩٦٧١	٧٩٧٩٠	٣٩٨٠٨	٨٢٨	٢٨٢٠٢٢٤
ديسمبر	١٦١٧٦٥	٥٣٢٠٥	١٢١٩٢٨	٨٧٦٢	١١٩٤٢٨	١٣٢٧٦٤٧	٨٢١٧٥	٢٩٥١٥	١٠٧٨	١٩٠٠٥٠٣
اجمالى	٤٨٤٩٨٢٥	٩٠٨٢٣٥	١٧١٩٨٤٠	٢٤٦٠٦١	١٤٤٧٤١٨	٢٢٢٣٦١٨٦	٨٨٣٣٥٣	٤٨٣٨٥٩	١٣١٠٤	٣٢٧٨٧٨٨١





بيان أعداد السائحين بالمناطق السياحية المختلفة
(طبقاً لمنافذ الوصول عام ١٩٩٩)

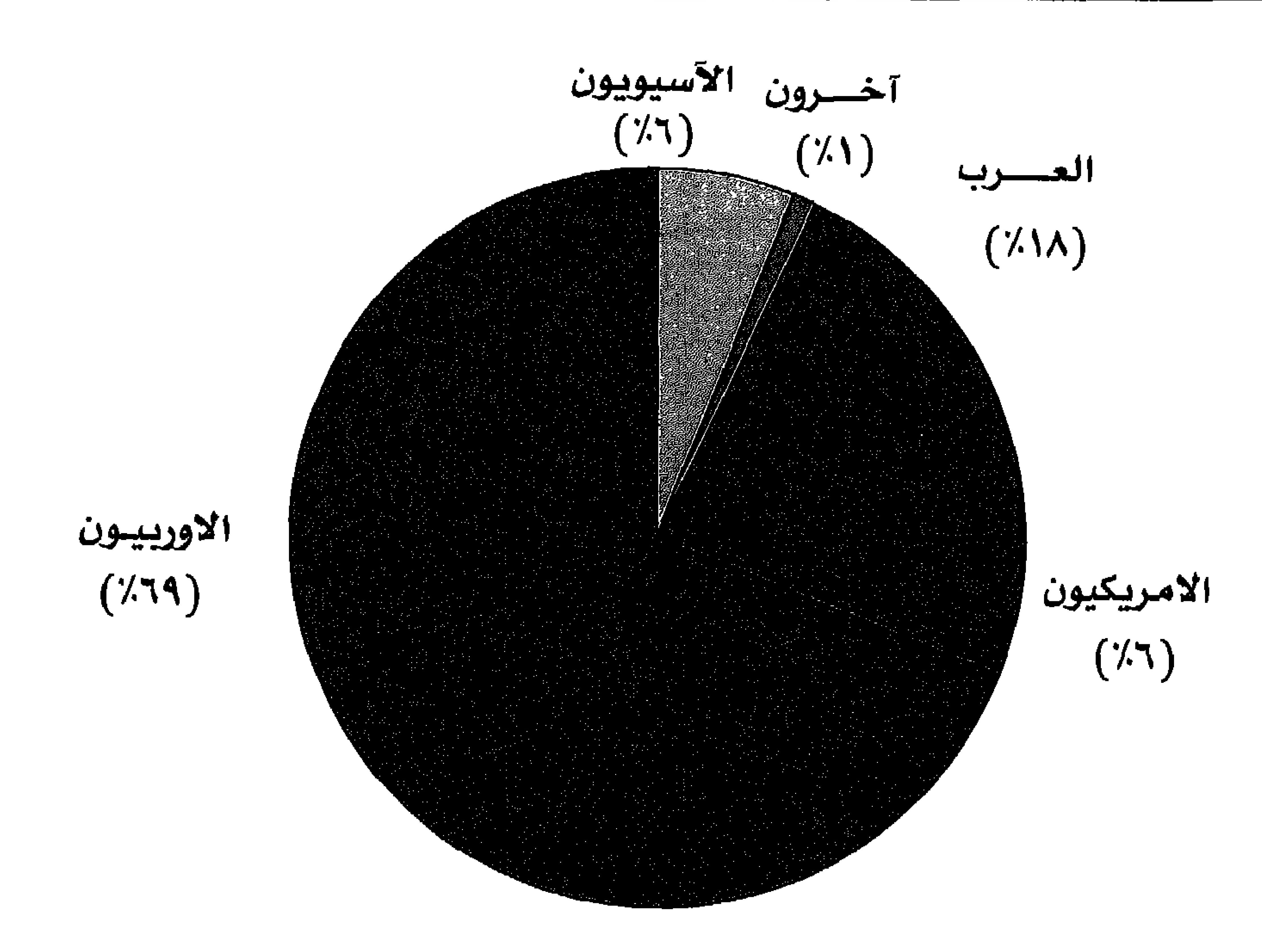
المكان	العدد	النسبة
القاهرة	١٦٦٢٠٩١	٪٣٧
الاسكندرية	٣٨١٠٦	٪٠,٨
السويس	١٢٥٢١	٪٠,٣
بورسعيد	٤٣٠٧	٪٠,٢
الأقصر	٤٢٠٧٨٨	٪٩,٤
أسوان	٣٧٥٧٢	٪٠,٦
السلوم	١٥٨٤٦١	٪٣,٦
البحر الأحمر	٨٠٨٥٧١	٪١٨
سيناء	١٣٤٦٨٦٦	٪٣٠
أماكن أخرى	٥٩	٪٠,١
الإجمالى	**٤٤٨٩٣٤٢**	**٪١٠٠**

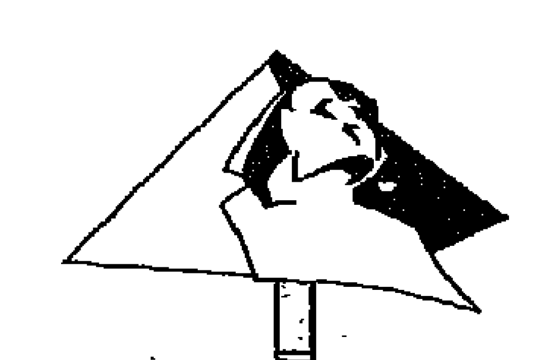
بيان أعداد السائحين بمناطق سيناء المختلفة طبقا لمنافذ الوصول عام ١٩٩٩

المكان	العدد	النسبة
شرم الشيخ	٦٠٦٨٠٢	٪٤٥
العريش	٦٢	٪٠,١
نويبع	٨٢٣٣٥	٪٦
طابا	٤٧٧٧٠٥	٪٣٥,٥
رفح	١٧٩٩٦٢	٪١٣,٤
الاجمالى	**١٣٤٦٨٦٦**	**٪١٠٠**

بيان أعداد السائحين وفق مجموعات الجنسيات الرئيسية لعام ٢٠٠٠

الشهر	العـــرب	الامريكيون	الاوربيـون	[illegible]	آخـــرون	الاجمالي
يناير	٦٤٥٨٠	٢٣٥٥٧	٢٦٠٤٣١	٢٣٩٤٣	٤٣٤٨	٣٧٦٨٥٩
فبراير	٦٧٧٢٦	٢٣٧١٩	٢٧٧٩٣٩	٢٩٩٩٦	٣٩٢٢	٤٠٣٣٠٢
مارس	٨٧٤٦٣	٣٤٩١٩	٣٦٦٩٢٤	٢٩٧٣٧	٤٢١٥	٥٢٣٢٥٨
ابريل	٧٤٠٨٨	٣١٠٣٨	٤٠١٩٨٣	٣٦٦٧٨	٤٣٠٠	٥٤٨٠٨٧
مايو	٤٤٧٩٦	٢٣٧٧٧	٣٢١١٦٧	١٧٢١٢	٢٨٢١	٤٠٩٧٧٣
يونيو	١٠٤١٦٣	٢٨٥٣٥	٢٤٦٣٦٥	٢٢٦٨٠	٣٦٧١	٤٠٥٤١٤
يوليو	١٥٤٢١٢	٣٢٤٣٠	٢٨٨١٤٦	٢٧٥٠٢	٣٢٩٢	٥٠٥٥٨٢
اغسطس	١٤٠٣٤٩	٢٧٩٥٠	٣٢١٠٤٢	٢٢٦٦٣	٢٩٠٩	٥١٤٩١٣
سبتمبر	٨٨٩٤١	٢٦٤٢٥	٣٠٨٣٠٣	٢٦٤٩٧	٤٦٠٢	٤٥٤٧٦٨
اكتوبر	٦١٠٨٠	٣١٨٠٩	٣٧٤٦٣٠	٢٦٥٠٠	٣٣٦٠	٤٩٧٣٧٩
نوفمبر	٥٤١٣٨	٣٣٩٤٥	٣٦٢٠٦٢	٢٩٩٢١	٣٠٥٩	٤٨١٣٢٥
ديسمبر	٥٣٠١٧	٢٢٦٦٦	٢٧٦٣٩٧	٢٦٨٠٦	٤٨٣٣	٣٨٣٧١٩
الاجمالي	**٩٩٤٥٥٣**	**٣٤٠٧٧٠**	**٣٨٠٥٣٨٩**	**٣٢٠١٣٥**	**٤٥٣٣٢**	**٥٥٠٦١٧٩**





وجاء ترتيب الاسواق المصدرة للسياحة إلى مصر خلال الفترة من يناير / ديسمبر ٢٠٠٠ مقارنة بالفترة المماثلة لها عام ١٩٩٩ وعام ١٩٩٨ على النحو التالى:-

عدد السائحين

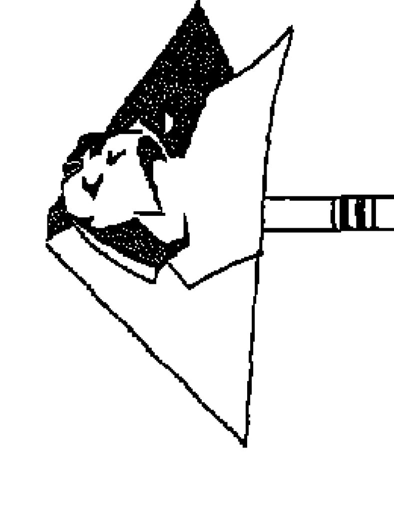
الدولة	النسبة إلى اجمالى عدد السائحين	عدد السائحين خلال عام ٢٠٠٠	نسبة التغير عن عام ١٩٩٩	نسبة التغير عن عام ١٩٩٨
المانيا	١٤,٣٠٪	٧٨٦٣٣٦	٤٣,٥٠٪	١٨٧,٢٠٪
ايطاليا	١٣,٦٠٪	٧٥٢١٦٦	١٢,٧٠٪	١٠١,٦٠٪
فرنسا	٦,٩٠٪	٣٧٩٨٨٨	٢١,٤٠٪	١١٦,٧٠٪
المملكة المتحدة	٦,٨٠٪	٣٧٨٣٥٥	١٢,٥٠٪	٥٧,٧٠٪
اسرائيل	٥,٩٠٪	٣٢٦٥٢٤	٢١,٤٠-٪	١٢,٣٠-٪
البنيلوكس	٤,٦٠٪	٢٥٣٩٦٧	١٥,٨٠٪	١١٩,٢٠٪
السعودية	٤,٤٠٪	٢٤٠١٩٨	٠,٢٠-٪	٢,٨٠٪
الولايات المتحدة	٤,٣٠٪	٢٣٥٣٠١	٢٠,١٠٪	٥٣,٢٠٪
روسيا والكومنولث	٣,٤٠٪	١٨٧٠٧٠	١٣,٣٠٪	٣٩,٨٠٪
اسكندنافيا	٣,٢٠٪	١٧٧٢٢٠	٧٧,٢٠٪	٢٥١,٧٠٪

الليالى السياحية

الدولة	النسبة إلى اجمالى عدد السائحين	عدد السائحين خلال عام ٢٠٠٠	نسبة التغير عن عام ١٩٩٩	نسبة التغير عن عام ١٩٩٨
المانيا	١٧,٣٠٪	٥٦٨٧٣٠٥	٢٣٪	١٩٣,٤٠٪
ايطاليا	١٦,٦٠٪	٥٤٣٦٢٨٠	٠,٦٠٪	٩١,٩٠٪
فرنسا	٨,٣٠٪	٢٧١٠٣٥٠	٧٪	١٣٩,٣٠٪
المملكة المتحدة	٦,٢٠٪	٢٠٤٦٧٣٢	١٠,٢٠٪	٦٥,٧٠٪
السعودية	٥,٣٠٪	١٧٢٦٦٣٠	٦-٪	١,٦٠-٪
البنيلوكس	٥,٢٠٪	١٧٠٠٩٠٨	٠,٧٠-٪	١٠٢,٩٠٪
الولايات المتحدة	٤,٥٠٪	١٤٦٣٩٧٣	١٢,٨٠٪	٥٢,٦٠٪
اسرائيل	٣,٧٠٪	١٢٢٢٠٢٨	٢٥,٤٠-٪	٢٢,٣٠-٪
اسكندنافيا	٢,٩٠٪	٩٤٨٩٢١	٦٣٪	٢٤٣٪
روسيا والكومنولث	٢,٦٠٪	٨٦٤٦٨٦	٩,٧٠-٪	٢٢,٣٠٪

بيان اعداد الزوار للمتاحف الرئيسية التابعة إلى المجلس الأعلى للآثار خلال عام ٢٠٠٠

اسم المتحف	إجمالى اعداد الزوار عام ٢٠٠٠		
	وطنين	أجانب	إجمالى
المتاحف الرئيسية			
المتحف المصرى	٢٤٣٧٢٤	١٦٦٩٣٣٤	١٩١٣٠٥٨
متحف المومياات	٤٠٥٧٧	٣٠٨٢٩٧	٣٤٨٨٧٤
المتحف القبطى	٢٠٨٨١	٥٣٦٧٧	٧٤٥٥٨
متحف الفن الإسلامى	١٠٨٨٩	١٣٧٤٢	٢٤٦٣١
المتحف اليونانى الرومانى	٥١٤٩٤	٧٠٩١٩	١٢٢٤١٣
المتاحف الاقليمية			
متحف مركب خوفو	٥٤٥٩٥	١٦٦٩٥٥	٢٢١٥٥٠
متحف بورسعيد	١٤٤٨٧	١٧٢٩	١٦٢١٦
متحف الاسماعيلية	٢٥٧٣	٨٨٨	٣٤٦١
متحف الأقصر	١٧٣٦٩	١٦٨٥١٨	١٨٥٨٨٧
التحنيط	١٧١٤٩	٤٤٩٧٠	٦٢١١٩
النوبة	٩٧٤٢١	٧٨٣٠٥	١٧٥٧٢٦
متحف ملوى	١٩٣٨	٤١	١٩٧٩
كوم اوشيم	٩٢٠	١٧٥٩	٢٦٧٩
بنى سويف	٩٦٧٦	١٠	٩٦٨٦
متحف أسوان	٤٩٢٤	٢٥٩٥٧	٣٠٨٨١
هرية رزنة	٦٢٨٥	١٦	٦٣٠١
متحف طنطا	٩٥٧٧	٨٠	٩٦٥٧
الوادى الجديد	١٣١٤	٩٧٦	٢٢٩٠
صان الحجر	٩٠٨	٢٠٨٣	٢٩٩١
المتاحف التاريخية			
قصر المنيل	٥٣٢٠٦	١١١٧٥	٦٤٣٨١
مركبات بولاق	٠	٠	٠
رشيد	٨٧٨	٠	٨٧٨
الموجوهرات	٨٩٩٠٢	١٤٥١٠	١٠٤٤١٢
جاير اندرسون	٢٨٥٦	١٢٤٤١	١٥٢٩٧
الإجمالى	**٧٥٣٥٤٣**	**٢٦٤٦٣٨٢**	**٣٣٩٩٩٥٢**

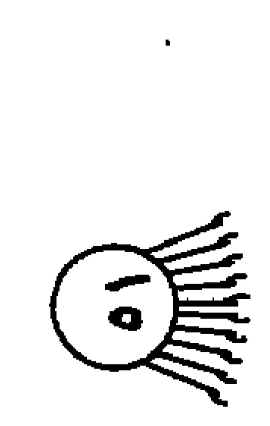


بيان اعداد الزوار لمنطقة آثار مصر العليا بالاقصر من الاجانب خلال عام ٢٠٠٠

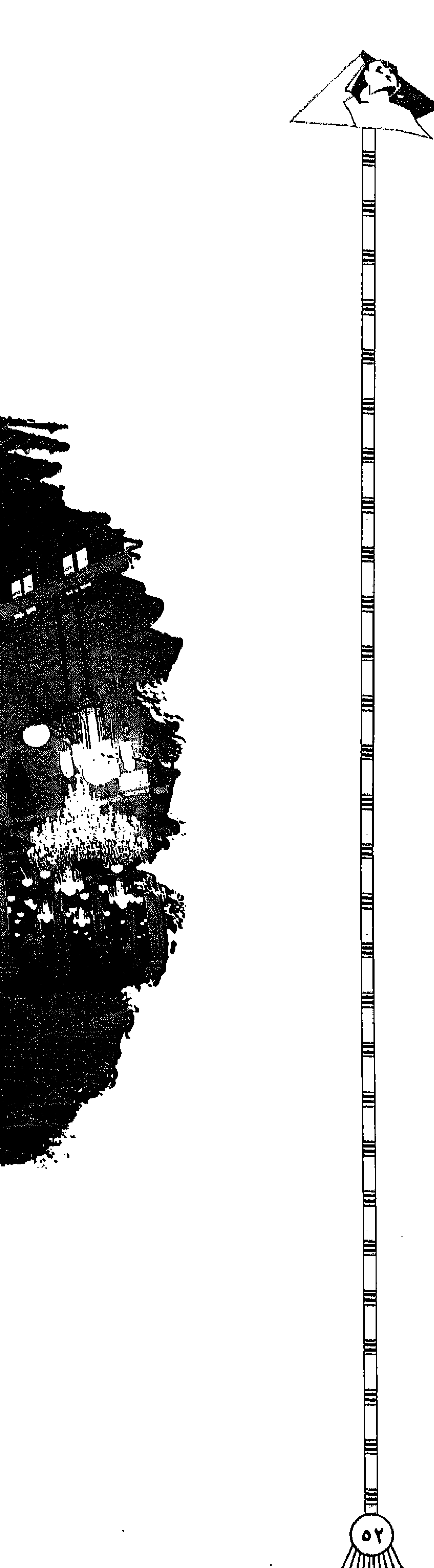
م	اسم المنطقة/اعداد	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	اغسطس	سبتمبر	اكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	اجمالى
١	وادى الملوك	١٢٢٠٤٢	٧٤٤٧٥	١٧٣١٠٥	١٦٣٦٨٥	١١٥١١٥	٦٧٨٠٧	٧٢٩٩٣	٩٩٣٧٠	١١٦٤٠٩	١٥٩٠١٨	١٤٦٦٣٣	١٠٧٢٤٥	١٤١٧٨٩٧
٢	الدير البحرى	٤٠٦٢٦	٥١١٢٠	٥٧٩٨٥	٥٣٤٣٧	٣٨٩٢٠	٢٠٧٧٥	٢٠٠٠٢	٢٦٩٤٩	٣٦١٠٤	٥٥٠٦٩	٤٥٤٦٨	٢٧٨٢٨	٤٧٤٢٨٣
٣	معبد الرامسيوم	١٨١٩٧	٢١٧٢٥	٢٥٠٠٠	٢٣٦١٩	١٥٢٦٥	٧٨٣٦	٨٧٥٣	١٢٨٦٨	١٤٨٠٣	١٧٧٢٢	١٨٨٢٤	١٥٢٤٢	٢٠٠٣٥٤
٤	معبد هابو	١٦٨١٠	٢١٩١٨	٢٥١٤٦	٢٢٦٤٣	١٥٥١٦	٨٠١٨	٨٩٠٨	١٢٢٥٢	١٧٣١٩	٢٦٢٤٥	٢١٦٧٤	١٤٢٣٥	٢١٠٦٨٤
٥	وادى الملكات	٢٢٩٦٠	١٧١٧١	٢٦٣٨٩	٢٤٦٦٥	١٨٩٨٦	١١٨٥٨	١١٣٥٥	١٦٢٤٨	١٩٤٩٦	٥٤٨٤٦	٢٠٣٩٣	١٥٠١٦	٢٥٩٣٨٣
٦	علوه عد القرنة	١٦٦٢٣	٢٠٩٧٣	٢٥٨١٨	٢٠٧٦٢	١١٢٥٩	٧٨٤١	٨٥٧٧	١٢٦٧٠	١٤٢٠٥	١٨٩٠٢	١٨٠٠٠	١٥٢٤٢	١٩٠٨٧٢
٧	رع موزا	١٤٢٢٨	١٨٦٧٣	٢١٤١٥	٢٠٢٤٣	١٤١٧١	٨٢٧٤	٨٤٥٠	١٠٨٧٦	٩٢٤٤	١٦٤٣١	١٥٩٧٧	١١٧٧٦	١٦٩٧٥٨
٨	العساسيف	١٢٥٣٥	١٦٤٠١	٢٠٤٣٠	١٨٨٠٨	١٠٦٠٩	٦٥٥٥	٧١١٣	٩١٧١	٩٢٤٤	١٤٦٣١	١٥٠٥٠	١١٠٠٩	١٥١٥٥٦
٩	سيتى الاول	١٠٦٣٦	١٤٤٤٣	١٥١٣٩	١٥٩٧٣	٨١٩٦	٤٨٨٠	٥٤١٣	٧٥١٧	١٣٧٤٢	١٠٢٥٣	١١١٥٢	٧٣٢٤	١٢٤٦٦٨
١٠	دير المدينة	١٠٥٢١	١١٥٠٢	١٤٦٨٤	١٦٣١٢	١٠٧٦٣	٦٠٦٩	٦٧٠٤	٩٤٢٧	٨٢٥٠	١٤١٣٣	١٣٠٠١	٩٤٣٨	١٣٠٨٠٤
١١	باباسا	٦١٨٠	٦٤٦٣	٩٠٦٧	١٠٠٢٦	٦١٢٤	٣٧٥٧	٤٧٦٣	٥٩٠٩	١٠٤٥٦	٨٣٦٤	٨٩١٨	٧٤٨٢	٨٧٥٠٩
١٢	مينا ونخت	١٢٦٨٩	١٨٩٩١	٢١٩٣٩	٢٠٢٣١	١٢٤٦٤	٦٨٩٤	٧٣٤٦	١٠٤٧٣	١٧٣١٩	٢٠٩٢٣	١٦٨٢٨	١٢٤١٦	١٧٨٥١٣
١٣	باشدو	١٩٨	٢٥٠	٣٣٢	٢٥٩	١٠٩	٨٢	٦٥	١٢٩	١٣٥	٢٤٠	٢٤٤	٢١١	٢٢٥٤
١٤	مقبرة نفرتارى	٨٠٣١	٤٩٤٦	٤٨٠٢	٤٢٤٦	٢٨٨٧	٦٧٦٢	٢١٢٧	٣٢١٠	١٠٢٣٤	٤٥١١	٤٤٥٣	٣٥٥٤٠	٩١٧٤٩
١٥	مقبرة توت عنخ آمون	٢٢٣٧٦	١٥٣٦٠	١٤٦٤٣	١٣٠٠٦	٩٧٦٠	٦٤٨٦	٦٨٦٩	٨٥٦٦	٧٤٧٥	١٣٧٠٢	١٦٧٤٥	١٣٥٨٠	١٤٨٥٦٨

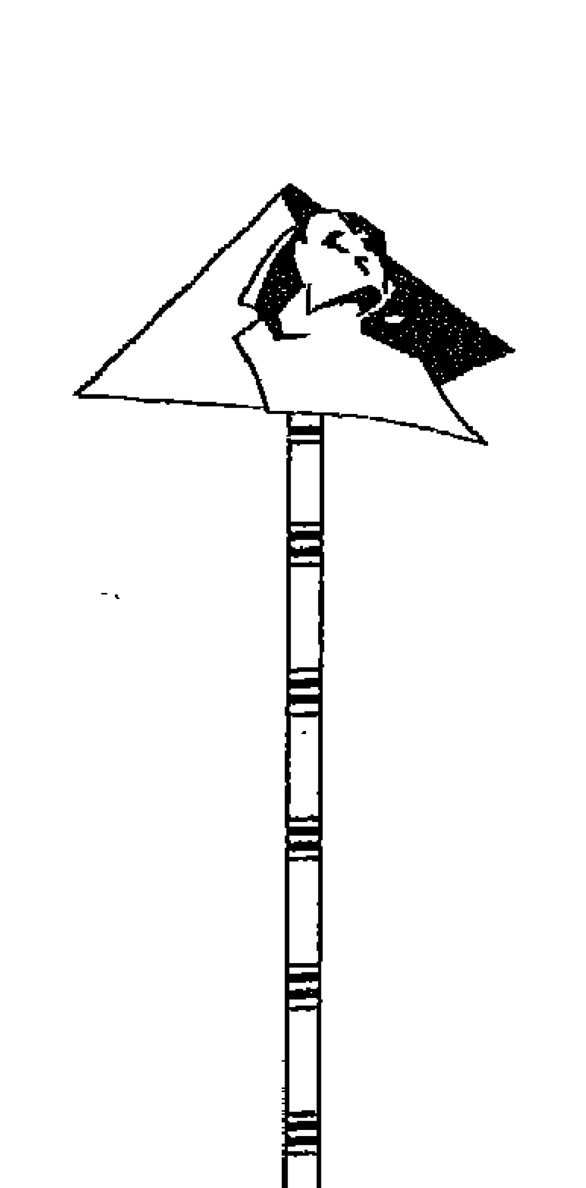
تابع بيان اعداد الزوار لمنطقة آثار مصر العليا بالاقصر من الاجانب خلال عام ٢٠٠٠

م	اسم المنطقة/اعداد	يناير	فبراير	مارس	ابريل	مايو	يونيو	يوليو	اغسطس	سبتمبر	اكتوبر	نوفمبر	ديسمبر	اجمالى
١٦	منطقة الخوخة	٩٧٤٥	١٤٢٣٦	١٥٦١٠	١٥٢٨٦	١٧٨١	٤٤٩٨	٤٤٤٦	٦٧٨٣	٧٧٩٩	١٤٨٣٠	١٢٩٩٩	٢٢١٨٨٢	٣٢٩٨٩٥
١٧	مقبرة آى	١٤١	١٩٩١	١٩٦	٢٦٣	٧١	٢٣	٣٦	٧٣	٧٧	٣٤٣	٢٨٣	٣٣٧١	٦٩٦٨
١٨	مقابر آسر حات	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
١٩	معبد الكرنك	١٢٦٣٩٣	١٤٤٥١١	١٥٨٤٠٩	١٦٠٨٣٥	١١٠٨٦٤	٦٤٤٣٠	٦٦٠٢٣	٩٤١٦٣	١١١٦١٨	١٥٤٦٢٩	٩٤٠٩٢	١٠٢٧٨٣	١٣٨٨٧٥٠
٢٠	المتحف المفتوح بالكرنك	٧٥٩	١٢٥٧	١١٨٨	٩٠٠	٣١١	٢٢٨٠	٣٨٨	٣٧٢	٤٣٠	٨٢٣	١١٢٨	٨٧٥	١٠٧١١
٢١	معبد الاقصر نهاراً	٨٢٦٥٠	١٠٣٤٥٠	١٢٠٩٠٠	١١٣٦٠٠	٨٢١٣٨	٤٦١٤٠	٤٥٥٠٠	٦٢٨٥٠	٧٩٠٥٠	٩٢٤٠٠	٤٨٥٥٠	٦٤٤٠٠	٩٤١٦٢٨
٢٢	معبد الاقصر ليلا	١١٨٠١	١٢٥٨٢	١٤٢٦٥	١٢٩٨٦	٨٦٠٠	٢٢٠٨٨	٥٢٧٥	٦٨٩٥	١١٤٦٨	٢٩٦٤١	٢٦٦٤٨	١٠١٩٣	١٧٢٤٤٢
٢٣	معبد أسنا	٧٩٩٩	٢٣٢٥٠	٢٥٣٣٩	٢٠٤٠١	١٤٦٤٢	٨٣١١	٧٢٥٢	١٦٦٨٤	٥٨٤٨	١١٦١٢	٢١١٨٦	١٤٢٢٣	١٧٦٧٤٧
٢٤	معبد دندرة	٧٦٨١	٩٩٢٠	١٢٩٠٣	١٠٩٢١	٦٦٦٨	٣٦٤٩	٤٨٦٣	٥٨٥٩	٦٨٧٢	١١٥٧٥	١٩٥٢	٦٣٣٤	٨٩١٩٥
٢٥	معبد الطور	٢	٥	١٨	١	١	٤	٢	٢	٨	٥	١٢	٣٢	٩٢
٢٦	متحف وخبيئة الاقصر	١٤٠٨٨	١٩٩٠١	٢٠٧٦٦	١٧٣١٦	٣٦٦٥٧	٥٠٥٠	٦٤٠٢	٨٥٠١	٥٤٣١٢	١٥٣٩٤	١٦٥٢٧	١٠٨٦٥	٢٢٣٥٧٩
٢٧	معبد أبيدوس	٨٨٨	١٢٥٩	١٨٠٠	١٢١٦	٧٣٨	٣٣٣	٦٥٨	٥٧٩	٨٣٦	١٧٦١	١٩٠٦	١٠١٠	١٢٩٨٤
٢٨	مريت آمون بأخميم	١٠	٣	٤	٢٤	١	٢	٣	٠	١	٠	١	٢٣	٧٢
٢٩	مقابر المعلا بأسنا	٠	٠	٢٨	٠	٠	٠	٢	٠	٠	٠	٠	٠	٣٠
٣٠	متحف التحنيط	٢٤٢٢	٣٥٣٥	٤١٠٠	٤٠٦٩	٢٣٧١	٢٠١٩	٢٤٦٥	٣٣١٤	٢٩٩٤	٣٩٨٨	٣٧٤١	١٢٦٦٠	٤٧٦٧٨
	الاجمالى	٥٩٩٢٣١	٦٥٠٣١١	٨٣١٩٢٠	٧٨٥٧٣٣	٥٥٢٧٨٧	٣٣٢٧٢١	٣٢٢٧٥٣	٤٥١٧١٠	٥٨٥٧٤٨	٧٧١٩٩١	٦٠٢٤٨٣	٧٥٢٢٣٥	٧٢٣٩٦٢٣

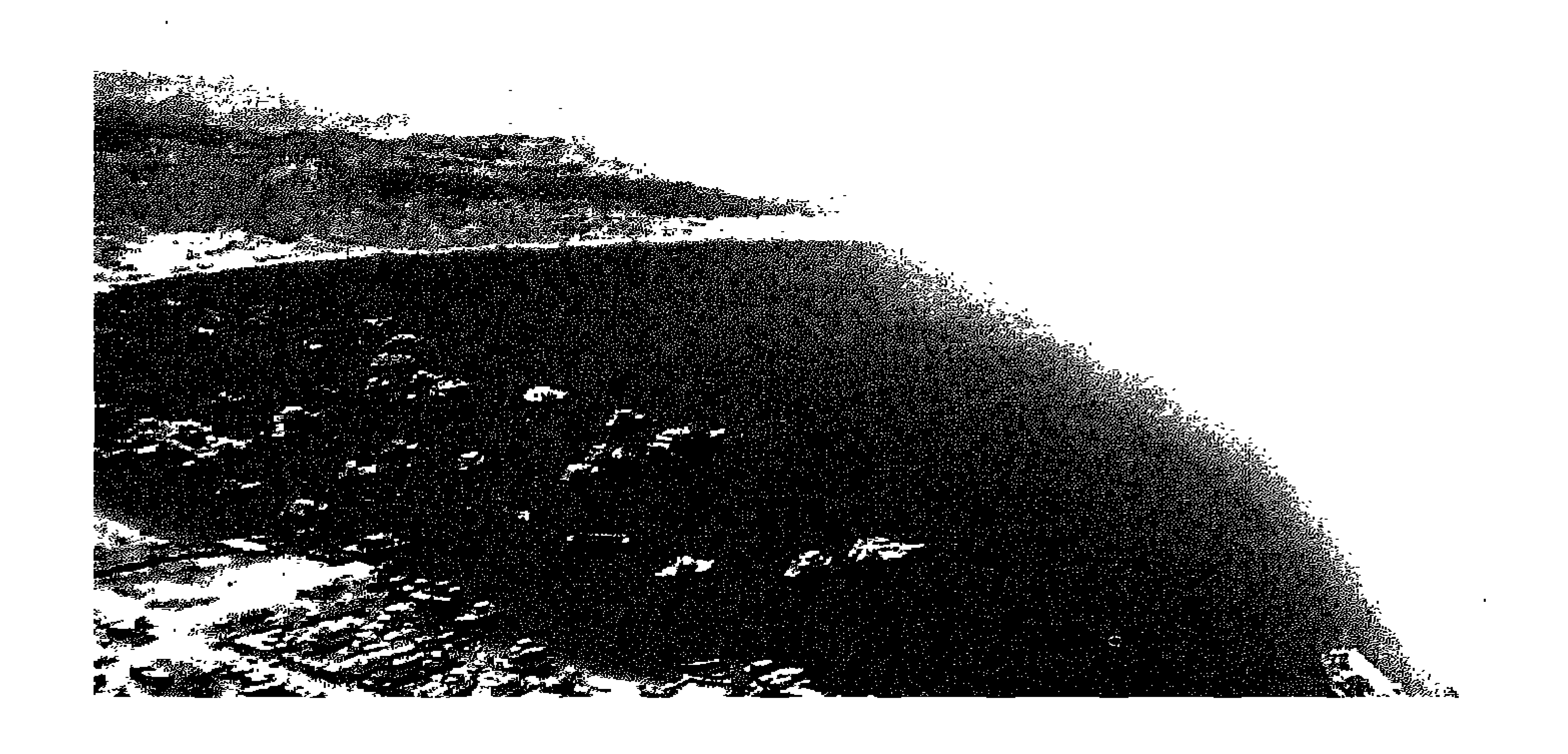








ثامنا : مؤشرات التوسع في العرض السياحى



ثامنا : مؤشرات التوسع في العرض السياحى

بلغت الطاقة الفندقية الإجمالية المصنفة سياحيا في يوليو ٢٠٠٠ حجما قوامه ١٠٣٠٩١ غرفة يضمها ٩٦٢ فندقا في مختلف مناطق مصر السياحية تتضمن ٧١٩ فندقا ثابتا يضم ٨٩٩١٢ غرفة و٢٤٣ فندق عائما في (النيل والبحر الأحمر وبحيرة السد) تضم ١٣١٧٩ غرفة وكانت الطاقة تحت الإعداد أو الإنشاء في ذلك التاريخ تضم ٥٦٣ فندقا تضم ١١٤٠٨٧ غرفة مقدر لها أن تدخل مجال التشغيل خلال خمس سنوات بزيادة تمثل ١٠٠٪ من الطاقة القائمة وبما يصل للطاقة الايوائية الإجمالية إلى ١٥٢٥ فندقا تضم ٢١٧١٧٨ غرفة .

وتفيد الجداول المجمعة توزيع الطاقة الفندقية القائمة وتحت الإنشاء علي المناطق السياحية المختلفة علي الوجه التالي :-

المناطق	الطاقة القائمة		الطاقة تحت الانشاء		الاجمالى	
	عدد الفنادق	عدد الغرف	عدد الفنادق	عدد الغرف	عدد الفنادق	عدد الغرف
القاهرة	٩١	١٢٨١٩	١٦	٢٦٢٠	١٠٧	١٥٤٣٩
الجيزة	٥٤	٧٢٨٢	١٩	٢٧٢٥	٧٣	١٠٠٠٧
الاسكندرية	٦٠	٥٠٠٤	٨	٩٤١	٦٨	٥٩٤٥
الاقصر	٤١	٣٩١٠	١٥	٢٥٦٠	٥٦	٦٤٧٠
اسوان	٢٧	٢٧٣٧	١١	١٣٧٢	٣٨	٤١٠٩
البحر الاحمر	١٥١	٢٧٦٢٠	٩٨	٣٥٧٦٧	٢٤٩	٦٣٣٨٧
جنوب سيناء	١٤٣	٢١٠٠١	٢١٥	٥٢٥٨٢	٣٥٨	٧٣٥٨٣
شمال سيناء	٦	٤٧٦	٣	٦٢١	٩	١٠٩٧
مرسى مطروح	٢٧	٢٢٢٣	٣	٥٣٠	٣٠	٢٧٥٣
وجة بحرى	٨٩	٥٦١٩	٠	٠	٨٩	٥٦١٩
وجة قبلى	٣٠	١٢٢١	٠	٠	٣٠	١٢٢١
فنادق عائمة	٢٤٣	١٣١٧٩	٩٤	٤٦٢٨	٣٣٧	١٧٨٠٧
مناطق اخرى	٠	٠	٨١	٩٧٤١	٨١	٩٧٤١
الاجمالى	٩٦٢	١٠٣٠٩١	٥٦٣	١١٤٠٨٧	١٥٢٥	٢١٧١٧٨

ويبين الجدول السابق أن الطاقة الفندقية المتاحة في ٣٠ / ٦ / ٢٠٠٠زادت في السنة المالية ٩٩ / ٢٠٠٠ بعدد ٨٨ فندقا تمثل نسبة زيادة ١٠٪ تقريبا وتضم هذه الفنادق ١٧١٥٧ غرفة فندقية تمثل نسبة زيادة قدرها ١٩،٦٪ عن عام ١٩٩٩ وهي إضافة كبيرة في سنة واحدة تبشر بإنجاز المقدر من الطاقة الايوائية الفندقية الجديدة في مدة حوالي ٥ - ٧ سنوات .

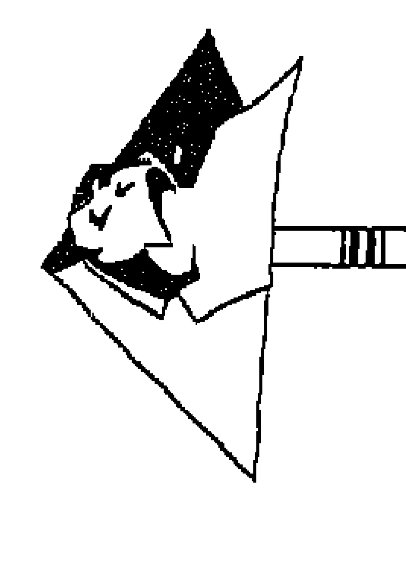
ومن ناحية أخرى فقد وصل عدد شركات الإدارة الفندقية الأجنبية التي تدير فنادق في مصر معظمها من فئة الخمس والأربع نجوم وقليل منها من فئة الثلاث نجوم حوالي ٢٨ شركة إدارة فندقية أجنبية تدير حوالي ١٢٩ فندقا تبلغ طاقتها حوالي ٣٨٠٠٠ غرفة أي بنسبة ٣٦٪ من الطاقة الايوائية الفندقية الإجمالية القائمة حاليا، وتزيد هذه النسبة إلى حوالي ٦٥٪ إذا نسبت هذه الطاقة التي تدار بواسطة شركات إدارة فندقية أجنبية إلى حجم الطاقة الفندقية القائمة من فئات الخمس والأربع نجوم .

ويتضح من تحليل نسب الاشغال الفندقي لعام ٢٠٠٠ والتي بلغ المتوسط العام لها ٧٣٪ وتراوحت نسب الاشغال في المناطق السياحية بمصر مابين ٥١٪ الي٨٠٪ كالآتي : -

القاهرة	٨٦٪
الجيزة	٨٠٪
الإسكندرية	٦٤٪
أسوان	٥٣٪
البحر الأحمر	٨٦٪
الأقصر	٥١٪
جنوب سيناء	٨٠٪

وبالتالي تؤكد نسب الإشغال المحققة نجاح السياسة التي يتم اتباعها وكذا الخطط التنشيطية والدعائية والإعلامية التي أمكنها تحقيق هذه النسب العالية من الاشغال وان كان الأمر يتطلب زيادة العمل في مجال التنشيط والتسويق لصالح كل من الأقصر وأسوان لرفع نسب الاشغال.





توزيع نسب الاشغال الفندقي بمختلف مناطق مصر السياحية (١٩٩٧ - ٢٠٠٠)

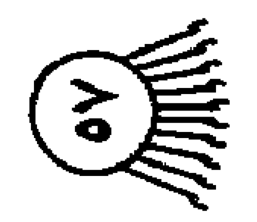
المناطق	القاهرة				الجيزة				اسكندرية				اسوان				البحر الاحمر				الاقصر				جنوب سيناء				متوسط نسبة الاشغال			
الشهور	٩٧	٩٨	٩٩	٢٠٠٠	٩٧	٩٨	٩٩	٢٠٠٠	٩٧	٩٨	٩٩	٢٠٠٠	٩٧	٩٨	٩٩	٢٠٠٠	٩٧	٩٨	٩٩	٢٠٠٠	٩٧	٩٨	٩٩	٢٠٠٠	٩٧	٩٨	٩٩	٢٠٠٠	٩٧	٩٨	٩٩	٢٠٠٠
يناير	٦٤	٢٥	٦٥	٧٩	٦٢	٢١	٦٢	٧١	٤٨	٣٠	٤٤	٤٦	٤٣	١٣	٤٢	٥٠	٧٢	٢٦	٧٧	٨٤	٦٨	١١	٤١	٥٥	٦٣	٣٦	٧٨	٧٧	٦٠	٢٣	٥٨	٦٦
فبراير	٧٢	٣٧	٦٤	٨١	٧٠	٣٤	٥٨	٧٦	٤٧	٣١	٤٣	٥٠	٤٩	٤٦	٤٩	٥٣	٧٥	٣٩	٧٣	٨٦	٦٢	٤٠	٤٣	٥٨	٦٢	٥٧	٧١	٧٩	٦٢	٤١	٥٧	٦٩
مارس	٦٦	٣٩	٦٩	٩٢	٦٤	٣٥	٦٥	٩١	٥٣	٢٦	٥٤	٥٤	٥١	٢٤	٥٣	٦٨	٧٤	٣٠	٧٦	٨٧	٨٥	٢٢	٥٦	٧٣	٨٠	٤٨	٧٥	٨٤	٦٨	٣٢	٦٤	٧٨
ابريل	٦٦	٣٥	٧٥	٩٣	٦٤	٣٥	٧٣	٩١	٤٩	٣٣	٥٥	٥٥	٥٢	٣٠	٥٦	٦٦	٨٣	٣١	٨٠	٨٨	٨٧	٤٢	٥٩	٧٥	٨١	٣٧	٧٨	٨٥	٦٩	٣٥	٦٨	٧٩
مايو	٦٨	٥٦	٧٥	٩٠	٦٧	٤٤	٧١	٨٣	٥٧	٥٠	٥٧	٥٤	٤٤	١٩	٤٩	٤٩	٨٦	٣٣	٨١	٨٥	٦٨	٢٠	٥٤	٦٠	٨١	٥٤	٨٣	٨٣	٦٧	٣٩	٦٧	٧٢
يونيو	٦٣	٥٤	٧٣	٨١	٦١	٤٧	٦٩	٧٦	٨٥	٦٤	٦٦	٧٢	٤١	١٩	٣٩	٤٢	٧٤	٣٤	٨٣	٨٥	٦١	١٩	٤٣	٥٢	٧٣	٥٨	٨٤	٨٤	٦٣	٤٢	٦٥	٧٠
يوليو	٧٢	٦٧	٧٤	٨١	٦٩	٤٦	٧٢	٧٧	٦٩	٧٠	٧٤	٨٧	٤٦	٢٠	٣٧	٤١	٧١	٧٠	٨٥	٨٩	٨٨	١٩	٤١	٤٩	٧١	٦٨	٨٥	٨٧	٦٧	٥٤	٦٧	٧٣
اغسطس	٧٨	٧٣	٨١	٨٤	٧٥	٦٦	٧٥	٧٧	٧٣	٧٣	٩٥	٩٢	٥٤	٢٠	٣٧	٤٠	٨٤	٧٦	٩٢	٨٨	٧٤	٢١	٤١	٥٤	٨٠	٧٧	٨٦	٨٣	٧٤	٥٨	٧٢	٧٤
سبتمبر	٦٨	٦٥	٧٨	٨٥	٦٦	٦٢	٧٥	٧٨	٦٤	٦١	٧٣	٧٢	٥٤	٢٠	٣٩	٤٥	٧٧	٧٣	٨٩	٨٥	٦٩	٢١	٤٥	٥٨	٧٩	٧٥	٨٥	٨١	٦٨	٥٤	٦٩	٧٢
اكتوبر	٧٥	٦٣	٨٧	٨٩	٧١	٦١	٧٦	٨٤	٦٢	٥٨	٦٨	٦٦	٥٣	٢٨	٤٥	٦٠	٨٣	٦٨	٨٥	٨٣	٨٥	٢٥	٥٣	٦٤	٨٢	٧٣	٨٣	٧٢	٧٣	٥٤	٧١	٧٤
نوفمبر	٧٣	٧٢	٨٩	٨٥	٤٥	٦٣	٧٩	٧٨	٤٠	٥١	٥٣	٦١	٣٥	٣٢	٥٤	٦١	٦٢	٧٤	٩٥	٨٦	٤٦	٣٢	٦١	٦٧	٦٨	٧٦	٨٨	٧٣	٥٣	٥٧	٧٤	٧٣
ديسمبر	٦١	٦٥	٧٨	٨٨	٢٢	٦١	٧١	٧٩	٣٧	٤٧	٤٨	٥٤	٩١	٣٥	٤٩	٦٣	٢٠	٧٦	٨٤	٨٤	١٥	٣٤	٥٢	٧٠	٣٠	٧٧	٧٥	٧٧	٢٦	٥٦	٦٥	٧٤
المتوسط العام	٦٧	٥٤	٧٦	٨٦	٦١	٤٩	٧١	٨٠	٥٥	٥٠	٦١	٦٤	٤٥	٢٦	٤٦	٥٣	٧٢	٥٣	٨٣	٨٦	٦٦	٢٦	٤٩	٥١	٧١	٦١	٨١	٨٠	٦٢	٤٥	٦٧	٧٣

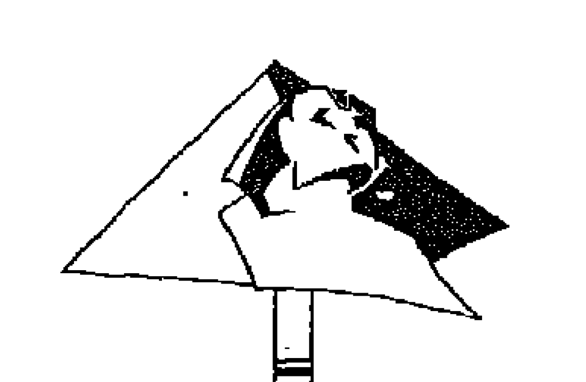
المصدر:- مركز معلومات وزارة السياحة.

بيانات الموقف السياحى لمنطقة جنوب سيناء عن عام ٢٠٠٠

البيان	عدد المنشآت الفندقية		اعداد الغرف		اعداد الاسرة		عدد العاملين			عدد الزائرين				الليالى السياحية
	متوقع ٢٠٠١	متوقع ٢٠٠٥	متوقع ٢٠٠١	متوقع ٢٠٠٥	متوقع ٢٠٠١	متوقع ٢٠٠٥	مباشرة	غير مباشرة	إجمالى	الأجانب	العرب	المصريين	الإجمالى	
شرم الشيخ	١٥١	١٥٧	١٩٧٣٠	٢٠٤٣٠	٣٩٢٦٠	٤٠٦٦٠	٣٥٣١٨	٢٦٤٨٩	٦١٨٠٧	٨١٣٢٤٥	٢٤٤٥٨	١٧٢٨٩٦	١٠١٠٥٩٩	٥٤٣٩٢٧٨
دهب	٨	٨	١٣٠٠	١٣٠٠	٢٦٠٠	٢٦٠٠	٢٦٨٢	٢٠١٢	٤٦٩٤	٥٠٤٥٧	٤٥٦	٥٨٥٢	٥٦٧٦٥	٢٤٧٥٥٦
نويبع	١٣	١٣	٢٤٥٩	٢٤٥٩	٤٩١٨	٤٩١٨	١٤٣٢	١٠٧٤	٢٥٠٦	٦٠٩٣٢	٨٠٣٤	١١٦٥٣	٨٠٦١٩	٢٢٤٩٤٤
رأس سدر	٤٣	٤٣	٦٤٥٠	٦٤٥٠	١٢٩٠٠	١٢٩٠٠	١٣١٦	٩٨٧	٢٣٠٣	٣٣٠٥	١٠	٩٩٢٤	١٣٢٣٩	١١٠٠٥
سانت كاترين	١	١	١٥٠	١٥٠	٣٠٠	٣٠٠	٩٣٤	٧٠١	١٦٣٥	٩٤٩٣٥	٠	٢٦٤٧	٩٧٥٨٢	٩٠٧٧١
طابا	٤٤	٤٤	٨١٩٧	٨١٩٧	١٦٣٩٤	١٦٣٩٤	١٢٦٠	٩٤٥	٢٢٠٥	٨٠٤٠٣	٢٨٦٦	٨٧٨٥	٩٢٠٥٤	١٣٦٥٧٣
طور سيناء	٢	٢	٢٠٠	٢٠٠	٤٠٠	٤٠٠	٣٠٨	٢٣١	٥٣٩	٠	٠	٠	٠	٠
الإجمالى	٢٦٢	٢٦٨	٣٨٤٨٦	٣٩١٨٦	٧٦٧٧٢	٧٨١٧٢	٤٣٢٥٠	٣٢٤٣٩	٧٥٦٨٩	١١٠٣٢٧٧	٣٥٨٢٤	٢١١٧٥٧	١٣٥٠٨٥٨	٦١٥٠١٢٧

المصدر :- مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار محافظة جنوب سيناء





بيانات الموقف السياحى
لمنطقة البحر الأحمر عن عام ٢٠٠٠

اعداد الغرف			عدد المنشآت		عدد الأسرة		نسبة الأشغال
عام ٢٠٠٠	متوقع ٢٠٠١	متوقع ٢٠٠٥	عام ٢٠٠٠	متوقع ٢٠٠٥	عام ٢٠٠٠	متوقع ٢٠٠٥	
٢٩٩٦٥	١٢٢١٣	٤٠٠٠٠	١٥٠	٢٠٠	٥٧٥٢٢	٨٠٠٠٠	٥٨,٥٠٪

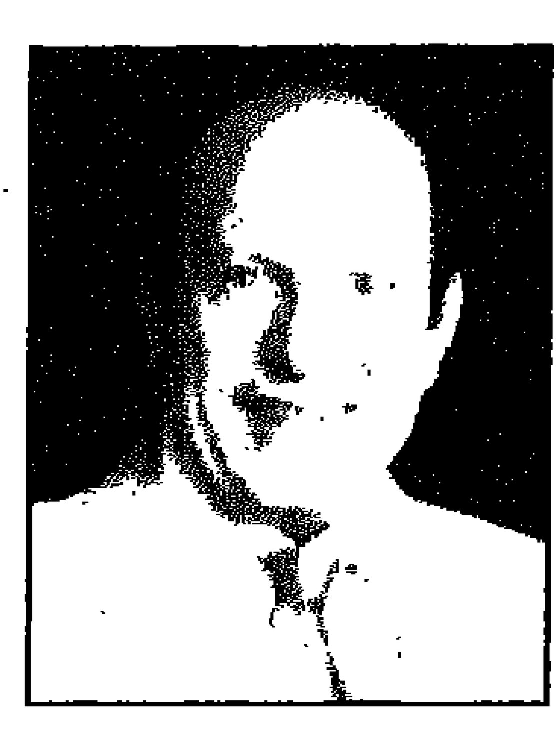
العمالة الحالية	عدد الزائرين				الليالى السياحة			
	الأجانب	العرب	المصريين	الإجمالى	الأجانب	العرب	المصريين	الإجمالى
٤٦٠١٧	١٤٤٢٦٩٢	٤٥٥٦	١٠٣٤٦٩	١٥٥٠٧١٧	١٠٠٩٨٨٣٦	٣١٨٩٩	٧٢٤٢٩٥	١٠٨٥٥٠٣٠

المصدر :- إدارة السياحة - ديوان عام محافظة البحر الأحمر

الاتحاد المصرى للغرف السياحية



السيد / أحمد المغربى
رئيس مجلس إدارة الاتحاد



السيد / على عبد العزيز
نائب رئيس مجلس ادارة الاتحاد



السيد/ أحمد الحاتى
أمين الصندوق



السيد/ حسن جمال الدين
وكيل أول وزارة السياحة



السيد/ أحمد النحاس



السيد / إلهامى الزيات



السيد/ مرسى الجابرى

الانسة/ داليا دوس



السيد/ سمير محمد على



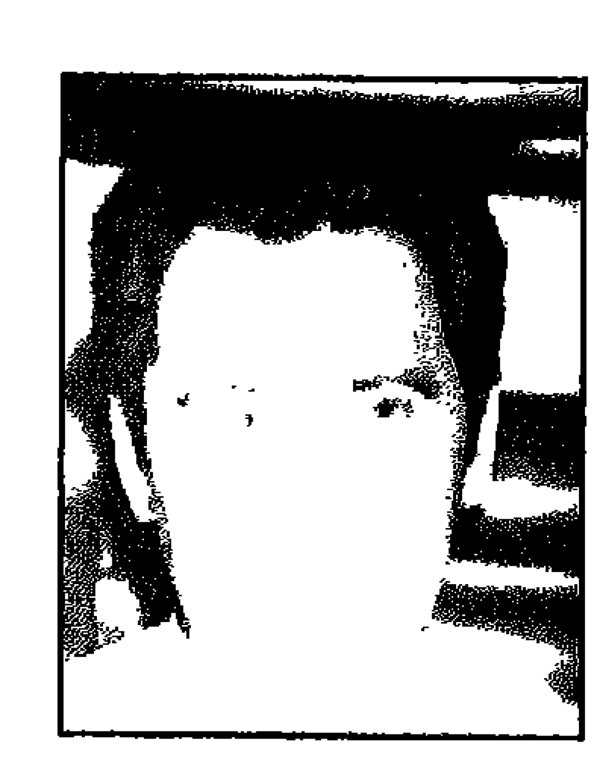
السيد/ عز الدين إبراهيم



السيد/ علاء حافظ



السيد/ على غنيم



السيد/ مجدى حنين



السيد/ نبيل عبد اللطيف



السيد/ وسيم محى الدين



السيد/صالح سالومة



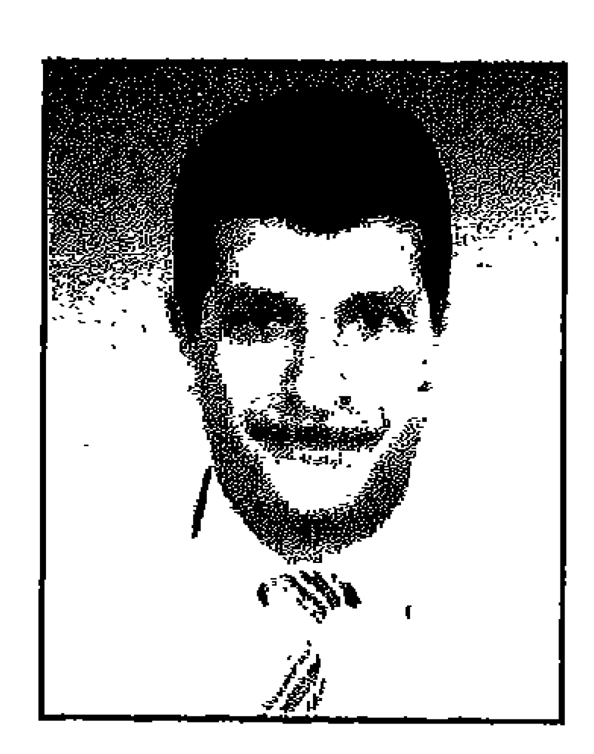
الدكتور/ صلاح عبد الوهاب
المستشار القانونى للاتحاد



السيد/حسين بدران
مستشار الاتحاد للتدريب
وتنمية الموارد البشرية



السيد /أحمد الخادم
مدير الإتحاد



السيد/ سعد العباسى
نائب مدير الاتحاد

غرفة المنشآت الفندقية



السيد/ أحمد النحاس
رئيس مجلس إدارة الغرفة

السيد/ فتحى نور
نائب رئيس مجلس إدارة الغرفة

السيد/ محمد رضوان
امين الصندوق

السيد/ المحمدى حويدق

السيدة/ امال لهيطة

السيد/ توفيق كمال

السيد/ حامد الشيتى

السيد/ عبد الرحمن انور

السيد/ محمد عزب

السيد/ منير غبور

السيد/ ناجى عريان

السيد/ وسيم محى الدين

السيد/ محمود سالم
أمين عام الغرفة

غرفة شركات ووكالات السفر والسياحة



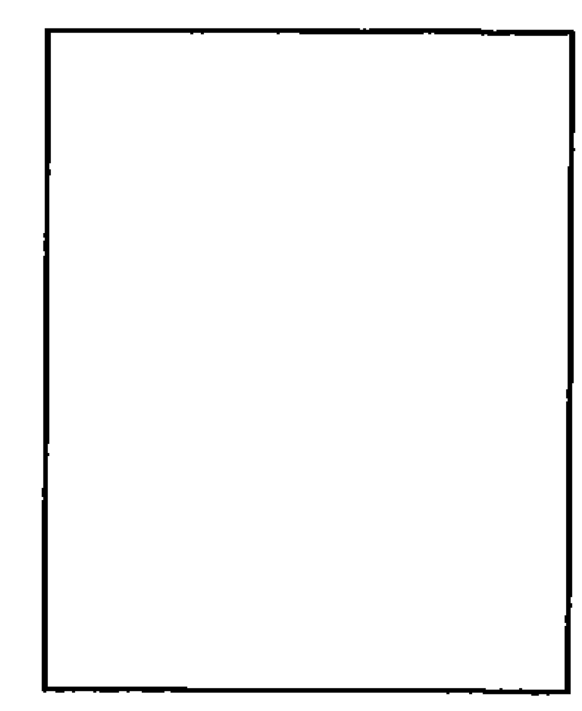
السيد/ ألهامى الزيات
رئيس مجلس إدارة الغرفة



السيد/ محمد عثمان
نائب رئيس مجلس إدارة الغرفة



السيد/ سيف النصر العمارى
أمين الصندوق



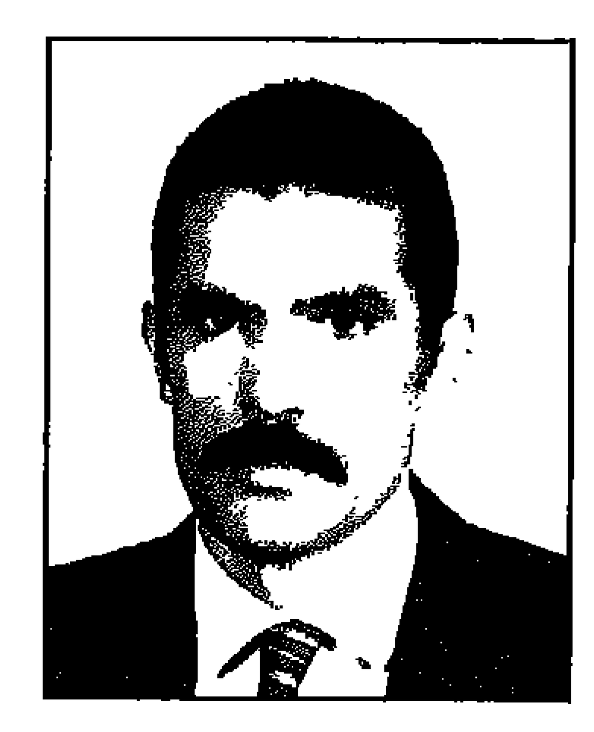
السيد/ ابراهيم الشيخ



السيد/ بهيج الجوهرى



السيد/ رؤوف بطرس غالى



السيد/ عادل فريد إسماعيل



السيد/ عز الدين الشبراوى



السيد/ ماهر نصيف



السيد/ مجدى المناوى



السيد/ محمد البنا



السيد/ ناصر تركى



السيد/ رياض قابيل
أمين عام الغرفة

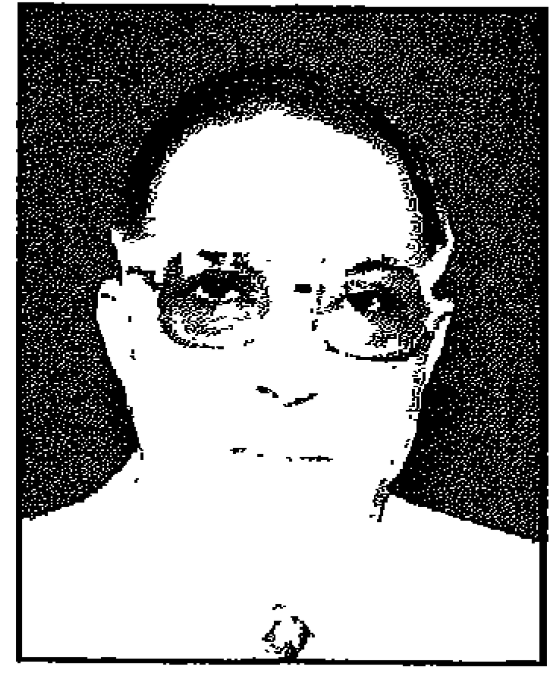
غرفة المنشآت السياحية


السيد/ أحمد الحاتى
رئيس مجلس إدارة الغرفة


السيد/محمود القيسونى
نائب رئيس مجلس إدارة الغرفة


السيد/ حسن إبراهيم خضر
أمين الصندوق


السيد/ حسين ابو شقرة

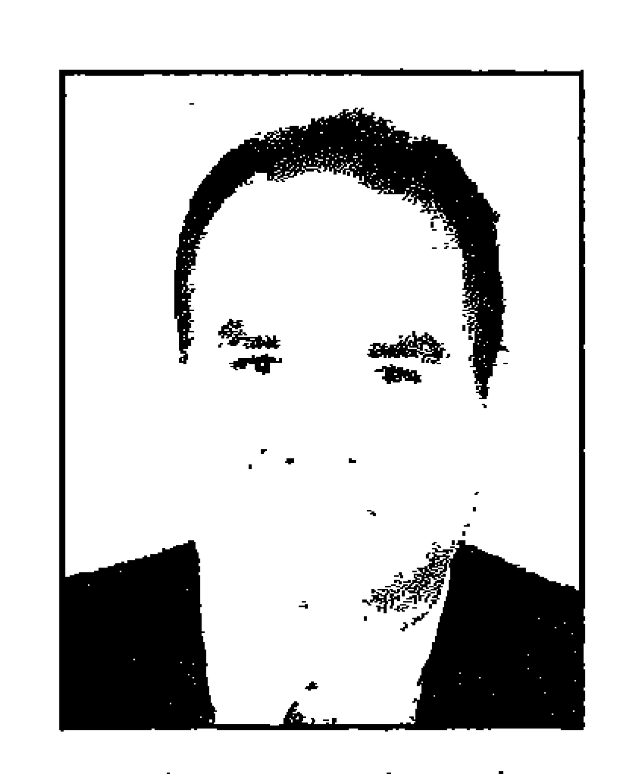

السيد/ شكرى حسين


السيد/ عثمان بكير


السيد/ فؤاد سماحة


السيد/ محمد نصار


السيد/ محمد عادل

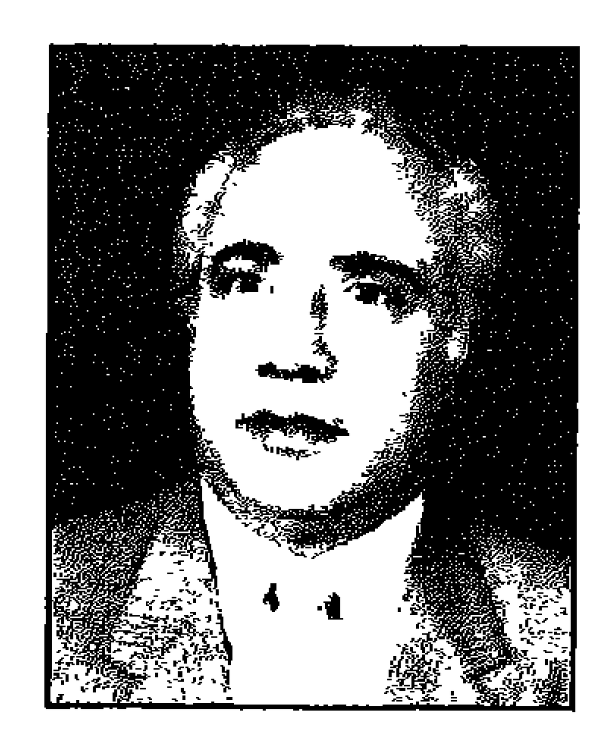

السيد/ محمود رزق


السيد/وجدى الكردانى


السيد/ يوسف مرقص فهمى


السيد/ حسن الكردانى
أمين عام الغرفة

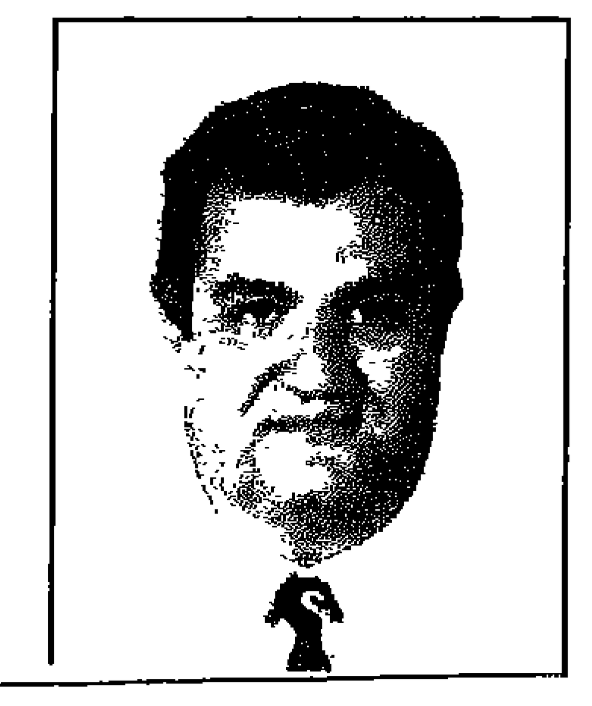
غرفة العاديات والسلع السياحية



السيد/ مرسى الجابرى
رئيس مجلس إدارة الغرفة



السيد/ محمد حسين العجاتى
نائب رئيس مجلس إدارة الغرفة



السيد/ فريدى ارشاك
أمين الصندوق



السيد/ إبراهيم القماطى



السيد/ امير فؤاد



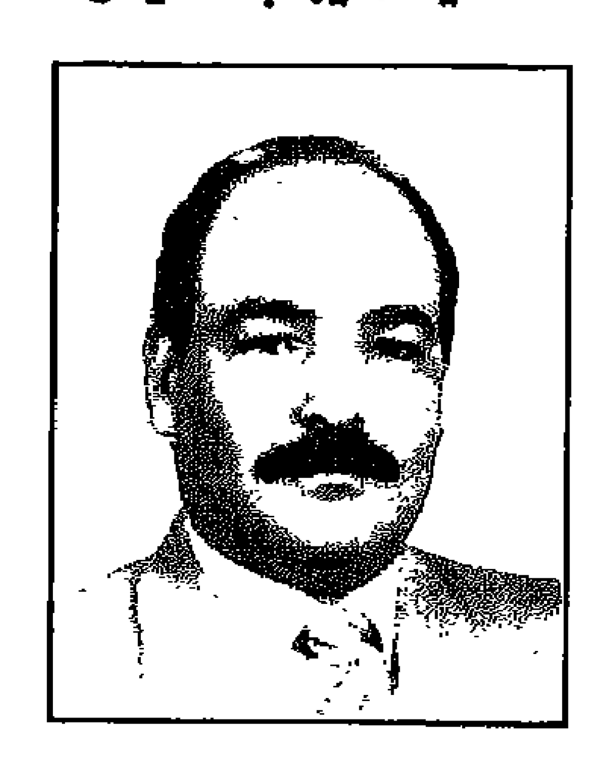
السيد/ ايهاب قديس



السيد/ جودة الشاعر



السيد/ حسين صابر



السيد/ رمضان الجابرى



السيد/ على الخراسانى



السيد/ فتحى فاوى خليل



السيد/ محمد على قاسم



السيد/ سعد العباسى
أمين عام الغرفة

EFTC ACHIEVEMENTS IN 1999/2000

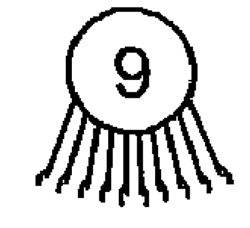
The year 1999/2000 witnessed the transition of the EFTC from its 10th 3-year term Board to the 11th Board elected for the new term 1999/2002.

With the advent of its new Board of Directors as well as new B.O.D.'s in all four Chambers forming the EFTC, a stronger approach was made to networking. This was through the creation of several joint working committees, to ensure that the entire industry was moving in the same direction and at the same pace especially on issues of common interest such as Education and Training, Legal affairs, Quality, Environmental Affairs and Communications.

In addition to consolidating the internal structure of the EFTC and its founder chambers, the EFTC continued to perform its role as a driving force behind the Egyptian tourism industry, by:

- Supporting the private sector and the Ministry of Tourism by introducing the sectors demands at top level forums such as the Supreme Council for Tourism and other strategic working groups.
- Supporting Egypt's promotional and marketing efforts by participating (through the EFTC' s chambers) at all international tourism conferences and trade fairs.
- Actively, participating in the tourism industry's official forums such as the WTO and its Business Council and regional commission.
- Assisting with the organization of several international professional events held in Egypt such as the world congress of COTAL in 2000, the annual conference of FIAVET in 2000, the first Mediterranean Travel Fair in 1999. As well as several national events related to tourism.

******



STATICAL DATA FOR 1999/2000

The year 1999/2000 has generally been a good year for the Egyptian tourism industry. Tourist numbers have grown over the previous year as have all the indicators related.

In 1999/2000 Egypt received 5,506,179 tourist with an increase of (14.8 %) over 98/99.

Tourism receipts came to $ 1412.5 million with an increase of (10 %) over 98/99.

Tourism room nights were 33 million tourist nights with an increase of (5.8 %) over 98/99.

The average stay per tourist was 6.7 nights with an increase of (0.2 %) over 98/99.

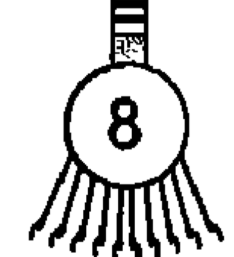
European tourists numbered 3,8 million tourist forming (69 %) of all tourists visiting 1999/2000. The top four sources were:

1. Germany
2. Italy
3. France
4. United Kingdom

In 1999/2000 as in the previous year the majority of tourists arrived by air (77%) followed by overland (13%) and sea (10 %) In 1999/2000 the number of new tourism enterprises (new members of the EFTC) was as follows:

- 88 new hotels (with 17157 new rooms)
- 35 new tour companies
- 115 new restaurants





Challenges of Workforce Development:

Very early on, the EFTC has always recognized the major challenge of developing a quality workforce to meet the needs of the rapidly growing tourism sector in Egypt.

Although personal education and training programs and courses have always been part of the EFTC program of work, a radical step had to be taken to build a foundation for tourism education and training for the future.

The EFTC has embarked on a 4-year project for the establishment of National Skill Standards for the tourism industry workers in 19 professional areas of tourism. This mega project will be the foundation for curriculum and program design for all tourism education and training programs and courses in the future. Performed in partnership with an international consortium, the NSSP project is expected to deliver its results in 2004.

Dealing with Congestion:

As tourism to Egypt has grown to new records in 1999/2000, the problems related to congestion have become acute. Overcrowding at airports and passenger terminals, tourist attractions and sites are part of this logistical growth in tourism and bring along negative results.

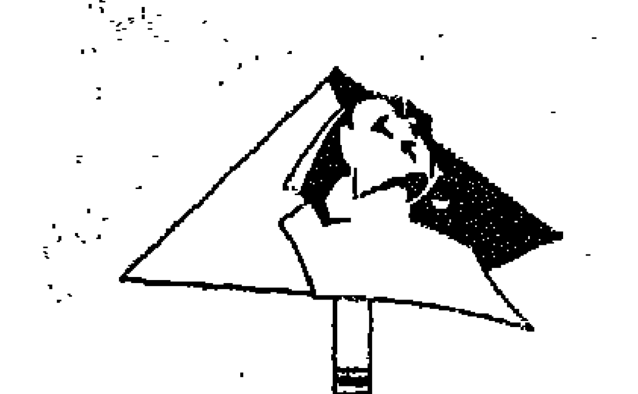
Despite the expansions in tourism infrastructure the congestion problems are not easing off.

This has prompted the EFTC to meet this challenge on more than one level. On the strategic level the EFTC strongly supports government policies encouraging the private sector to undertake major infrastructure projects such as airports, cruise ship terminals, power stations, desalination and water treatment stations, toll roads, and other projects on B.O.T. style basis.

The EFTC also strongly advocates and supports efforts directed at formality facilitation resulting in the shortening of passenger processing time at airports upon arrival or departure.

The EFTC also works with the Egyptian Ministry of Culture to open more sites to tourists and improve access, parking and overall visiting condition to tourists.





DEALING WITH CHALLENGES

As the importance of Tourism and its role in Egypt' s national economy increases, so do the challenges and difficulties that encounter its growth.

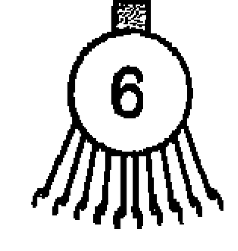
The EFTC plays the principle role in dealing with these difficulties and meeting those challenges.

Here are some of the major challenges the EFTC has met in 1999/2000.

Legislative Changes:
As the Egyptian government proposed changes to the investment law, the EFTC saw that some of the proposed changes would reduce the fiscal privileges accorded to investment in the tourism sector. The strong position taken by the EFTC on these issues in collaboration with the EFTC's top legal and financial advisors had the effect of removing the proposed unfavorable changes and preserving the fiscal benefits for tourism investment and expansion.

Dollars vs. Euros:
The latter part of 1999 and most of 2000 saw a steady decline in the value of most European currencies (and the Euro) versus the U.S. Dollar. Given that the dollar has been traditionally the "costing and quoting currency" for the Egyptian tourism industry, this caused great inconvenience to European tour operators to Egypt; increasing their real costs by up to 15% in some cases. A real threat of tourist flow drop arose and the EFTC had to deal with this major challenge, particularly that European tourism accounts for over 65 % of Egypt's tourism.

The EFTC formed several work groups within the industry and also with other stakeholders in the banking, airline, and government sectors to deal with this problem. Finally it was resolved that for the sake of maintaining tourism flow the industry should adopt a more flexible pricing policy independent of any single currency and respecting the interests of all parties involved.



TOURISM & EGYPT'S ECONOMY

As a result of the EFTC's efforts in previous years, and the conclusion of several major studies aimed at revealing the real contribution of the tourism industry to Egypt's national economy - Tourism has finally been recognized as a mainstay of the Egyptian economy.

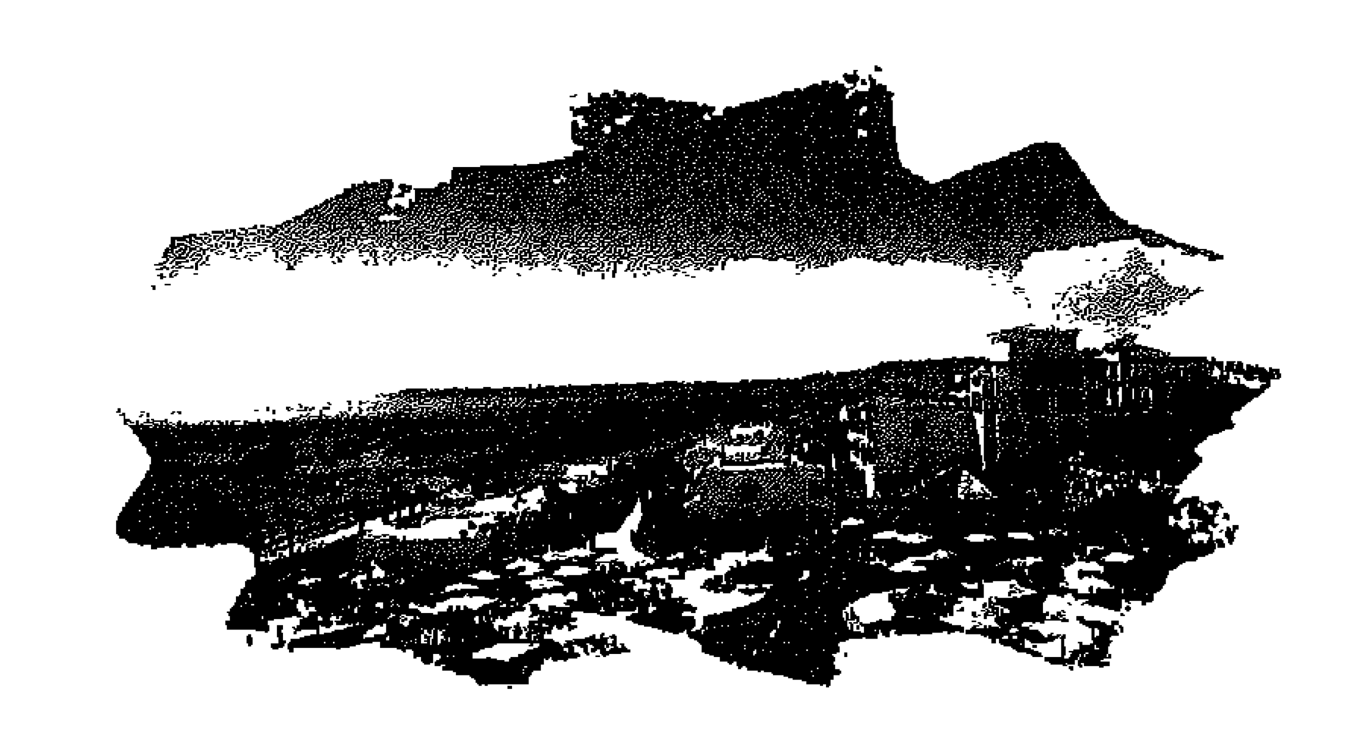
Rightfully named "the locomotive of Egypt's Development", tourism is now viewed as the most promising revenue earner and employment provider of all the country's economic sectors. It has also been recognized as the foremost propagator of new urban development outside the overcrowded Nile Valley.

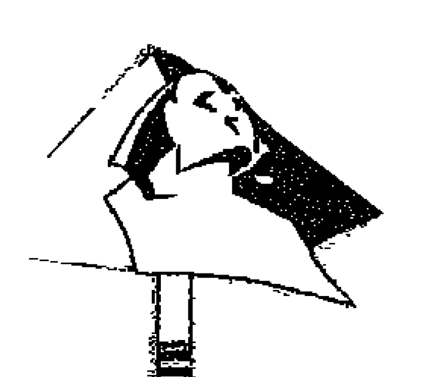
Today, the Tourism industry in Egypt;

Employs	345,000 workers (13% of the workforce)
Generates	$ 4.3 billion in foreign receipts (the # 1 earner)
Contributes	$1.6 billion in taxes to government (19% of tax revenues)

Furthermore, investments in the tourism industry have reached LE45 billion and are growing at almost double the worldwide growth rate in this industry.

To sum up, tourism in Egypt is on the rise. According to the World Tourism Organization study named 2020 Vision, this trend is expected to continue through the end of the study period, the year 2020. Other national studies confirm the same outlook for the future of Egypt's most promising industry.





THE ROLE OF THE EFTC

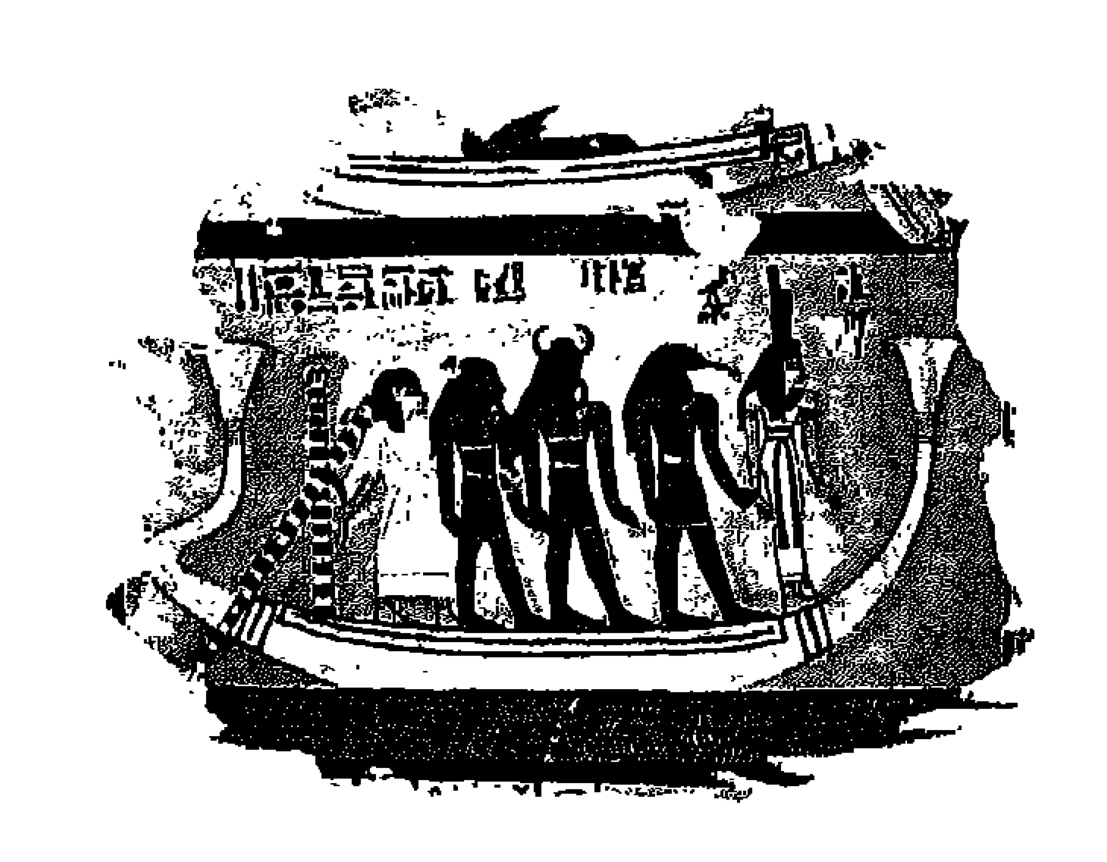
Since its founding in 1968, the Egyptian Federation of Tourist Chambers has been the consolidating force behind the Egyptian tourism sector , propelling it towards a continually growing role in the Egyptian economy, within the overall national strategies of economic development.

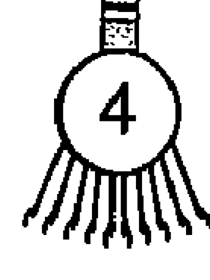
Within that framework, it falls on the EFTC to guard and defend the common interests of the tourism industry by developing strategic cooperation and joint planning between the different associations forming the EFTC , as well as coordinating efforts aimed at realizing the common goals.

The EFTC also works in close cooperation with all other governmental and non-governmental organizations involved in tourism planning and development, as well as performing the role of advocate to the legislative councils on the local and national levels.

To recapitulate, the role of EFTC includes :

- Advancing the position of tourism among the leading national industries.
- Improving the quality of the Egyptian tourism products.
- Achieving sustainable tourism in Egypt.
- Increasing the levels of tourism receipts and tourist arrivals.
- Improving the business climate for the Egyptian tourism industry.





CHAIRMAN'S MESSAGE

Welcome to our 1999/2000 annual report on the state of affairs of the Egyptian tourism industry.

This year marks the beginning of the eleventh 3-year Board term in the life of the Egyptian Federation of Tourist Chambers, with newly elected Boards of Directors in all four Chambers as well as the Federation for the term 1999/2002.

As always, changes bring new vision and drive to any organization, and very truly so in the EFTC's case; where we are enjoying a springboard effect!

As the role of tourism in Egypt grows, so does that of the EFTC, and '99/2000 has seen 238 new tourist enterprises join our membership and start operations, creating valuable additions to our industry and its contribution to Egypt's economy.

As new horizons appear, we strive to reach them, in our relentless effort to raise our industry to new heights!

Yours Truly,

Egyptian Federation of Tourists Chambers

Ahmed El-Maghraby
Chairman



CONTENTS

Chairman's Message .... **Page 3**

The Role of EFTC .... **Page 4**

Tourism & the Egyptian Economy .... **Page 5**

Dealing with challenges .... **Page 6**

Statistical Data for 1999 / 2000 .... **Page 8**


EFTC achievements in 1999 / 2000 ..... **Page 9**



THE EGYPTIAN FEDERATION OF TOURIST CHAMBERS

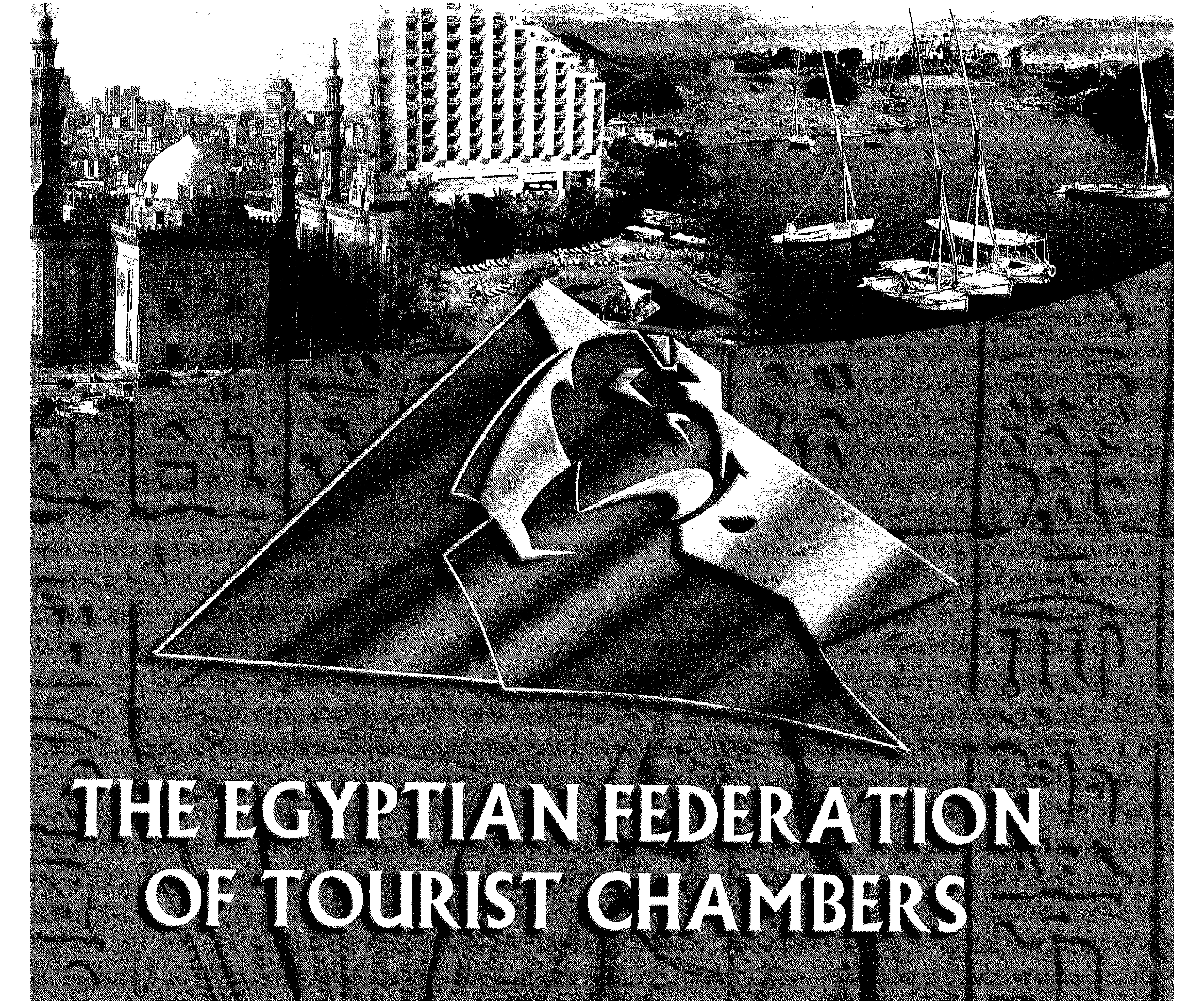
THE EGYPTIAN TOURISM INDUSTRY ANNUAL REPORT

1999 - 2000









THE EGYPTIAN FEDERATION OF TOURIST CHAMBERS

THE EGYPTIAN TOURISM INDUSTRY ANNUAL REPORT 1999-2000